



Mediapilote ajoute deux nouvelles cordes

L'agence de conseil en communication choletaise Mediapilote annonce avoir créé deux nouvelles agences spécialisées. Avec l'agence Evidens, Mediapilote intègre une structure « Etudes Marketing ». Études, tests et audit seront menés par Marie Jouan, jusqu'alors directrice conseil du pôle marketing chez TMO Régions depuis 2005 (Institut d'études, de sondages et de conseils). Avec Sequens (ex VLB Production), Mediapilote intègre la production audiovisuelle et événementielle, avec Michaël Brusseau, à la tête de VLB Production depuis 2006.