

Entreprise

Marquis prend la mode au rebond

L'ancien pivot de Cholet Basket a lancé sa start-up, Asmodine, la « première vendeuse virtuelle » pour les sites de vente de vêtements sur internet. Une première plateforme doit l'utiliser à la rentrée. PAGE 5

PHOTO : CO - CARL GUILLET



Le Courrier de l'Ouest – Lundi 5 août 2019



Il crée une «vendeuse virtuelle»

L'ancien basketteur Claude Marquis a créé sa start-up, Asmodine, pour permettre aux consommateurs de trouver un vêtement réellement à leur taille et à leur goût sur internet.

Quand l'on affiche 2,04 mètres pour 115 kg, trouver des vêtements à la mode et à sa mesure devient « un vrai calvaire ». Du genre qu'a vécu Claude Marquis, l'emblématique pivot de Cholet Basket pendant douze ans. Il y a deux ans, alors qu'il termine sa carrière au club du Portel Côte d'Opale (Pas-de-Calais), il crée sa start-up, Asmodine. Le concept : une application pour prendre ses mensurations, alliée à un moteur de recherche, qui trouve le modèle idoine parmi des dizaines de marques. Le projet va aujourd'hui plus loin que la simple taille, et englobe aussi le style et la couleur. « Asmodine est la première vendeuse virtuelle spécialisée en conseil en ligne. La vendeuse en magasin, on l'apporte sur le téléphone », illustre le sportif retraité, qui passe environ la moitié de son temps à Cholet, où vit encore sa mère.

« 20 à 30 % des articles commandés sur Internet sont retournés »

CLAUDE MARQUIS.
Créateur d'Asmodine.

L'idée a germé dans son club formateur. « Il y avait quand même pas mal de magasins de mode à Cholet. Mais ils n'avaient jamais rien, raconte ce fan de mode. Certains Américains arrivaient à s'habiller comme ils voulaient. Ils m'ont donné l'adresse d'un site avec des tailles allant du XS au XXL. Mais quand je les recevais, seulement 30 % m'allaient. Les jeans m'arrivaient aux mollets ou les chemises étaient trois fois trop grandes. » Le basketteur lance une étude de marché. « 20 à 30 % des articles commandés sur internet sont retournés par les utilisateurs. Sur ces retours, 75 % le sont à cause de la taille. Je me



Cholet, 25 juillet. Devenu entrepreneur, Claude Marquis enchaîne les voyages en train afin de rencontrer partenaires et financeurs...

PHOTO : CO - CARL GUILLET

suis dit qu'il y avait un marché. » Et, en bon Choletais, Claude Marquis a fait appel à l'entreprise PulpSoft, installée rue Val-de-Loire, pour co-développer son application Body-Scan. Lancé en février 2018, le site asmodine.com recense 115 marques vestimentaires. « Il nous sert aujourd'hui de laboratoire recherche et développement. Il tourne encore, mais nous ne faisons plus d'efforts dessus, pré-

cise l'entrepreneur. Tout ce qui est grand public nécessite énormément d'investissements, notamment dans la communication. » La start-up concentre aujourd'hui ses efforts sur le commerce avec les entreprises de vente en ligne. Il a ainsi lancé le site de conseil a-tailoring.com, et commence à commercialiser son concept. De grands distributeurs, dont La Redoute, ont manifesté leur intérêt. Afin d'accélérer la dynamique,

la start-up, qui emploie deux salariés et deux travailleurs indépendants, a démarré une levée de fonds le mois dernier. Objectif : réunir 950 000 €. Le concept devrait être enfin accessible sur un site, à la rentrée : Balsamik.fr. « À partir de la rentrée, nous démarrerons le déploiement sur notre prochain client », annonce l'entrepreneur. Qui a trouvé dans la mode un job à sa mesure.

