

BASKET ► JEEP ÉLITE

# Retrouvailles heureuses à Cholet

Après une semaine de coupure, les Choletais ont repris le chemin de l'entraînement hier après-midi à La Meilleraie. Ils lancent 2019 avec un sourire déterminé.



Cholet, La Meilleraie, hier. En attendant des entraînements plus musclés, Erman Kunter avait concocté une première séance 2019 très légère, durant laquelle il a pris plaisir à regarder Antywane Robinson et Frank Hassell courir.

Photos CO - Etienne LIZAMBARD

Tristan BLAISONNEAU  
tristan.blaissoneau@courrier-ouest.com

D'un côté, Erman Kunter, l'entraîneur de Cholet Basket engoncé dans une doudoune sans manche. De l'autre, son adjoint Gaëtan Cherbonnier, lui aussi enfoncé dans sa parka, avec manche celle-là... Il faisait froid, très froid même hier après-midi dans le bureau des entraîneurs de Cholet Basket. « Panne de chauffage », sourient les deux hommes qui, pour se réchauffer, finalisaient deux ou trois systèmes supplémentaires dédiés à Frank Hassell, le pivot américain qui vient d'apporter à CB la première bonne nouvelle de l'année 2019 en décidant de rester.

« C'est une excellente nouvelle et un grand gain de temps. Nous avons déjà des repères avec lui et allons pouvoir travailler sur la durée », apprécie

Kunter, dont la simple présence s'est avérée importante dans le choix d'Hassell.

« Mike Young a raté son avion. Il sera là demain (aujourd'hui) »

ERMAN KUNTER. Entraîneur de CB.

« Le nouvel entraîneur a définitivement remis l'équipe sur le bon chemin. L'équipe telle qu'elle est aujourd'hui me plaît. C'est l'une des raisons qui ont guidé mon choix », sourit le « tank » Hassell bien décidé à « gagner le plus de matchs possible » d'ici la fin de saison.

« C'est le but », embraye Kunter qui, pour cela, ne changera rien à sa manière de faire. « Il faut travailler », sourit-il en admettant tout de même une reprise tout en douceur hier

après-midi. « Après une semaine de coupure, il faut remettre la machine en route doucement. Cette première séance, c'est du repos actif avec trente minutes de déchargement et un peu de muscu... » Les « festivités » à venir, en revanche, s'annoncent plus dynamiques. Et tant pis pour Michaël Young qui, après avoir raté son avion, est attendu ce matin à Paris. « Il s'entraînera l'après-midi », dit Kunter avant d'énumérer le planning collectif : « Deux séances dimanche, deux lundi, repos mardi et un mercredi qui vont nous permettre de nous concentrer sur notre jeu. Ensuite, on basculera vers le match de samedi contre Boulazac avec deux entraînements jeudi et un vendredi ».

Du travail et encore du travail. La recette franco-turque est connue. Et plaît à Antywane Robinson, tout

