



AJS conçoit et commercialise entre autres des bottes, sabots et gants de jardin sous sa marque BlackFox.

MAINE-ET-LOIRE **COMMERCE**

## AJS VA CHAUSSER PLUS GRAND

**I**nstallée actuellement à Saint-Germain-sur-Moine, à trois kilomètres de son futur site, la société AJS veut encore gagner quelques pointures, elle qui s'est fait une spécialité des bottes, sabots et gants de jardin sous sa marque BlackFox. En juin 2021, la PME va investir à la Renaudière un nouveau bâtiment : 9 000 mètres carrés d'entrepôts avec un stockage prévu sur cinq niveaux, soit une capacité de 11 000 palettes, et 1 500 mètres carrés de bureaux. « Actuellement, nous disposons de 14 000 mètres carrés mais répartis dans cinq bâtiments, explique Jérôme Subileau, président d'AJS qui copilote l'entreprise avec Julien Humeau. Demain, nous aurons un site beaucoup plus fonctionnel. »

### UNE PRÉVISION DE 5 % DE CROISSANCE PAR AN

Pour construire ce futur bâtiment, l'entreprise de 65 personnes a acquis un terrain de 7 hectares et va investir environ 7 millions d'euros avec l'ambition de grandir encore. « En 2019, ajoute Jérôme Subileau, nous avons terminé l'année avec 21 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une croissance de 7 % et nous tablons sur 5 % de croissance par an pour les cinq prochaines années. » Sur son site actuel, AJS emploie 40 personnes, 25 commerciaux étant répartis en France et dans les pays où l'entreprise exporte : Allemagne, Suisse, Autriche, Belgique ou Italie. Conçus dans ses locaux, les

produits sont fabriqués par une centaine de fournisseurs en Asie et en Europe, avant d'arriver dans les Mauges d'où ils sont réexpédiés, pour 50 % à l'étranger. AJS commercialise auprès de centrales d'achats, de grandes surfaces de jardinage ou de bricolage et de coopératives agricoles. « Les bottes, sabots et gants de jardin sont nos principales ventes, précise le dirigeant, mais nous développons aussi, toujours en lien avec le jardin, des chapeaux, des thermomètres ou encore de la petite irrigation. Nous avons également lancé notre marque de chaussures de sécurité, Koros. » En plus de ce futur bâtiment, la PME des Mauges a déjà identifié d'autres leviers de croissance : elle regarde en effet vers d'autres pays européens, comme les Pays-Bas ou la Suède, et réfléchit aussi à la mise en place d'un système de vente en ligne. ■

Olivier Hamard



Jérôme Subileau et et Julien Humeau encadrent les fondateurs d'AJS, Alain Humeau et Guy Toulat, pour le premier coup de pioche du chantier du futur bâtiment.

Le Journal des Entreprises - Mars 2020