

CHOLET BASKET

Jérôme Mérignac, président passionné de Cholet Basket



Comment devient-on président d'un club de basket professionnel ?

Par passion ! Enfant, j'ai pratiqué le basket à la Jeune France. J'ai toujours aimé ce sport et suivi l'évolution de Cholet Basket :

Mes premiers souvenirs remontent à des matchs à la salle du Bellay ! Puis le club est monté au plus haut niveau en 1987 : Cholet est passé tout proche d'un premier titre dès cette première saison, s'inclinant contre Limoges en finale des play-off. J'étais étudiant à l'époque, mais je revenais même en semaine pour suivre les matchs de Coupe d'Europe. J'ai vu le premier match de Graylin Warner, un joueur légendaire et le fameux match contre le Real de Madrid.

Quand j'ai repris le cabinet d'assurances en 2001, je suis tout de suite devenu sponsor. Je connaissais plusieurs personnes au sein du club et cela me paraissait une évidence. Je suivais les matchs à domicile évidemment, et j'ai même fait quelques déplacements, notamment en Coupe d'Europe, à Saint-Petersbourg ou à Athènes, à l'époque où Erman Kunter était entraîneur. En Grèce par exemple, en 2007, j'ai vécu un moment épique. En plein centre-ville, une escorte de motards nous a accompagnés,

sirènes hurlantes, traversant la capitale à une vitesse folle jusqu'à la salle olympique.

J'ai été coopté au sein du conseil d'administration en 2014, sous la présidence de Patrick Chiron, puis Didier Barré a pris le relais. Quand il a choisi de partir, je me suis interrogé pour franchir 3 barrières : la famille, le travail et une relation saine avec la collectivité. Une fois les barrières enjambées, je me suis lancé, prenant également la présidence de Cholet Basket Territoires, structure majoritaire au sein de l'actionnariat avec 35 sociétés et une quinzaine d'individuels. En 2018, dans ce cadre, j'avais d'ailleurs organisé un déplacement à Salt Lake City en vue d'un voyage aux diverses facettes : sportif évidemment avec la visite des infrastructures des Utah Jazz, 2 matchs et 1 entraînement avec l'équipe de l'ancien choletais Rudy Gobert ; économique avec la rencontre de chefs d'entreprise ; touristique aussi. Pour cette saison, nous avons d'ailleurs recruté Michael Stockton, fils de l'emblématique joueur des Jazz, John Stockton, entré au Hall of Fame !

Magazine Hotmilk N°6 – 2019



NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU
REBOND!
#CBFAMILY





Quelles sont vos missions en tant que président ?

Je dois diriger le club économiquement et sportivement. Je participe à la sélection d'un nouveau coach ou à une reconduction pour s'inscrire dans la durée. J'aide à la structuration avec l'encadrement pour les professionnels et les jeunes, espoirs et cadets, qui sont doubles champions de France espoirs et doubles vainqueurs du Trophée du Futur, grâce à l'une des plus belles réussites du club : notre centre de formation. Ce dernier est précurseur en France : l'Académie Gautier, parrainée par Rudy Gobert. Je soutiens également les salariés de l'équipe administrative et des différents services.

Par ailleurs, j'ai aussi un rôle de représentation, auprès des partenaires publics et privés locaux.

Enfin, je défends les droits du club en le représentant auprès de la Ligue.

Vous amenez évidemment un souffle nouveau. Quels sont vos projets en cours ?

Le 17 octobre 2019, nous avons lancé le Club Affaires. Un réseau économique, un lieu d'échanges et de partages autour du basket, qui compte pour l'instant 82 sociétés partenaires. Ce club leur permet, en dehors des soirs de match, de tisser des liens entre passionnés de basket, autour de thématiques ; comme le Cholet Basket Inside qui fait découvrir les coulisses du club de basket via l'intervention du préparateur physique ou d'un agent de joueur. On peut par exemple, aller découvrir d'autres sports professionnels dans la région, leurs infrastructures et leurs fonctionnements (Club de rugby de La Rochelle, clubs de football de Nantes ou Angers, les 24 heures du Mans...). On organise également des déplacements en France et en Europe, à l'instar du voyage à Salt Lake City en 2018.

Nous voulons continuer de développer Cœur Rouge et Blanc, notre association qui a un rôle sociétal de par son rayonnement.

Enfin, nous essayons d'avancer, d'apporter du spectacle, de séduire avec notre nouveau logo et l'ambiance aux matchs avec une nouvelle entrée des joueurs et plus de show.



Magazine Hotmilk N°6 – 2019



NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU REBOND!
#CBFAMILY