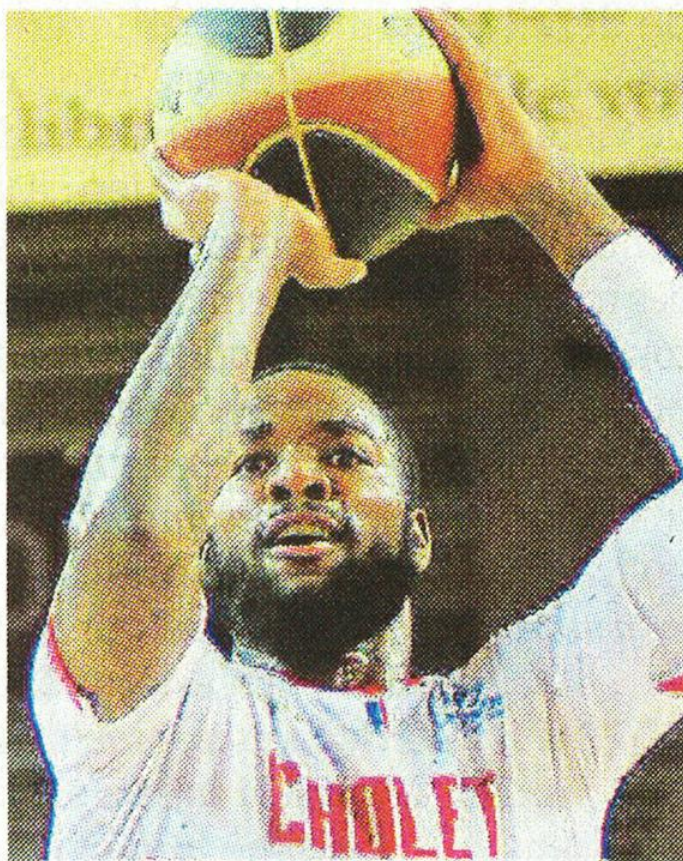
heureux d'enfin effectuer son retour après plus d'un mois et demi d'absence. « Ma cuisse va bien. Je n'ai plus aucune douleur. Je suis prêt à tout donner. De toute façon avec Erman, c'est obligatoire », avoue l'ailier fort américain.

« La bonne nouvelle, c'est que même si Noël est une période où l'on fait un peu moins attention, on n'a pas tout perdu en une semaine », relance Pape Sy. Et le capitaine choletais de conclure : « Cette coupure a permis à tout le monde de recharger les batteries et de profiter de la famille. Mais au quotidien, nous passons presque plus de temps avec nos coéquipiers qu'avec nos proches. Aujourd'hui, nous sommes donc contents de nous retrouver... et de recommencer à gagner. »

## BASKET ► JEEP ÉLITE

# Mike Young a repris avec CB

Absent de la reprise de l'entraînement de Cholet samedi parce qu'il avait raté l'avion devant le ramener des Etats-Unis (lire CO de dimanche), Michaël Young a retrouvé La Meilleraie hier matin. Au menu de l'ailier fort américain, les deux entraînements musclés concoctés par Erman Kunter. « *Tout s'est bien passé, notamment pour Antywane (Robinson) qui a pu se livrer sur tout le terrain. Il ne souffre plus de la cuisse* », apprécie le coach de CB. Karlton Dimanche, qui avait lui obtenu le feu vert de CB pour ne rentrer qu'hier de Guyane, reprendra l'entraînement aujourd'hui. Le prochain match de Cholet Basket, comptant pour la 16<sup>e</sup> journée de Jeep Élite, est programmé sa-



Mike Young.

Photo CO - Etienne LIZAMBARD

medi face à Boulazac. Coup d'envoi à 20 heures à La Meilleraie.

## **BASKET** ► **JEEP ÉLITE**

# **CB : feu vert pour recruter**

Cholet Basket vient de recevoir une bonne nouvelle. La Direction nationale du conseil et de contrôle de gestion (DNCG) de la Ligue vient en effet d'autoriser le club des Mauges à augmenter à titre exceptionnel sa masse salariale pour la saison en cours. « *Nous en avons fait la demande avant Noël afin de pouvoir éventuellement recruter un renfort* », rappelle Didier Barré, le président de CB qui insiste volon-

tairement sur « *éventuellement* ». « *La réponse est positive, mais ce n'est pas pour autant que nous devons faire n'importe quoi. En tout cas, notre renfort contre Boulazac, ce sera Antywane (Robinson). Et pour la suite, on verra.* » Erman Kunter, lui, a tout vu. Sourire en coin, il imagine aisément la venue du joueur extérieur de caractère qu'il appelle de ses vœux...

**Tristan BLAISONNEAU**

*Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 11 janvier 2019*



***Bodet***

## **Bodet fait évoluer son application Kelio**

Bodet Software, basé au Cormier, enrichit son application Kelio Mobile Accès avec un module pour faciliter la gestion des évacuations incendie et accroître leur rapidité d'exécution. Lors d'une évacuation, les personnes présentes sur le site pourront signaler leur présence en badgeant sur des lecteurs positionnés aux points de rassemblement. Sur son smartphone, le responsable sécurité peut consulter la liste des personnes sur site et suivre leur recensement. Grâce à un compteur, il peut suivre le nombre de personnes restant à évacuer, en temps réel.



