

➤ Claude MARQUIS

## Six jeunes entreprises à suivre de près

Ces start-up ont rejoint la Creative factory, agence nantaise de développement économique 2.0. Pendant neuf mois, ces entrepreneurs vont bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

### L'Affiche

Sabrina Lucas, 31 ans, Nantaise.

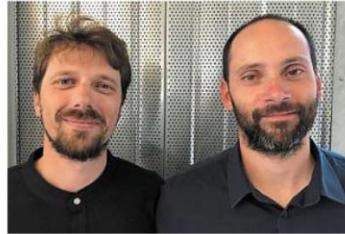
| CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE



« Depuis que je suis petite, l'art fait partie de ma vie. » Est-ce l'effet de l'art ? Sabrina Lucas dégage une joie de vivre et un dynamisme contagieux. De fait, si on lui demande son état d'esprit, elle répond : « **Coloré .** » Originaire de Vendôme (Loir-et-Cher), la trentenaire a fait ses classes dans une école de graphisme. Elle croit très fort en son Affiche. Le principe de cette jeune boîte : installer des œuvres d'art dans des espaces commerciaux ou des parties communes. Sabrina travaille beaucoup avec des promoteurs immobiliers. Son mantra : « **L'art fédère.** » Ou comment relier artistes, professionnels et usagers autour d'une vision esthétique.

[www.lartsaffiche.fr](http://www.lartsaffiche.fr)

### Hypervirtual



Alexandre Marmin, 33 ans, Nantais, et Nicolas Moussart, 38 ans, d'Aprémont (Vendée).

| CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Les deux associés cultivent un projet ambitieux : installer dans l'agglomération nantaise un lieu de 1 000 m<sup>2</sup> consacré à la réalité virtuelle. Il ouvrirait le week-end aux particuliers sous

forme d'espace ludique (type laser game) ; et, en semaine, serait réservé aux professionnels. « **Ces derniers pourront venir tester leurs installations, leurs créations ou leurs gestes en mode virtuel** », explique Alexandre Marmin et Nicolas Moussart. Avec Hypervirtual, le duo propose déjà ses services. Et espère toucher le monde de l'architecture, le design, la santé...

[www.hypervirtual.fr](http://www.hypervirtual.fr)

### Metacoustic



Damien Lecoq, 31 ans, Natacha Aberkane-Gauthier, 23 ans, Clément Lagarrigue, 33 ans. Tous trois vivent au Mans.

| CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Ce sont des peintures de l'acoustique. Docteur es son ou ingénieur, l'univers sonore n'a pas de secrets pour eux. Clément Lagarrigue a imaginé Metacoustic en 2015. Le jeune expert guidait les industriels qui voulaient réduire leurs problèmes de nuisance sonores vers les métamatériaux (composites artificiels aux propriétés électromagnétiques). Rejoint par Damien Lecoq puis par Natacha Aberkane-Gauthier, Metacoustic voit plus loin. Aujourd'hui, l'entreprise mancelle veut décoller en améliorant la vente et le design de ses produits. Clément Lagarrigue : « **Maintenant qu'on maîtrise la fabrication de nos métamatériaux, on bosse le marketing.** »

[www.metacoustic.com](http://www.metacoustic.com)

### Asmodine



Claude Marquis, 39 ans, Choletais.

| CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Tout est né d'un ras-le-bol. Marre de ne pas trouver des habits à sa taille, donc des vêtements seyants. Il faut préciser que Claude Marquis mesure 2,04 m et pèse 115 kg... L'ex-basketteur pro en équipe de France a pris le problème à bras-le-corps et créé Asmodine, application invitant à dresser le profil de ses mensurations. Une fois le profil rempli, on navigue sur les sites d'annonceurs partenaires proposant pantalons et vestes idoines. Claude Marquis : « **Les gens ayant une morphologie différente ont un mal fou à s'habiller. Il fallait faire quelque chose. D'autant plus que, d'une marque à l'autre, les tailles ne sont pas les mêmes.** »

[www.asmodine.com](http://www.asmodine.com)

### Digital escapade

Timothée Didierjean, 26 ans, Vertavien.

| CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE



Sa formation ? Ingénieur généraliste à l'école des mines de Nancy. Timothée Didierjean a monté sa boîte il y a deux ans. Digitalescapade conçoit et édite des jeux de pistes digitaux. Avec une particularité : sur son smartphone, on pianote avec un chatbot

(intelligence artificielle qui dialogue avec les joueurs). Pour développer son activité, le geek de Vertou a ciblé trois domaines : le tourisme (patrimoine), les entreprises (pour leurs événements) et les salles d'échappée game qui veulent étendre leurs aventures à l'air libre.

[www.digitalescapade.com](http://www.digitalescapade.com)

### Vox culturae



Laurent Thomas, 38 ans, La Chevallerais, Quentin Martouzet, 32 ans, Saint-Sébastien-sur-Loire, Philippe Mercat, 34 ans, La Chapelle-sur-Erdre.

| CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

« **Les gens amènent les histoires et nous, les interactions** », résume Philippe Mercat. Le Sébastienais et ses associés affinent actuellement Vox culturae. Ce créateur de contenus interactifs enrichit virtuellement des lieux de culture : musées, sites historiques, lieux touristiques, festivals... « **Cela permet aux gens de s'approprier le sujet qui les intéresse. Il est personnalisé via des cartes dynamiques, des animations, des informations mobiles...** explique le trio. **Par exemple, quand on visite un musée, ça permet de se sentir un peu chez soi.** » Vox culturae s'adresse aux enfants comme aux grands.

[www.voxculturae.fr](http://www.voxculturae.fr)

Isabelle MOREAU.