



## **Dixneuf : depuis 100 ans, à La Romagne**

Depuis 1919, la société Dixneuf travaille le métal dans ses ateliers situés à La Romagne, y développant un véritable savoir-faire. Cette entreprise industrielle et familiale, actuellement dirigée par les arrière-petits-enfants du fondateur, est ancrée depuis l'origine dans son territoire. Tournée vers l'innovation, Dixneuf est aujourd'hui le premier fabricant français de solutions design et pratiques pour poêles et cheminées. Cette spécialisation progressive vers la chaleur bois, avec des produits qu'elle imagine et conçoit elle-même, est l'aboutissement de 100 ans d'une histoire qui n'a pas fini de s'écrire.

## D dixneuf , 100 ans d'histoire...



### 1919 : le travail du métal, déjà...

En 1919, Joseph Dixneuf se lance comme ferblantier, réparateur de motos, de cycles, de machines à coudre, etc., dans sa maison familiale, située rue de la Mairie, à La Romagne. En cette période d'après-guerre, sa principale activité consiste à travailler la tôle et l'acier pour réparer des outils agricoles. Il transmet ensuite l'entreprise à Joseph et Alice, ses enfants, qui orientent l'activité sur le travail de la ferblanterie et de la ferronnerie.

### 1963 : construction du 1<sup>er</sup> bâtiment

Joseph (fils) Dixneuf fait construire le premier bâtiment, qui est, toujours à l'heure actuelle, le siège social de l'entreprise. C'est le début d'une nouvelle ère où l'entreprise se spécialise dans la fabrication d'accessoires de jardin, porte-manteaux et des premiers chenets et serviteurs. « Avec cette évolution vers le petit mobilier, l'entreprise emploie, à cette époque, une dizaine de salariés » précise Raphaële Lucas, actuelle présidente.

### 1990 : La spécialisation dans le chauffage au bois

À la reprise de l'entreprise par Colette Brin (née Dixneuf) et Robert Brin, son époux, en 1986, la production se développe. L'activité de ferronnerie est enrichie par la tôlerie. Dixneuf maîtrise alors le travail de l'acier, de l'inox et du laiton, de la conception à la finition. On développe, on découpe, on roule, on forge, on plie, on emboutit, on soude, on peint...

Ce savoir-faire est mis au service des clients qui, tout naturellement, se tournent vers Dixneuf pour demander

de nouveaux produits. C'est ainsi qu'émerge l'ère de la spécialisation dans le chauffage au bois et de l'industrialisation. Le développement des petites surfaces de bricolage et des âtriers amène l'entreprise à se concentrer sur les accessoires pour cheminées (chenets, pare-feu, serviteurs...) puis dans les pièces techniques (évacuation des fumées, systèmes d'isolation, grilles de diffusion d'air...).

### À partir de 1990 : un nouvel élan

Pour se développer au niveau national, une force de vente exclusive est créée en 1991, et les premières collaborations avec les grandes surfaces de bricolage sont signées en 1992. Cela entraîne le développement de la capacité de production avec la construction, en 2000, d'une nouvelle usine dans la zone de La Peltière à La Romagne, puis l'élargissement des gammes grâce à des partenariats solides. En 1999, Dixneuf rachète l'entreprise Desmoulin (Bellac, Haute-Vienne), spécialisée dans la fabrication de soufflets et d'articles de boissellerie en lien avec l'univers de la cheminée.

### Depuis 2013 : au service de la chaleur bois

Dirigée, depuis 2013, par la 4<sup>e</sup> génération de la famille Dixneuf, à savoir, Raphaële Lucas, présidente et son frère, Manuel Brin, directeur général, l'entreprise, qui compte désormais 200 collaborateurs, continue son évolution : création du réseau Les Experts Chaleur Bois (lire p. 14), investissements dans des machines robotisées, obtention de la labellisation Origine France Garantie (OFG), construction de nouveaux bâtiments de stockage, lancement d'Integral Pro (1<sup>er</sup> site de commandes en ligne pour les professionnels), projet de création d'un centre de formation : le Campus, etc. Toutes ces étapes ont conduit à créer une entreprise tournée vers le service et l'innovation, fière d'avoir évolué aux côtés de ses clients depuis 100 ans !

## Dixneuf en chiffres

1919 année de création

4<sup>e</sup> génération de la famille à la tête de l'entreprise

1<sup>er</sup> fabricant français de solutions pour poêles et cheminées

6000 références

37,5 millions d'euros de chiffre d'affaires (2018)

200 collaborateurs et collaboratrices

23 000 m<sup>2</sup> (bureaux, production, stockage, logistique)

1 bureau de Recherche et Développement intégré

3 univers produits :

> les solutions techniques pour faire installer un appareil de chauffage au bois

> les accessoires autour du poêle ou de la cheminée (serviteurs, range-bûches, stockeurs à granulés, pare-feu, soufflets...)

> les essentiels pratiques pour allumer, entretenir, prévenir et contrôler le feu.