## Mediapilote ajoute deux nouvelles cordes

L'agence de conseil en communication choletaise Mediapilote annonce avoir créé deux nouvelles agences spécialisées. Avec l'agence Evidens, Mediapilote intègre une structure « Etudes Marketing ». Études, tests et audit seront menés par Marie Jouan, jusqu'alors directrice conseil du pôle marketing chez TMO Régions depuis 2005 (Institut d'études, de sondages et de conseils). Avec Sequens (ex VLB Production), Mediapilote intègre la production audiovisuelle et événementielle, avec Michaël Brusseau, à la tête de VLB Production depuis 2006.



## Ludovic Griveau dirige Strego à Cholet

A la suite de la nomination du Choletais Thierry Croisey à la présidence de Strego (230 collaborateurs) et de la nouvelle gouvernance des régions effective en janvier prochain, le bureau de Cholet (90 salariés dont 8 experts-comptables) change de direction avec l'arrivée de Ludovic Griveau à Cholet. Diplômé en expertise-comptable, Ludovic Griveau a débuté chez Strego en tant qu'apprenti en 1998. Après avoir rejoint Cholet en 2012, il est devenu associé l'année suivante. Ludovic Griveau est par ailleurs trésorier du Centre des jeunes dirigeants de la région Pays de la Loire.



Ludovic Griveau dirige le bureau choletais de Strego.



© GROUPE STREGO



**THIERRY CROISEY** succédera le 24 janvier à Yves Guibreteau à la présidence de Strego Baker Tilly. Implanté principalement dans le Grand Ouest avec 50 agences, le groupe angevin d'expertise-comptable prend une nouvelle dimension, en devenant ce 1<sup>er</sup> janvier le représentant en France de la marque Baker Tilly, un groupement anglo-saxon de cabinets indépendants.

## « Nous allons changer de dimension »



PROPOS RECUEILLIS PAR  
**Olivier Hamard**

### **1** Quel est votre parcours au sein du groupe Strego ?

**Thierry Croisey** : Originaire de la région champenoise, je suis né à Troyes et j'ai habité Reims. J'ai effectué des études d'expert-comptable et de droit. Je suis entré chez Strego à Cholet en 1989. À l'époque, Strego employait 150 personnes et nous étions 14 dans l'agence choletaise. Je suis associé depuis 1991 et responsable de la région Cholet-Vendée du groupe depuis 2015. Aujourd'hui, le groupe compte 1300 collaborateurs, dont une centaine à Cholet. D'une part, Strego a grandi sur le plan géographique en élargissant sa zone d'activité, puisque nous sommes maintenant

implantés avec 50 agences dans un triangle allant de Paris au nord de la Bretagne et descendant jusqu'à l'île d'Oléron. D'autre part, nous avons aussi développé de nouveaux métiers, car l'expert-com-

ptable est par essence un généraliste et qu'il lui faut souvent orienter les clients vers des spécialistes. Le chef d'entreprise lui-même souhaite parfois avoir des interlocuteurs différents, pour répondre à certaines demandes très précises. Pour cela, nous avons aussi conclu des partenariats avec des gens spécialisés dans leur domaine, comme la gestion du patrimoine ou le secteur juridique.

### **2** Depuis peu, Strego est devenu Baker Tilly Strego. Pourquoi ce changement de nom ?

**T. C.** : Baker Tilly est une marque anglo-saxonne qui regroupe des cabinets d'expertise-comptable indépendants dans 147 pays du monde, soit environ 34 000 personnes. Le groupement s'est fixé une règle simple, celle de n'être représenté que par un seul cabinet par pays. Nous en sommes donc les uniques représentants

français. Baker Tilly est un groupement très organisé et efficace, qui va nous apporter des outils et des connexions pour accompagner nos clients dans leur stratégie à l'export. Nous disposons en effet de correspondants de taille partout dans le monde. Pour exemple, ce sont ainsi 1500 personnes en Allemagne et 2 000 en Grande-Bretagne. En signant l'adhésion à Baker Tilly, nous conservons notre âme et notre gouvernance, nous sommes toujours Strego mais nous mettons maintenant en avant la marque, ce qui explique que nous ayons souhaité l'accoler à notre nom.

