

# Le Crédit Mutuel en mode conquête

Le Crédit Mutuel de l'Anjou mise sur le digital et sur la réhabilitation de son siège social, l'ancien immeuble Cointreau, pour conquérir 13 000 nouveaux clients chaque année.

Chloé BOSSARD  
chloe.bossard@courrier-ouest.com

Un habitant de l'Anjou sur trois est client du Crédit Mutuel. Alors, quand la plus petite fédération du groupe présente son plan stratégique pour les quatre ans à venir, son président national Nicolas Théry n'hésite pas à faire le déplacement. C'était hier soir à Amphitéa à Angers, devant près de mille salariés, élus et sociétaires.

Le cap est clair, la caisse départementale passera en mode « conquête » dès 2019. Objectif : lutter contre l'érosion de son fonds de commerce (5 330 clients de moins en six ans) en recrutant 13 000 nouveaux clients chaque année. « Notre développement sur le crédit habitat nous a transformés en gestionnaire. Cette posture, il faut la changer », confiait sa directrice générale, Isabelle Pitto, en amont de la soirée.

## Un concours d'architecte sera lancé début 2019

Le Crédit Mutuel Anjou a octroyé 4,2 milliards d'euros de crédits en 2018, en hausse de 20 % sur un an. Mais la chute des taux d'intérêt et les renégociations d'emprunts qui ont suivi ont écrasé ses marges financières. « On ne peut plus se contenter de nos métiers classiques », constate la directrice. La diversification est déjà en cours, avec une augmentation de 59 % des contrats d'assurance souscrits cette année, et une activité immobilière multipliée par cinq. L'avenir, la banque le voit dans le digital, secteur sur lequel elle revendique « trois ans d'avance » sur la concurrence. Les clients peuvent déjà gérer leurs comptes ou déclarer un sinistre via leur smartphone. Demain,



Angers, mercredi. Isabelle Pitto, directrice générale, et Philippe Tuffreau, président du Crédit Mutuel Anjou, devant l'ex-immeuble Cointreau.

Photo CO - Laurent COMBET

promet-on, ils pourront y effectuer toutes les étapes de l'achat de leur voiture, avant de le finaliser avec leur conseiller. Entre autres. « Contrairement aux banques en ligne, notre objectif n'est pas de remplacer l'homme par la machine, mais au contraire de la mettre à son service », plaide le président, Philippe Tuffreau. En parallèle, le Crédit Mutuel investit dans la rénovation de son réseau d'agences, où le client doit pouvoir trouver « de la chaleur humaine » et « de vrais services de proximité ». « À l'heure où un certain nombre de Français sont confrontés à une perte de sens, nous devons être au plus près d'eux. Et pour cela, nous devons être

fort économiquement », plaide-t-il. Cette attitude conquérante passera aussi et surtout par l'importante réhabilitation de l'ancien immeuble Cointreau, place Molière à Angers, où la banque est installée depuis 1972. Un concours d'architecte sera lancé en début d'année pour repenser ces 11 000 m<sup>2</sup> à la forte histoire industrielle (la surface de l'Élysée ou de la Fondation Vuitton !). Outre son siège social, le Crédit Mutuel veut y aménager une quarantaine d'appartements, qui seront revendus, ainsi qu'un tiers-lieu où entreprises, grandes écoles et start-up seront amenées à échanger. L'ancienne salle des albums deviendra un immense espace

événementiel, tout comme le toit terrasse donnant sur la Maine. Le promoteur Ataraxia, filiale du Crédit Mutuel, est chargé de mener ce projet, dont le montant n'a pas encore été dévoilé. Mais la caisse table sur un retour sur investissement certain. « Avec le tram, ce sont 40 000 personnes qui passeront par ici chaque jour. Cet immeuble est la meilleure vitrine que nous puissions avoir », estime Philippe Tuffreau, « d'ailleurs, nous avons déjà eu de nombreuses sollicitations de la part de gens qui veulent prendre part au projet ». Ceux-là devront encore patienter, l'inauguration n'est pas prévue avant la fin 2021.