2 circuits de distribution :

> les installateurs cheministes dont le réseau Les Experts Chaleur Bois

> les grandes surfaces de bricolage



Raphaële Lucas et Manuel Brin représentent la 4<sup>e</sup> génération à la tête de l'entreprise Dixneuf.



### Un ancrage à La Romagne

Depuis sa création, Dixneuf est attachée au territoire qui l'a vu naître : créée en 1919 à La Romagne, la marque y fabrique toujours ses produits. Quand le siège de l'entreprise, situé rue Nationale, ne pouvait plus être agrandi pour répondre au développement de la production, Dixneuf a construit en 2000 une nouvelle usine, dans la zone de La Peltière, qui a ensuite fait l'objet d'agrandissements successifs. Aujourd'hui, production et logistique coexistent sur les deux sites romagnons. Le premier est dédié à l'activité ferronnerie, le second, à la tôlerie. « Rester et développer notre activité à La Romagne est une réelle volonté. Nous évoluons ainsi dans le Choletais, un bassin industriel fort. La production restera à La Romagne » promet la présidente.





## Les axes de différenciation de l'entreprise

### La maîtrise d'un savoir-faire

Les hommes et femmes qui œuvrent au sein de Dixneuf sont de véritables experts, car polir une pièce ou souder un cadre à la perfection exige des années de pratique. Derrière chaque pièce se cachent des professionnels aguerris, des gestes et des méthodes éprouvés. Ce savoir-faire s'exprime à toutes les étapes de la fabrication de chaque produit.

### Un outil industriel à la pointe

En investissant dans de nouveaux outils de production et de nouveaux locaux, l'entreprise vise non seulement à réduire la pénibilité de certaines tâches, mais aussi à s'ouvrir des horizons plus larges en termes de création.

22.000 m<sup>2</sup> d'espaces de production et d'expédition abritent des outils ultra-performants tels qu'une machine à découpe laser, des robots de soudure, des poinçonneuses, des plieuses, une panneauteuse et des rouleuses. La peinture est également à l'honneur, avec deux lignes dédiées, dont une automatisée.

### La qualité des matières premières

Depuis toujours, l'entreprise est attachée au travail de l'acier, un savoir-faire historique qui permet de répondre avec professionnalisme aux attentes des spécialistes du chauffage au bois et des consommateurs. L'acier étant une matière exigeante, il convient d'en connaître les secrets pour mieux la sublimer, jusque dans la finesse des détails. Les matières premières comme l'inox et le bois sont également sélectionnées selon des critères de robustesse, de durabilité et de fiabilité.

### Une fabrication française

Fière de représenter la qualité française, Dixneuf est devenue en 2016 le premier acteur du chauffage au bois à obtenir le label Origine France Garantie. « *un label auquel on tient* » affirme la présidente. « *Une reconnaissance qui atteste de l'attachement de l'entreprise à valoriser des savoir-faire locaux et à maintenir des emplois sur son territoire.* »



### Rechercher et développer les solutions de demain

Le bureau d'études et l'équipe Recherche & Développement (R&D) de Dixneuf travaillent en permanence pour proposer des solutions décoratives, pratiques et techniques toujours plus innovantes.

C'est pourquoi Dixneuf investit continuellement dans la R&D. Partant des besoins actuels et futurs des clients, les ingénieurs et techniciens cherchent les solutions techniques et industrielles pour réaliser les produits qui y répondront.

Avec la R&D au cœur de sa stratégie, Dixneuf a su prendre un temps d'avance et conforte son image d'entreprise innovante et tournée vers l'avenir.

### Le design au cœur de la réflexion

Dixneuf intègre dans ses équipes un designer produit. Capter les tendances, les retranscrire en croquis inspirants, modéliser en 3D, adapter en dessin technique : telles sont les étapes de la conception d'objets aux lignes inédites, en étroite collaboration avec le bureau d'études.

Dixneuf travaille formes et couleurs au service du

beau et du fonctionnel. La priorité est donnée au choix, de l'accessoire classique au plus contemporain. Mais avec une ambition forte : proposer des produits aussi beaux qu'utiles, pensés pour durer en combinant toujours esthétique, praticité et qualité.

### Des talents réunis autour d'un même projet d'entreprise

Le capital humain est l'une des préoccupations de l'entreprise. Selon Raphaële Lucas, sa présidente : « *La performance de notre société est impulsée par la réussite professionnelle des hommes et des femmes qui composent l'entreprise. La somme des talents, des idées, des succès au sein de notre structure nous confère un avantage concurrentiel significatif. Nous recherchons l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs dans l'exercice de leurs fonctions. Nos salariés sont impliqués et peuvent être amenés à travailler en équipe sur des projets transversaux. Nous nous interrogeons quotidiennement sur la manière dont nous mettons en œuvre les compétences existantes dans notre organisation afin d'en tirer le meilleur profit, dans une relation partagée.* »

## Zoom sur les accessoires du coin feu



Si l'entreprise Dixneuf est surtout connue et reconnue pour la qualité et la richesse de ses gammes techniques qui permettent au professionnel d'installer un appareil dans les règles de l'art, l'entreprise s'impose aussi comme référente avec ses gammes d'accessoires pour poêles et cheminées.

