

# En confinement, CB a adapté sa com'

Déjà doté d'un très riche site internet, Cholet Basket s'est réinventé sur les réseaux sociaux à l'occasion du confinement. Pour rester au contact de sa communauté de fans, et tester de nouveaux outils en vue de la reprise, même lointaine.

Confiné, Cholet Basket continue pourtant à jouer. Et tous les matchs qu'il dispute, il les gagne... puisqu'ils n'opposent, virtuellement, que d'anciens joueurs du club. « C'est l'une des opérations que nous avons lancées sur les réseaux sociaux depuis le début du confinement », explique Arnaud Chauviré, le responsable communication du club choletais. Via « Les grands joueurs de CB », les internautes peuvent voter et départager de grandes figures de l'histoire du club, opposés dans un tableau « type play-offs ». Après les meilleurs « formés au club » (vainqueur : Rudy Gobert), les meilleurs Français passés par CB (vainqueur : Fabien Causeur), viendront les tournois consacrés aux meilleurs Américains puis aux étrangers hors US. « On est plutôt content du résultat. Pour les joueurs formés au club, il y a eu environ 17 000 votes. Les gens commentent, donnent leur

avis. Il y a des échanges, ça amène de l'interactivité », apprécie Arnaud Chauviré.

Conserver un lien avec une communauté sevrée de basket, c'est tout l'enjeu pour CB. « Dès l'annonce de l'arrêt des matchs, on a réfléchi à la manière de garder le contact avec les supporters. Ça voulait dire être actif sur Twitter (plus de 8 000 abonnés), Instagram (Plus de 9 000) et Facebook (plus de 33 000) », poursuit le responsable com'.

## « Un laboratoire »

« Pour proposer du contenu, on s'est basé sur tout ce qu'on avait sur notre site, notamment beaucoup d'éléments historiques, photos et vidéos. » Réputé pour la qualité de son site internet, CB en exploite la richesse en cette période de pause forcée. « On a vraiment un site très dense, qui sert d'ailleurs de source à plusieurs médias. À l'heure actuelle, notamment sur l'aspect historique, c'est pour moi le site le plus complet de Jeep Élite », affirme Arnaud Chauviré, qui l'utilise donc pour alimenter ses réseaux. Des jeux - avec des lots à la clé (NDLR : qui seront à retirer quand les mesures sanitaires le permettront) -, des quiz, des photos mystères, d'an-



CB a organisé des votes autour des meilleurs joueurs de son histoire. Photo CB

ciens reportages télé, Cholet a multiplié les contenus. « Cette période nous sert un peu de laboratoire : on teste des rubriques, ça permet de voir ce qui fonctionne et ce qui fonctionne moins. On se rend compte par exemple que les reportages un peu vintage marchent, y compris auprès de nos abonnés les plus jeunes. »

Contrairement à d'autres clubs de Jeep Élite, Cholet n'a toutefois pas mobilisé ses joueurs, confinés chez eux, pour alimenter ses différents canaux. « On les a juste sollicités pour la journée mondiale « white card »

(NDLR : consacrée à la promotion de la paix via le sport). » Stockton, Horton et d'autres ont donc pris la pause pour une bonne cause. Ils sont, depuis, presque tous rentrés chez eux. « Maintenant qu'on sait que la saison ne reprendra pas avant septembre, on va sans doute mettre en place des petites vidéos que les joueurs enverraient pour dire au revoir aux supporters, en espérant en revoir le plus grand nombre à la rentrée. »

Pierre-Yves CROIX.

Lire davantage de détails sur le site internet du Courrier.

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 3 mai 2020



NOUVELLE SAISON,  
NOUVEAU  
REBOND!  
#CBFAMILY



SOLIDARITE