

PUYDUFOU®



© JÉRÔMINE DOUX - JDE

Le Puy du Fou investit dans un palais des congrès pour développer le tourisme d'affaires.

VENDÉE **LOISIRS**

L'insatiable appétit du Puy du Fou

Jérôme Doux

52 M€, c'est le montant d'investissement prévu par le Puy du Fou pour l'année 2020. « Un record », selon Nicolas de Villiers, président du parc, qui n'avait, jusque-là, jamais investi plus de 35 M€ en une année. C'est même quasiment deux fois le montant d'investissement de 2019. « Depuis la

création du parc, nous avons dû investir près d'1 Md€ », assure le dirigeant. Car le parc, qui emploie 2 000 saisonniers et 217 salariés permanents, voit toujours plus grand. Son objectif pour les années à venir : « Accélérer [son] développement », notamment en misant sur le tourisme d'affaires. Et pour cause. Selon une étude menée par le cabinet d'audit EY, les retombées écono-

miques des événements d'entreprise en France s'élèvent à 32 Md€. Un chiffre quatre fois plus élevé que celui des salons et foires.

17 M€ dans un palais des congrès

Pour ce faire, le Puy du Fou, qui réalise 120 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de près de 80 % par rapport à 2013, investit dans un palais des congrès

« géant ». « Nous recevons à peu près 200 personnes dans le cadre d'événements professionnels et nous voulons doubler ce chiffre », assume le président. L'occasion pour le Puy du Fou d'occuper également le parc hors saison, pendant les mois durant lesquels il est fermé. Le site investit 17 M€ dans le palais baptisé Le Théâtre Molière. « Un lieu de 3 200 m² qui pourra accueillir les entreprises sous les ors du Roi Soleil », précise la structure qui veut devenir « une référence dans l'univers du tourisme d'affaires ».

20 M€ dans le plus grand hôtel du parc

Pour loger ses convives, le

Le Journal des Entreprises n°389 – Janvier 2020



NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU REBOND!
#CBFAMILY



SOLIDARITE