

PUYDUFOU®

LES PME LES PLUS DYNAMIQUES À L'EXPORT

LE PUY DU FOU VEUT CRÉER UN PARC SUR CHAQUE CONTINENT

Après le succès de son premier spectacle à l'étranger, en Espagne, le Puy du Fou, qui figure dans notre classement des entreprises régionales les plus dynamiques à l'export, veut passer à la vitesse supérieure. D'ici 2030, le parc vendéen espère faire naître des Puy du Fou sur tous les continents.



d'euros, en croissance de 77 % depuis cinq ans. Il a accueilli 2,3 millions de visiteurs en 2018, un chiffre record, en hausse de 32 % par rapport à 2013.

UN PARC EN CHINE EN 2023

Son prochain complexe devrait voir le jour en Chine, en 2023. Car le parc vendéen souhaite « faire naître des Puy du Fou sur tous les continents du monde dans les dix prochaines années ». Nicolas de Villiers a présenté son projet de scénario du premier spectacle chinois au président de la République populaire de Chine, Xi Jinping, le 25 mars dernier, à l'occasion d'un dîner à l'Élysée auquel il avait été invité par Emmanuel Macron. Selon le Puy du Fou, « la France avait choisi de mettre à l'honneur le parc vendéen comme fleuron français emblématique ».

Une opportunité pour le dirigeant qui avait déjà lié des partenariats en Chine pour reproduire son modèle dans l'empire du Milieu. Dans les dix ans à venir, huit nouveaux spectacles devraient également voir le jour en Espagne, le même nombre est prévu en France et quatre hôtels thématiques sont en projet.

DES SPECTACLES AUX PAYS-BAS ET EN ANGLETERRE

Pour s'exporter, le parc a créé le Puy du Fou International, qui conseille des porteurs de projets du monde entier dans la création de parcs et de spectacles sur le modèle du parc vendéen. Ainsi, deux spectacles ont déjà vu le jour aux Pays-Bas et en Angleterre. En 2012, le parc vendéen a noué un partenariat avec le Parc Efteling (Pays-Bas), qui s'inspire des contes et légendes traditionnels. Ce dernier a décidé de faire appel à l'expertise du Puy du Fou pour renouveler la production et la mise en scène d'un de ses spectacles. En Angleterre, le complexe de loisirs a créé le spectacle Kynren, une grande fresque historique mettant en scène 2000 ans d'histoire du Royaume-Uni et du nord-est de l'Angleterre. Mais c'est bien en Espagne que le parc a exporté son nom et son concept pour la première fois. Et c'est ainsi qu'il veut conquérir le monde. ■

Par Jérôme Doux

Le Puy du Fou a inauguré le 30 août son nouveau spectacle à Tolède, près de Madrid, en Espagne. 48 heures après le lancement de ce show, qui retrace 1500 ans d'histoire, les 60 000 places de la première saison d'El Sueño de Toledo avaient déjà été écoulées. Un succès inattendu pour cette première duplication du parc né aux Herbiers, en Vendée, qui pousse son dirigeant, Nicolas de Villiers, à accélérer à l'international. Le Puy du Fou a réuni ses responsables dès septembre afin de repenser les échéances de sa stratégie internationale et d'accélérer son développement. Après le spectacle, le premier parc à thèmes étranger devrait s'installer à Tolède, en 2021. Il accueillera quatre spectacles de jour, trois villages d'époque et s'étendra sur 30 hectares. « Tolède est la capitale historique de l'Espagne et a un fort potentiel touristique. Nous y avons investi 242 millions d'euros, le plus important investissement de l'histoire du Puy du Fou avec un programme de développement dessiné sur 10 ans », précise le parc, qui a investi, au total, 407 millions d'euros sur cinq ans, dont 165 millions d'euros en France en 2019. Le Puy du Fou emploie 220 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 112 millions

Le Puy du Fou a été créé en 1989 par Philippe de Villiers, père de l'actuel dirigeant.



NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU
REBOND!
#CBFAMILY



SOLIDARITE