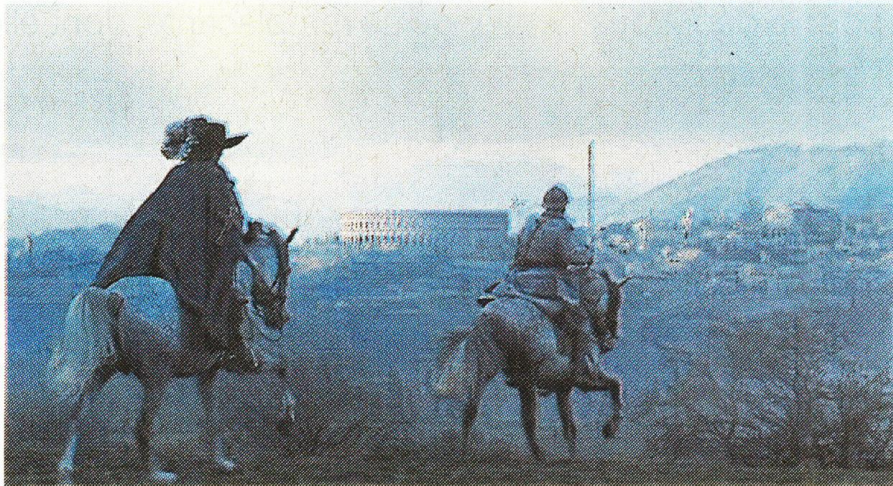


Le Puy du Fou s'offre une publicité sur TF1

Le spot a été diffusé pour la première fois dimanche soir. Il est aussi présenté dans cinq cents salles de cinéma.



Le Puy du Fou a fait réaliser un court-métrage publicitaire diffusé depuis dimanche sur les chaînes du groupe TF1 ainsi que dans 500 salles de cinéma.

CRÉDIT PHOTO : PUY DU FOU

Le Puy du Fou a désormais son court-métrage publicitaire. *Éternels*, son nom, a été diffusé pour la première fois dimanche, sur TF1. Réalisé par Bruno Aveillan et imaginé avec l'agence Les Gros Mots, ce spot publicitaire a été tourné dans les décors du Puy du Fou. Les interprètes ne sont autres que les cascadeurs, cavaliers et artistes du parc.

Deux cents comédiens, trente chevaux

Selon le Puy du Fou, le téléspectateur est embarqué « **pendant plusieurs minutes poignantes aux côtés de Louis, poilu de la Première Guerre, abandonné sur le champ de bataille, dans l'enfer de Verdun. Le jeune soldat regarde une dernière fois la photo de sa fiancée qui semble l'appeler**

à l'aide. Il s'engage alors, malgré lui, dans une odyssée à travers les siècles pour la retrouver. »

En ce qui concerne la bande originale du film, le Puy du Fou annonce qu'elle est « **signée Nathan Stornetta, élève surdoué de l'immense compositeur Hans Zimmer, et est interprétée par la Prague Symphonic** ».

Pour ce court-métrage, il aura fallu deux ans et demi de préparation. Le tournage a duré une semaine. Deux cents comédiens du Puy du Fou ont été mobilisés avec six cents costumes, trente chevaux, deux tonnes d'artifices, trente maquilleuses-costumières et deux drones.

Le spot est donc visible sur l'ensemble des chaînes digitales du groupe TF1, dans cinq cents salles de cinéma et sur la plateforme YouTube.

Tourisme

La fréquentation des hôtels a progressé en 2018 en Anjou



La proximité du Puy du Fou dope l'activité hôtelière de l'agglomération choletaise, d'avril à septembre.

PAGE 3

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 25 avril 2019

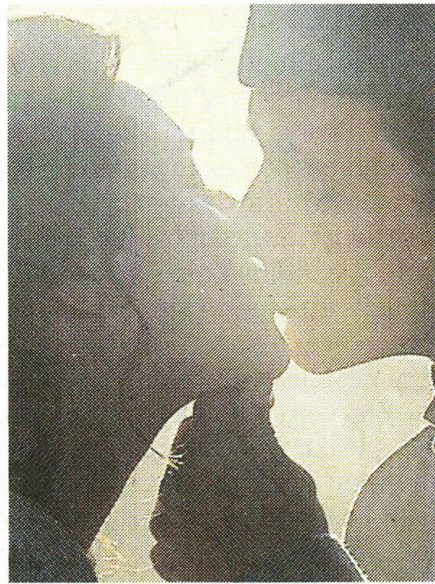


TÉLÉVISION

Le Puy du Fou s'offre un spot publicitaire hors-norme sur TF1

« Éternels », tel est le nom du court-métrage publicitaire du Puy du Fou dévoilé dimanche soir dernier à 20 h 45 sur TF1, avant le film prime time « Captain America : Civil War ». Une belle exposition pour ce spot réalisé par Bruno Avillan, réalisateur de « L'Odyssée » de Cartier ou « La Légende de Shalimar ». Le téléspectateur embarque « aux côtés de Louis, un Poilu de la Première Guerre Mondiale, abandonné sur le champ de bataille, dans l'enfer de Verdun, détaille le parc vendéen. Le jeune soldat regarde une dernière fois la photo de sa fiancée qui semble l'appeler à l'aide. Il s'engage alors, malgré lui, dans une odyssée à travers les siècles pour la retrouver. » La musique est signée Nathan Stornetta, élève du légendaire Hans Zimmer (Gladiator, Pirates des Caraïbes, Le Roi Lion...), et interprétée par le Prague Symphonic Ensemble.

Le film était dans les cartons depuis deux ans et demi. Le tournage, qui a duré une semaine, a eu lieu au cœur du parc et a mobilisé 200 comédiens du Puy du Fou, 600 costumes, 30 chevaux, 30 maquilleuses-costumières, deux tonnes



Le spot publicitaire du Puy du Fou a été diffusé sur TF1 dimanche, en prime time, devant près de 3,5 millions de téléspectateurs.

Photo Puy du Fou

d'artifices et deux drones. Le tout pour la modique somme de 2 millions d'euros.

« Éternels » est visible sur les chaînes du groupe TF1 et ses plateformes digitales, ainsi que dans 500 salles de cinéma et sur YouTube.