Carl GUILLET

Claude Marquis, entrepreneur de taille

Mars 2017. Claude Marquis est encore joueur professionnel au Portel Côte d'Opale, en Pro B, le niveau inférieur de la première division nationale, la Pro A. « J'ai suivi Eric Girard, le coach qui m'a lancé à Cholet. Il voulait faire monter le club du Portel en première division. » Le pivot Choletais, qui n'avait jusqu'alors joué qu'en Pro A, accepte le défi. Un deuxième défi, à dire vrai. Car le joueur veut aussi créer son entreprise. Son concept : une application qui permette de trouver un vêtement réellement à sa taille et à son goût sur internet. Un projet qu'il a commencé à penser en 2014. « Eric Girard était d'accord pour m'aider à préparer ma reconversion. J'avais deux jours pour m'entraîner, et deux jours pour entreprendre, pendant 16 mois. » Avec ce double objectif : monter en Pro A, et créer sa société. « La deuxième partie de la saison, j'ai commencé à rencontrer différents acteurs du secteur. Le Nord est une terre du textile, et des acteurs comme La Redoute sont habitués à côtoyer des start-up. » Défis relevés : « On est montés en 16 mois. » Et en mars de 2017, sa start-up, Asmodine, voit le jour.

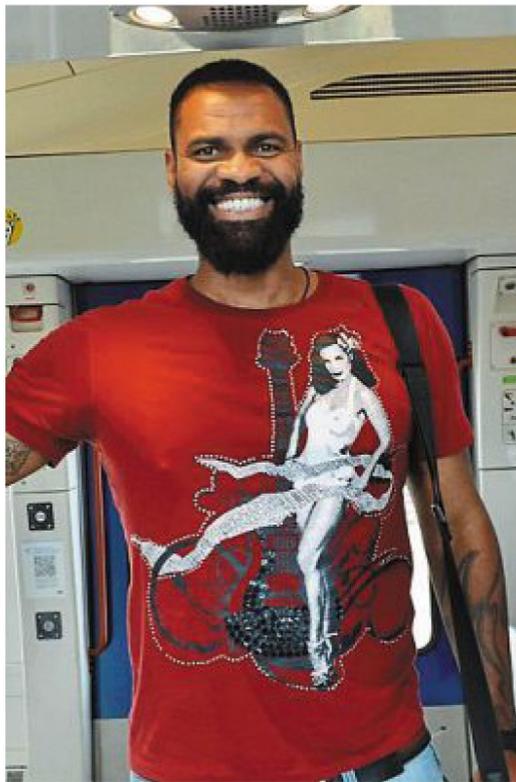


C.G.

L'ancien pivot de Cholet Basket s'est reconverti en patron de start-up dans la mode en ligne. PHOTO : ARCHIVES CO - É. LIZAMBAR

PREMIER PLAN

L'ancien basketteur Claude Marquis à la tête d'une start-up



Devenu entrepreneur, Claude Marquis enchaîne les voyages pour rencontrer partenaires et financeurs.

PHOTO : CO-CARL GUILLET

Claude Marquis est passé en mode entrepreneur. Pivot emblématique du Cholet Basket, le Choletais a participé à certaines des plus belles saisons du club de pro A. Depuis deux ans, le voici reconverti en

chef d'entreprise dans la mode, en créant sa start-up, Asmodine. Son concept ? Une application sur internet permettant de guider l'acheteur sur la taille, les couleurs et le style des vêtements qu'il souhaite commander sur internet. Une sorte de « *vendeuse virtuelle* », selon l'ancien joueur. Pour les plateformes en ligne, l'intérêt peut être de diminuer les coûts liés aux retours des produits, qui, notamment, se révèlent trop longs ou trop justes... L'entreprise, qui emploie quatre salariés, est basée entre Cholet et Lille, autre terre de l'industrie textile. Le chef d'entreprise s'est d'ailleurs lié avec une autre entreprise choletaise, PulpSoft, pour développer une application permettant de prendre ses mensurations soi-même, afin de trouver des vêtements à sa taille. Le concept sera intégré à un premier site de vente en ligne, dès la rentrée.