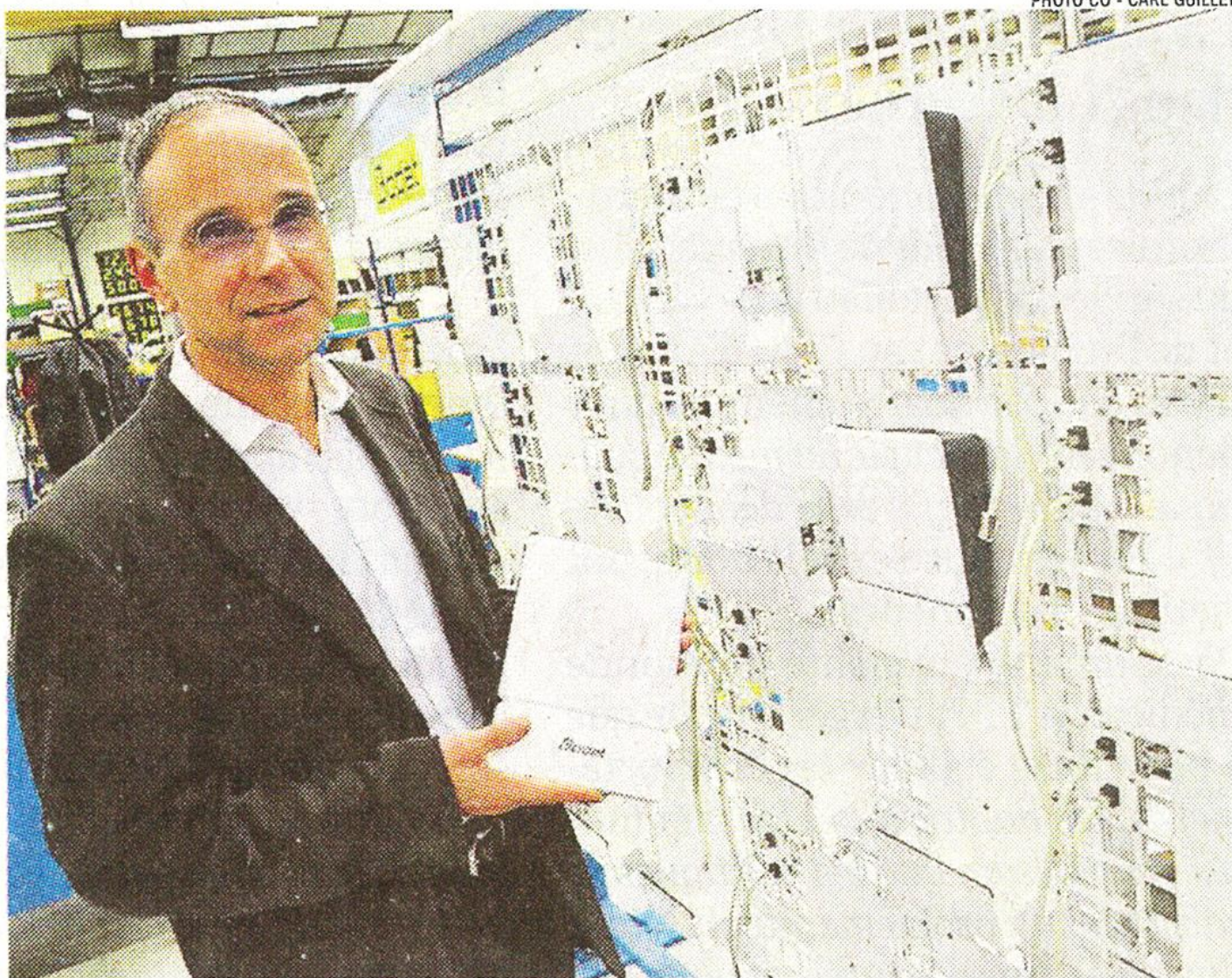




La sécurité des écoles réussit à Bodet et ses systèmes audio

PHOTO CO - CARL GUILLET



Les établissements scolaires sont nombreux à s'équiper des systèmes audio du groupe.

PAGE 6

La sécurité sourit à Bodet

La branche Time & Sport produit des systèmes audio depuis 10 ans. Depuis 2015, le plan de protection des établissements scolaires a fait décoller les ventes de l'entreprise.

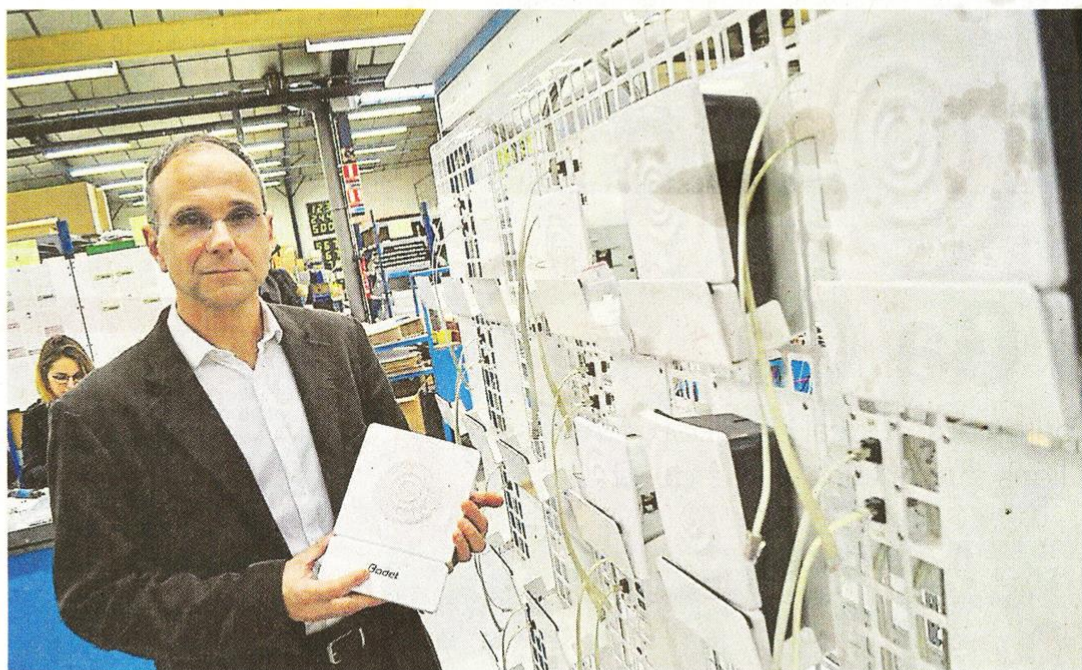
Carl GUILLET
carl.guillet@courrier-ouest.com

Avec 600 écoles parisiennes et 180 lycées des Hauts de France équipés, l'année 2017 avait été exceptionnelle pour Bodet Time & Sport, branche du groupe Bodet. Son système audio, qui couple carillon, horloge et boîtier d'alerte, rencontre un succès croissant dans les établissements scolaires et les espaces recevant du public. « *Après ce pic de commandes par de grands décideurs, la ville de Paris et la région Hauts de France, on pensait qu'on allait baisser, mais nous sommes restés relativement stables* », dit Jean-Pierre Audinet, directeur de Bodet Time & Sport. Si cette année ne sera pas aussi exceptionnelle, les ventes seront supérieures à 2016. « *Nous sommes en progression constante sur ces systèmes.* » En France, « *c'est le produit qui a généré le plus de revenus* », précise le responsable.

“ En France, c'est le produit qui a généré le plus de revenus »

JEAN-PIERRE AUDINET. Directeur de Bodet Time & Sport.

Depuis 2015, le plan particulier de mise en sûreté, dispositif réglementaire de protection des établissements scolaires, a été renforcé à la suite des attentats terroristes. Les établissements doivent s'équiper de systèmes d'alerte adaptés. « *Beau-*



Trémentines, hier. Jean-Pierre Audinet, directeur des activités Time & Sport de Bodet, avec un carillon mural, un des best-sellers de la société.

Photo CO - Carl GUILLET

coup de gens déjà équipés en carillons ont acheté des boîtiers PPMS en complément, précise le directeur général. Notre système n'est pas une simple alarme, il permet de délivrer plusieurs messages selon les circonstances. » La gamme du spécialiste des horloges s'est ainsi étoffée depuis 2008 et son premier carillon aux sonneries personnalisables, destiné aux écoles, collèges et lycées. « *Les produits que*

l'on fait se greffent à un écosystème. » Les établissements peuvent ainsi opter, sur le même réseau, pour un microphone, un boîtier d'alerte, des carillons, des boîtiers de signaux de lumineux... et même une télécommande sans fil.

« *Des sociétés se sont créées pour répondre à cette demande-là, souligne le patron. Mais on ne sait pas dire si cette demande sera pérenne dans le*

temps. » Bodet souhaite perfectionner sa gamme en « *réintroduisant l'affichage de l'heure dans ces systèmes* ». Au-delà des préoccupations de sécurité, le système s'étend également à de grandes entreprises, comme Amazon qui a équipé deux de ses entrepôts en France une demi-douzaine en Grande-Bretagne et en Espagne.