

MAURICE BRANGEON, GROUPE BRANGEON, LA POMMERAYE

### Vers un deuxième siècle



Victor Brangeon, responsable des relations publiques

#### Brangeon Groupe

7 route de Montjean  
La Pommeraye  
49620 Mauges-sur-Loire  
02 41 72 11 55

[www.brangeon.fr](http://www.brangeon.fr)

**PDG :** Maurice Brangeon  
**Responsable des relations publiques :** Victor Brangeon

**Activité :** transport, logistique et gestion des déchets

**Effectif :** 1 300 salariés

**C.A. 2018 :** 150 millions d'euros

▶ Découvrez l'interview vidéo sur le site [www.maineetloire.cci.fr/anjou-eco/](http://www.maineetloire.cci.fr/anjou-eco/)

**Le Groupe Brangeon installé à La Pommeraye vient de fêter ses 100 ans. Pour se développer, l'entreprise familiale spécialisée dans le transport, la logistique et la gestion des déchets adopte une approche à long terme et s'appuie sur deux piliers : l'innovation et les investissements.**

L'histoire a commencé en 1919. Les grands-parents de Maurice Brangeon, l'actuel dirigeant, débutent une activité de transport de voyageurs et de marchandises entre Angers et La Pommeraye. Les trajets s'effectuaient à l'époque en charrette à cheval.

#### Une stratégie basée sur la durabilité

Au fil des générations, l'entreprise s'est développée autour du transport et de la logistique. Le début des années 70 marque un vrai tournant. Elle reprend un service initialement proposé par les collectivités locales et se lance dans la collecte des déchets ménagers, suivie, 20 ans plus tard, par la collecte des déchets industriels. Cette nouvelle activité va lui permettre de développer le recyclage, un secteur en devenir.

Aujourd'hui, en complément de son activité de transport et de logistique, le Groupe Brangeon collecte tous types de déchets pour tous types de clients. Il est présent sur 40 sites répartis sur 15 départements de l'Ouest de la France. « *Le transport reste la colonne vertébrale du Groupe, mais l'avenir est tourné vers l'environnement* », assure Victor Brangeon, arrière-petit-fils du fondateur et responsable des relations publiques.

Pour développer ses activités, le Groupe n'a pas hésité à innover. Près de 110 millions d'euros ont été investis dans les trois dernières années. La collecte des déchets est automatisée. Les containers sont aujourd'hui ramassés par un bras articulé. « *La collecte à préhension latérale a permis de supprimer des tâches ingrates avec peu de valeur ajoutée* », détaille Victor Brangeon.

« **Le transport reste la colonne vertébrale du Groupe, mais l'avenir est tourné vers l'environnement** »

Fortement engagée dans une démarche environnementale, l'entreprise est partenaire de la première station de gaz naturel de la région et s'est équipée d'une flotte de 13 véhicules roulant au gaz naturel. « *L'important est d'être le plus vertueux possible. Notre activité génère une forte empreinte carbone, il faut tout faire pour la minimiser. Demain, nous souhaitons développer davantage les énergies alternatives, transformer le biogaz produit par les déchets en électricité et alimenter ainsi notre flotte de 400 véhicules* », explique le responsable des relations publiques. Un projet sur le photovoltaïque est également en cours.

#### Un acteur de l'économie circulaire

La force du Groupe est de savoir analyser son marché et travailler en collaboration avec les

entreprises et les acteurs locaux. Il n'est pas seulement un intermédiaire, mais apporte une vraie valeur ajoutée sur la chaîne. Ainsi, il a investi dans une unité de recyclage des déchets de profilés en aluminium. Un réel débouché pour les nombreux fabricants de portes, fenêtres et vérandas installés dans le Maine-et-Loire. Un procédé unique mis au point par les équipes de Brangeon permet de séparer l'isolant de l'aluminium et d'obtenir moins de 1% d'impureté dans l'aluminium. Celui-ci peut ainsi être recyclé et fournir une matière première secondaire de qualité pour créer de nouveaux profilés à destination de ceux mêmes qui ont généré la chute de production. Le Groupe recycle presque tous types de matières : bois, carton, plastique, métaux... mais beaucoup de filières restent encore à exploiter. Les débouchés sont presque infinis tant les solutions de recyclage à découvrir sont nombreuses. Brangeon valorise aujourd'hui 76 % des déchets collectés et ambitionne d'atteindre les 100 %. Un engagement en faveur de l'économie circulaire et du développement durable récompensé en 2018 par la labellisation Lucie.

Maurice Brangeon prépare déjà sa succession à la tête de l'entreprise. Une bonne reprise nécessite plusieurs années de préparation, car au-delà des aspects financiers, il faut assurer la transmission des compétences et des savoir-faire. L'époque des trajets en charrette est révolue depuis longtemps, mais il reste les valeurs humaines que les différentes générations ont su conserver et transmettre. ●

**Christelle Gourronc**

Anjou Éco n°56 – Septembre 2019



NOUVELLE SAISON,  
**NOUVEAU REBOND!**  
#CBFAMILY



SOLIDARITE