### **3** Comment voyez-vous l'avenir de Baker Tilly Strego ?

**T. C.** : L'adhésion à la marque Baker Tilly va nous imposer d'être rapidement présents ailleurs que dans la moitié ouest de la France. Nous devons donc sérieusement envisager de nous implanter dans quelques grandes villes telles que Lyon, Lille ou Strasbourg. Nous avons ouvert le 1<sup>er</sup> janvier un bureau aux Sables-d'Olonne et nous continuerons de grandir de manière raisonnée dans les années à venir. Parallèlement, notre métier évolue. Avec la digitalisation, nous passerons sans doute moins de temps sur la finance et beaucoup plus sur le conseil. Notre croissance se fera à la fois grâce à un développement géographique dans les métiers traditionnels de l'expertise-comptable mais aussi par la structuration de notre offre de nouveaux services. ■

© GROUPE STREGO



# L'Égypte, voyage tendance de l'été



**CHOLET.** Les agences de voyages connaissent leur grande période de réservations. L'Égypte est une des destinations privilégiées par les Choletais, explique Jean-François Richou. PAGE 5



# « L'Égypte revient à la mode »

Les agences de voyages choletaises connaissent leur grande période de réservations pour les vacances d'été. Dans le top : les pays du Maghreb et les destinations nordiques.



Cholet, jeudi. Dans la nouvelle agence du siège, Richou voyages s'adapte aux dernières tendances des touristes.

Photo CO - Carl GUILLET

Carl GUILLET  
carl.guillet@courrier-ouest.com

Elles vivent leur « plus fort mois de l'année en termes de réservations ». Les vacances, et par la même occasion les agences de voyages de Cholet ne connaissent pas vraiment la crise. Et sont aux premières loges pour noter les dernières tendances côté destination.

## EN HAUT DE LA PYRAMIDE

« Il y a un retour des pays du Maghreb », constate Jean-François Richou, directeur de la branche agences du tour-opérateur choletais Richou voyages. L'Égypte surtout. « Elle redevient tendance, alors que ça s'était totalement arrêté », a noté Nadine Chupin, responsable de l'agence Préférences voyages de Cho-

let. La destination souffrait jusque très récemment d'une image d'un pays dangereux, sujet aux attentats. « On l'avait carrément retirée de nos brochures, souligne aussi le patron de Richou voyages. La destination était boycottée. » Aujourd'hui, « on a même dû rouvrir des dates, face à la demande. On fait aussi des vrais cartons sur la Jordanie. » Ces dernières années, les réservations s'étaient reportées sur le Portugal, l'Espagne et l'Italie.

Le voyageur constate également un engouement pour les pays nordiques. « L'Europe du Nord marche très bien. L'Islande surtout. »

## L'HIVER AU SOLEIL

Quant à cet hiver, les voyageurs ont préféré le soleil... à la neige, note l'agence Préférences voyages.

« C'est une mode. Peut-être due à un automne très pluvieux. » Les Antilles, l'Égypte, encore elle, et les îles Canaries font partie des destinations les plus demandées.