« Rappelons-le, nous ne fabriquons ni poêle ni cheminée, mais tout ce qui est autour ! Notre force : l'audace de notre designer intégré, l'expertise de nos équipes R&D et notre outil industriel à la pointe de l'innovation. Nous sommes les seuls Français à offrir une gamme aussi large de produits » détaille Raphaële Lucas.

Des accessoires design et fonctionnels :

- serveurs pour poêles et cheminées,
- range-bûches de différentes contenances (en acier, corbeilles et paniers, sacs, chariots, niches, range-bûches extérieurs, etc.)
- stockeurs à granulés (jarres et corbeilles, pelles, etc.)
- pare-feu pour cheminées et protections pour poêles,
- soufflets,
- chenets, coquilles et plaques de fonte,
- protections et plaques murales pour poêle,
- plaques de sol pour poêle ou cheminée.

Tous les produits Dixneuf en acier sont fabriqués dans les usines à La Romagne et labellisés Origine France Garantie.

La gamme complète est à découvrir sur [www.dixneuf.com](http://www.dixneuf.com) et sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Pinterest.



## Le réseau « Les Experts Chaleur Bois »



Le métier de la chaleur bois est affaire d'experts! C'est pourquoi Dixneuf travaille depuis toujours avec les artisans cheministes de toute la France. Afin d'avancer main dans la main avec ces professionnels, l'entreprise Dixneuf a créé, en 2015, un réseau de 400 Experts Chaleur Bois répartis dans les différentes régions françaises. La raison de cette création ? « D'une part, nous avons constaté la difficulté pour des particuliers de choisir le bon installateur lorsqu'il a un projet de pose de poêle ou de cheminée, d'autre part, il nous est apparu évident que nous devions valoriser le savoir-faire de nos professionnels référents ayant une véritable approche d'accompa-

gnement du client final. Un site Internet met dorénavant en lien particuliers et professionnels de ce réseau. Côté Dixneuf, nous mettons toute notre énergie pour accompagner ces spécialistes engagés dans cette démarche de qualité unique. Formations et outils spécifiques les aident à monter en compétences et à développer leurs points de vente. Toujours avec la volonté de porter la qualité en étendard. »

Infos : [www.expertschaleurbois.fr](http://www.expertschaleurbois.fr)  
Facebook et Instagram

**D** dixneuf

Infos :  
Dixneuf  
94 rue Nationale à La Romagne  
[www.dixneuf.com](http://www.dixneuf.com)  
[www.expertschaleurbois.fr](http://www.expertschaleurbois.fr)

**TLC**  
15. FRANCE LOCALE  
DU CHOLET SAIS  
CANAL 33 TNT

Horaires de diffusion

En supplément :

Mardi à 20 h  
Mercredi à 6 h 30, 14 h 45, 18 h 10 et 21 h  
Jeudi à 6 h et 10 h 30  
Vendredi à 8 h 30, 13 h 40,  
18 h 10 et 21 h 25  
Samedi à 9 h 20, 15 h et 19 h 10  
Dimanche à 8 h 10, 16 h 10 et 21 h 10  
Lundi à 10 h 15, 14 h 05 et 21 h 30  
Mardi à 13 h 30 et 17 h 15  
ou [www.tlc-cholet.com](http://www.tlc-cholet.com)

Synergences Hebdo N°539 – Mercredi 4 décembre 2019



NOUVELLE SAISON,  
**NOUVEAU REBOND!**  
#CBFAMILY



SOLIDARITE

### Dixneuf a 100 ans

Dixneuf, à La Romagne, est spécialisée dans la conception et la fabrication d'objets déco et pièces techniques pour les poêles et cheminées. Fondée en 1919 par Joseph Dixneuf, son activité principale consistait à l'époque à travailler l'acier pour réparer l'outillage agricole. Dirigée depuis 2013 par Raphaële Lucas et son frère Manuel Brin, 4<sup>e</sup> génération de la famille Dixneuf, l'entreprise industrielle vient de souffler ses 100 bougies. Son designer intégré a imaginé, pour l'occasion, une nouvelle collection très pratique. Ses différents produits (range-bûches, serviteurs, rangements et pelles à granulés, pare-feux...), disponibles dans les grandes surfaces de bricolage, bénéficient depuis 2016 du label Origine France Garantie. L'entreprise propose des produits indispensables pour allumer et entretenir le feu et des solutions techniques pour installer des appareils de chauffage. Elle a développé le réseau « *Les Experts Chaleur Bois* » : 400 spécialistes âtriers cheministes sur toute la France. Forte de 200 collaborateurs, elle affiche un C.A. de 37.5 millions d'euros. Ses 2 sites (20 000 m<sup>2</sup>) abritent la production, la logistique, les services administratifs et le stockage. ●



[www.dixneuf.com](http://www.dixneuf.com)

[www.expertschaleurbois.fr](http://www.expertschaleurbois.fr)

Anjou Éco N°57 – Novembre 2019



NOUVELLE SAISON,  
**NOUVEAU  
REBOND!**  
#CBFAMILY



SOLIDARITE