

Clovis débarque au Puy du Fou

Le roi des Francs est le héros du futur spectacle puyfolais, baptisé le Premier Royaume. Une nouveauté à la démesure du parc qui a battu, cette année, un record de fréquentation.

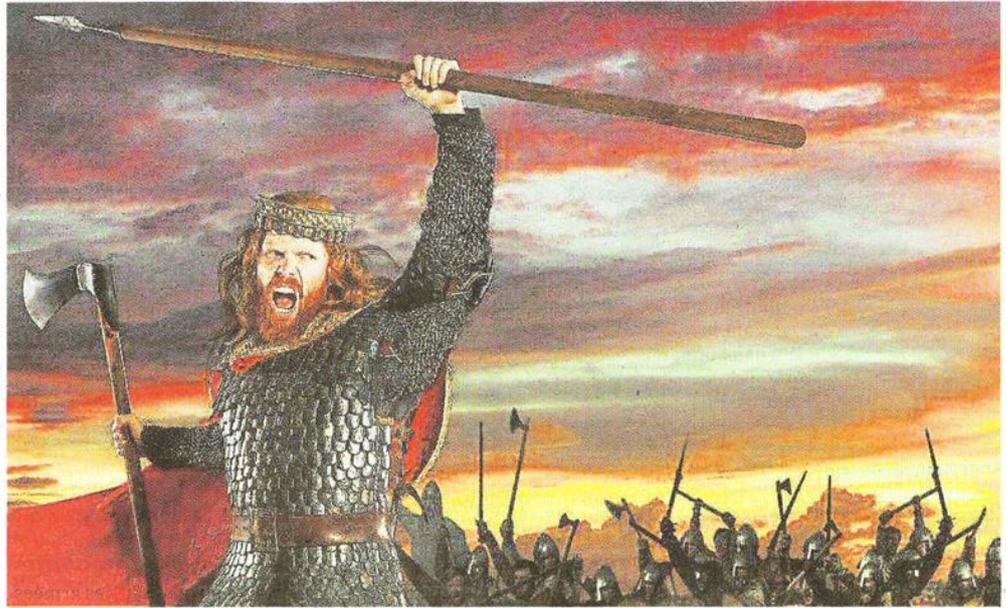
Freddy REIGNER
freddy.reigner@courrier-ouest.com

Vous savez, au Puy-du-Fou, on ne fait jamais les choses à moitié. » Dans un sourire, Laurent Albert a presque tout résumé. Le directeur général du Grand Parc du Puy du Fou avait dit ceci juste avant : « Le nouveau spectacle se déroule sur un espace de 2000 m², où le public sera amené à découvrir, au gré du parcours, quatorze univers différents. On est sur quelque chose de totalement immersif. » Ce spectacle s'intitule Le Premier Royaume. Il s'agit de la nouvelle création du parc vendéen. Avec au centre de la scène : Clovis, l'historique roi des Francs, confronté aux hordes d'Attila et considéré comme le premier roi chrétien. Le Puy du Fou ne pouvait passer à côté, d'autant plus que Philippe de Villiers vient de sortir un livre sur le sujet, « Le Mystère Clovis ».

« On travaille sur ce spectacle depuis trois-quatre ans », précise Laurent Albert. « Vous savez, il nous faut anticiper. Des idées de spectacle, on en a jusqu'en 2029... »

Un nouveau record de fréquentation avec 2 301 000 visiteurs

Le parc dit avoir répondu « à une demande du public » en proposant un nouveau show totalement immersif, où le public déambule entre les tableaux, cassant les codes traditionnels de la tribune et de la scène. C'était déjà le cas lors des deux dernières créations : Les Amoureux de Verdun et Le Mystère de la Pérouse. « C'est un choix stratégique de notre part », glisse Laurent Albert. Le Premier Royaume vient se tailler la



Clovis, l'historique roi des Francs, est le héros du nouveau spectacle du Puy du Fou, intitulé Le Premier Royaume.

part du lion dans les investissements 2019 du Puy du Fou. Des investissements qui atteignent les 28,5 millions d'euros. L'enveloppe prend aussi en compte la nouvelle entrée du Grand parc. « On remet tout à plat, on va reconstruire un vrai village d'entrées pour fluidifier le flux des visiteurs. » Il le faut bien, car l'exercice 2018 vient de se conclure sur un nouveau record de fréquentation avec 2 301 000 entrées. L'allongement de la saison jusqu'aux vacances de la Toussaint, une des nouveautés de la saison 2018, est une des explications à la courbe vertueuse. Surtout, le Puy du Fou devient, au fil des ans, « une destination de vacances » avec une

hausse notable des pass deux et trois jours. Les hôtels de la Cité Nocturne atteignant un « taux de remplissage record de 87 % ». « On réfléchit déjà à un forfait de visite sur quatre jours », explique Laurent Albert. « Les visiteurs restent de plus en plus longtemps. D'ailleurs, au-delà d'1 h 30 de route, les gens prennent très souvent une nuitée. » « Attention, on ne vit pas non plus en vase clos », précise Nicolas de Villiers, le président du Puy du Fou. « Un visiteur qui dépense 1 € chez nous dépense 3,20 € dans la région. » Une chose est sûre : le visiteur ne dépensera pas d'argent au Puy-du-Fou cet hiver. Pour la deuxième année consécutive, le parc vendéen

a choisi de ne pas proposer de spectacles de Noël. Est-ce à dire que le Puy du Fou en a fini avec le concept de Noël ? « Nous n'avons pas encore pris de décision... Mais il faut bien dégager du temps pour réaliser nos travaux. On a de tels investissements qu'on ne peut pas se permettre d'ouvrir une nouvelle période de visite. En ce moment, nous avons huit grues sur le parc... » L'heure est donc aux chantiers. Et à la préparation de Clovis et ses troupes face aux Huns. La bande-annonce a de l'allure. Lancement de la saison : le 6 avril.

Le premier parc en Europe sur Tripadvisor

C'est une première pour le Puy du Fou. Cette année, le site vendéen est reconnu comme le premier parc européen sur Tripadvisor, le site référence en termes de notations touristiques. Le Puy-du-Fou devance Europa Park. Bien sûr, le Puy du Fou reste - toujours selon Tripadvisor - le premier parc français. Au niveau mondial, il se classe troisième. Pour rayonner à l'international, le Puy du Fou poursuit sa politique d'investissement externe. Après l'Angleterre et les Pays-Bas, le parc vendéen mise sur l'Espagne. À Tolède, il va créer un spectacle nocturne sur l'histoire ibérique. Les travaux devraient débuter premier semestre 2019.

Une compilation de musiques

Les produits dérivés du Puy du Fou s'enrichissent, cette année, d'un nouveau produit. Il s'agit d'un album de musiques reprenant les plus grands morceaux des spectacles emblématiques du parc (Le Signe du triomphe, Le Bal des oiseaux fantômes, Le Secret de la lance, Les Orgues de feux...). À cette occasion, le Puy du Fou s'est associé avec Warner Classics. L'album sortira officiellement le 7 décembre.