## SÉJOUR À LA CARTE

En agence, de plus en plus de clients, souhaitant voyager en groupes d'amis, réservent des voyages sur mesure, « à la carte ». « Les produits sont de plus en plus personnalisés en fonction des attentes et du budget des clients », explique Jean-François Richou. Des touristes qui cherchent aussi à voyager en plus petit nombre. « On organise des voyages limités à un certain nombre de personnes. Chaque année, davantage de nos destinations proposent ce genre de dates. Les gens sont prêts à payer plus cher pour être moins nombreux. »

## ANTICIPATION

L'heure est aussi à une diversification croissante de l'offre, « pour s'adresser à une clientèle plus large », dit le jeune patron. L'entreprise propose notamment du trekking et depuis « trois ou quatre saisons » des voyages à vélo, par exemple sur les bords du Danube. Autre tendance, les réservations de dernière minute « ne font plus trop recette », remarque Nadine Chupin. « Les clients anticipent de plus en plus. Il y a aussi de moins en moins de choix aujourd'hui. » L'agence note « une tendance à réserver trois à six mois en avance ». Il est donc déjà temps de préparer ses vacances d'été... « Les bons plans, c'est maintenant ! »

## Douze nouvelles agences de voyages en dix ans

Le groupe Richou voyages, qui emploie plus de 200 salariés, s'est installé depuis octobre dans un siège social flambant neuf.

Après quarante ans de bons et loyaux services, l'ancien siège du 24, rue Sadi-Carnot était devenu trop petit. Depuis le 22 octobre dernier, le groupe Richou occupe un bâtiment flambant neuf, quelques mètres seulement plus loin. Un projet vieux de dix ans, puisque la première parcelle avait été achetée en 2008. Coût total : 4 millions d'euros. 1 200 m<sup>2</sup> de bureaux modernes, agréables et spacieux pour la cinquantaine de salariés qui y travaillent. « On a prévu une marge si on recrute dans les services », précise Jean-François Richou, directeur de la branche agences de voyages.

## « Installer Richou comme une marque »

L'occasion d'amorcer une nouvelle dynamique pour le groupe, qui a pour l'occasion changé son logo : le



Cholet, jeudi. Le nouveau siège du groupe codirigé par Jean-François Richou, abrite une cinquantaine de salariés.

Photo CO - Carl GUILLET

fameux arbre du voyageur ne disparaît pas totalement, mais est révisité. « Le « r » de Richou est aussi écrit en minuscule, ajoute le patron. Ce n'est pas pour renier notre nom de famille, mais installer Richou comme une marque. » Le logo sera petit à petit décliné dans toutes les agences et sur les autocars du groupe né à Yzernay.

## Une agence pilote

Dans son nouveau bâtiment, le voyageur a également déménagé l'ancienne agence de voyages de Cholet. Un bureau très relooké, « plus accessible », « qu'on va décliner dans toutes nos agences ». Une agence pilote, aussi, qui teste depuis la rentrée l'ouverture en continu. Elle est ainsi ouverte de 9 à 19 heures du jeudi au

samedi. « Je suis convaincu que cela va avoir un impact dans l'activité de nos agences. »

## 29 agences

Ça plane pour le groupe, 3<sup>e</sup> autocariste français et parmi les trente premiers tour-opérateurs. La branche voyageur a ouvert une douzaine d'agences ces dix dernières années. Royan, la dernière en date, est la 29<sup>e</sup>. Après une croissance de 8 à 9 % en 2017, Richou a ainsi enregistré un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros, dont 40 millions pour la branche voyage (organisation et agences de voyage), et 10 millions pour la branche historique, le transport (de voyageurs, mais aussi de scolaires). « Nous n'aurons pas la même croissance en 2018, mais nous nous maintenons, ce qui est déjà énorme », note le directeur. Les agences vendent essentiellement les voyages conçus par l'entreprise, qui représentent 70 % de son chiffre d'affaires. Le groupe emploie jusqu'à 250 équivalents temps plein en haute saison.

C.G.



# Les ingénieurs de Michelin travaillent sur le pneu éternel

Aujourd'hui, quand on en change, la totalité de l'ancien pneu est jetée alors que seule la bande de roulement est usée. Les ingénieurs de Michelin veulent mettre au point un pneu qui pourrait être rénové à tout moment et durerait toute la vie de la voiture.

Page **Auto-Mobilités**



# Le pneu éternel, illusion ou prochaine réalité ?

**Technologie.** Un pneu que l'on ne changerait jamais, qui peut être rénové à tout moment et qui durerait toute la vie de la voiture : les ingénieurs de Michelin y travaillent.

Entretien

**Terry Gettys**, directeur de la recherche chez Michelin

## Quelle est l'idée de départ ?

Se projeter dans une vision du futur. Avec la notion de mobilité durable. Et en répondant à une attente des automobilistes, qui acceptent de moins en moins de remplacer périodiquement les pneus et de mettre les anciens au rebut. Aujourd'hui, la totalité du pneu est jetée alors que seule la bande de roulement (partie en contact avec la chaussée) est usée. Elle ne représente que 25 % de la totalité du pneu... L'idée est aussi d'avoir un pneu dont le matériau, des polymères de synthèse, peut provenir de la biomasse, c'est-à-dire de déchets de l'agriculture.

## Comment se rénovera-t-il ?

Par une bande de roulement « rechargeable ». Fabriquée avec une imprimante 3D et des matériaux biodégradables, elle se posera sur la structure existante de la roue. Autre atout : l'adaptation du matériau aux conditions météo. De la neige ? Vous opterez pour un typage « hiver ».

## Il est question d'unir le pneu et la jante. Quel est l'intérêt ?

L'idée principale : éliminer l'air. Pas d'air, pas de crevaison... ni de pneu sous-gonflé. C'est une intégration sur laquelle nous travaillons depuis vingt ans. Nous utilisons déjà cette technologie pour les engins de transport en chantier et des tondeuses professionnelles. Mais il faut encore travailler pour rendre ce concept adaptable à des voitures particulières. Améliorer encore le confort et les qualités de tenue de route. Nous avons des prototypes qui donnent déjà des résultats positifs.

## Vous envisagez aussi un pneu « connecté ». Pour quoi faire ?



Terry Gettys, directeur de la recherche chez Michelin, présente le pneu du futur. Presque éternel !

C'est évident que dans l'avenir, tous les pneus – même classiques – seront connectés, pour informer le conducteur du niveau d'usure et communiquer leur capacité d'adhérence au sol. Depuis ce printemps, nous proposons déjà le « Michelin Track Connect » : un capteur dans le

pneu qui envoie à votre smartphone les indications de gonflage, de température... Mais pas encore l'usure.

## Une idée de la date

**de commercialisation ? Du prix ?**  
Les choses vont arriver par étapes : d'abord le pneu connecté avec le

niveau d'usure, en 2021. Ensuite, vers 2024, il y aura le pneu sans air. Et l'imprimante « 3D » dans huit à dix ans. Enfin, le matériau biodégradable : d'ici vingt ans. Le temps d'améliorer l'adhérence.

Jean-Rémy MACCHIA.

## Les autres constructeurs planchent aussi

Le pneu sans air, débarrassé de tout risque de crevaison, est au cœur de la recherche de la plupart des fabricants de pneus. Ce qui répond à une attente forte des automobilistes : la crevaison reste perçue comme une gêne importante et même un danger. Le Japonais Bridgestone envisage un pneu sans air, en résine thermoplastique. L'an prochain, il commercialisera cette technologie mais

seulement pour les vélos !

Plus surprenant encore, le pneu de l'Américain Goodyear : là, plus de roue, mais une sphère. Visuellement, l'objet est déroutant. Cette boule bleue est recouverte d'une « peau bionique », en polymères très souples. Cette peau intègre des capteurs grâce auxquels le pneu sera capable de « sentir » l'état de la route et de modifier sa surface, sous l'effet

d'impulsions électriques. Lorsque la route est mouillée, des alvéoles apparaissent pour évacuer l'eau. Quand la chaussée s'assèche, la surface redevient lisse pour une meilleure adhérence. Et si cette peau bionique est endommagée, elle est capable de se réparer seule. Mais sa forme sphérique implique la fabrication d'une voiture adoptant la lévitation magnétique. Ce n'est pas pour demain !

Quest France – Jeudi 10 janvier 2019

## DES NOUVELLES DE :

➤ Rudy GOBERT

*L'Équipe – Samedi 29 décembre 2018*

