



PHOTO : CO - MYRIAM MANNHART

Le joli succès des visites d'entreprises

Plus de 530 000 visiteurs ont visité une entreprise des Pays de la Loire, l'an dernier. Dans ce tourisme, qui est loin d'être anecdotique, plusieurs entreprises du Maine-et-Loire se distinguent. Parmi elles, trois entreprises du Saumurois : les caves Ackerman (48 163), la maison Bouvet Ladubay (39 230) et la champignonnière du Saut aux loups (35 000). En 2019, la Ruche de Mary (Famille Mary, Saint-André-de-la-Marche, notre photo) et Brioche Pasquier (Les Cerqueux) ont respectivement compté 3 609 et 3 330 visiteurs.

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 8 août 2020

La visite d'entreprise, cet « autre tourisme »

Plus de 530 000 personnes ont visité une entreprise des Pays de la Loire, l'an dernier. Dans ce tourisme, qui est loin d'être anecdotique, plusieurs entreprises du Maine-et-Loire se distinguent.

Il n'y a pas que le miel qui attire les curieux. Les pâtisseries aussi. En 2019, la Ruche de Mary (Famille Mary, Saint-André-de-la-Marche) et Brioche Pasquier (Les Cerqueux) ont respectivement compté 3 609 et 3 330 visiteurs. C'est ce qui ressort du bilan publié par l'association Entreprise et découverte, l'association nationale des visites d'entreprises.

Le Maine-et-Loire tire son épingle du jeu

Dans les Pays de la Loire (98 entreprises, 530 000 visiteurs), les Choletais sont cependant loin des sommets, où l'on retrouve Terre de sel (Guérande, Loire-Atlantique) et ses plus de 75 750 visiteurs. Reste que le Maine-et-Loire tire son épingle du jeu. Trois entreprises sont dans le top 5. Trois entreprises du Saumurois : les caves Ackerman (48 163), la maison Bouvet Ladubay (39 230) et la champignonnière du Saut aux loups (35 000). À noter : Brioche Pasquier fait, elle, partie des cinq coups de cœur d'Entreprise et découverte. Ces chiffres sont-ils seulement symboliques ? « Pas du tout, balaye Cécile Pierre, déléguée générale de l'association. Entre la billetterie et la



Famille Mary fait partie des entreprises du Choletais à ouvrir ses portes aux visiteurs.

PHOTO : ARCHIVES CO - ETIENNE LIZAMBARD

boutique, où la marge est plus forte en vente directe, certaines entreprises réalisent 50 à 80 % de leur chiffre d'affaires. » C'est aussi l'occasion de donner une bonne image d'un territoire. Pas un hasard si l'office de tourisme des Mauges, ôsez-Mauges, met l'accent sur ce tourisme d'entreprise, notamment via l'action annuelle « C'est quoi ton entreprise ? ». Logiquement, pandémie de Covid-19

et confinement sont mal vécus. « C'est triplement dramatique, commente Cécile Pierre. D'une, leur activité a été bloquée. De deux, elles n'ont pas pu accueillir de visiteurs. Et enfin, contrairement au secteur du tourisme, elles n'ont pas bénéficié des mêmes règles comme l'allègement des cotisations sociales ou le recours au chômage partiel... » Pour corriger le tir, Entreprise et

découverte met en avant, cet été, cet « autre tourisme », « plus intime ». « Les visites se font par petits groupes, souvent entre cinq et dix personnes, reprend la dirigeante. Les entreprises ont noté deux choses : d'une, il y a énormément de monde, de deux, les gens sont satisfaits et font de meilleurs achats. »

Alexandre BLAISE

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 13 août 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY