



Charal s'en sort bien

Le site Capital.fr relaie une étude du Crédoc annonçant que « *la consommation moyenne est désormais de 135 grammes par jour, soit 18 de moins qu'il y a dix ans* ». En cause : le prix, des considérations de santé et une image dégradée de la filière. Dans cet article, Stéphanie Bérard-Gest, directrice marketing à Charal (1 000 salariés à Cholet), assure néanmoins que le chiffre d'affaires du site de Cholet se maintient depuis

trois ans au-dessus de 900 millions d'euros. De bons résultats portés notamment par des produits innovants comme le tendre de bœuf et le boom du steak haché, qui pèse désormais plus de la moitié des ventes de Charal, filiale du groupe Bigard, leader français du secteur.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 30 janvier 2019

