

## Des produits bio aux fleurs des Mauges

L'entreprise familiale de Somloire est devenue leader, sur le marché français, dans la production de cosmétiques et produits ménagers certifiés bio, à partir de végétaux.

### L'entreprise

Les produits emblématiques du groupe Nature et Stratégie sont ceux destinés à la vente à domicile. Les adeptes de produits ménagers et de cosmétiques certifiés bio connaissent. Pure s'est imposé dans cette niche depuis plusieurs dizaines d'années. Pour les autres, les aficionados des cosmétiques disponibles en magasins bio connaissent forcément la marque Coslys. Une marque locale aux fleurs des Mauges, au sud-est de Cholet.

### Grosse évolution

« Depuis que je suis arrivée, c'est simple, je n'ai connu qu'une croissance positive, à deux chiffres si on excepte 2009 », sourit Céline Herbaux, en charge du marketing. Une entreprise qu'elle connaît sur le bout des doigts. « On était 26. Aujourd'hui, on est 170. » L'entreprise de Somloire, le groupe Nature et Stratégie, près de Cholet, ne cesse de croître depuis sa création, en 1985, quand l'entreprise s'appelait encore Fleurs des Mauges.

En 2001, le patron Samuel Gabory installait la première unité de production. En 2017, l'entreprise sortait quatre millions d'unités de produits emballés. Une nouvelle extension devrait multiplier par deux les locaux du siège social. C'est dire.

Trois métiers la composent : l'hygiène, la distribution et la vente à domicile.

À Somloire, perdu en pleine campagne à la frontière des Mauges, de la Vendée et des Deux-Sèvres, un bâtiment moderne est en travaux aux abords du village. Près des différentes cuves et des lignes industrielles, une odeur de mélisse s'échappe. « Ah oui ? En fait, on ne sent plus rien, à force de travailler ici. Mais il est certain qu'aujourd'hui, on ne peut plus dire que le bio ne sent pas bon ! »

Non loin des cuves à cosmétiques, il flotte dans l'air un léger parfum de fleurs, indéfinissable. L'équipe semble jeune. Dans la salle de pause, des éclats de rire retentissent entre deux



Céline Herbaux, en charge du marketing, travaille à Somloire et connaît l'entreprise sur le bout des doigts. La marque de cosmétiques Coslys se trouve dans les magasins bio et, à Cholet, est valorisée comme produit local. | CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE



cafetières fumantes. Du côté du laboratoire Alvend, des biologistes travaillent notamment sur les totums de fleur, « c'est-à-dire l'extraction des fleurs dans leur ensemble, pas seulement les pétales ».

### « Lessive hypoallergénique en bio »

Une des ambitions du groupe et de ses multiples marques, est d'innover. Dans le bio, cela va sans dire. « On est une marque historique et on va de plus en plus loin dans notre démarche », reprend Céline Herbaux. Le groupe est multimarques.

Avec les cosmétiques, via Le comptoir des lys, mais aussi produits ménagers. « Nous avons été les premiers à proposer de la lessive hypoallergénique en bio et à développer le vrac dès 2012, poursuit Céline Herbaux. En fait, notre savoir-faire se trouve dans nos formules sur les bases lavantes – qu'elles soient oléagineuses, sucrières ou céréalières – et nos connaissances en chimie bio, à partir des huiles essentielles, que l'on ne doit pas manipuler n'importe comment. »

Dernièrement, Coslys s'est démarqué à la suite des enquêtes sur la présence de dioxyde de titane dans les

dentifrices : « Non seulement nous n'en avons jamais eu, mais en plus, dans les nôtres, il n'y a pas de triclosan », dont la nocivité est pointée régulièrement.

### One voice

Céline Herbaux poursuit, avec fierté, sur les valeurs de son entreprise : le travail aux côtés de One voice sur la protection animale. Pas de tests « des matières premières et produits finis » sur les animaux, pas de pro-

duits issus de l'élevage, « sauf quelques produits à base de cire d'abeille ».

Avec l'agrandissement du site, le groupe va poursuivre l'extension de ses marchés déjà présents dans une trentaine de pays dans le monde.

La petite saga familiale, qui a commencé en 1985, après une prise de conscience dans les années 1970 et l'allergie de Jeanine Gobory, mère du PDG, n'est pas près de s'arrêter.

Sophie DELAFONTAINE.



En 2017, quatre millions d'unités de produits emballés sortaient de l'entreprise basée à Somloire. | CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE