

## LE GROUPE DE COMMUNICATION MEDIAPILOTE DEVIENT COPYLOT GROUP ET AMBITIONNE 1000 COLLABORATEURS EN 2030



Basé à Cholet, le groupe de communication Mediapilote fondé en 2001 est devenu Copylot Group. Avec 20 implantations dans le Grand-Ouest, Mediapilote s'est étoffé de quatre agences spécialisées, Odiens (conseil media et webmarketing), Evidens (études marketing), Séquens (communication audiovisuelle) et Frennly (conseil en digitalisation), l'ensemble formant désormais Copylot Group. En progression de 20% ces trois dernières années, le groupe (140 collaborateurs, 14 M€ de CA pour l'exercice 2019-2020) entend se développer sur des territoires où il est encore absent, comme les Deux-Sèvres, le Finistère, l'Orne ou la Manche. Il veut également renforcer sa présence là où il est déjà implanté, par rapprochement avec des agences existantes ou par développement de ses activités. Copylot Group vise un effectif de 1000 collaborateurs en 2030 et souhaite se tourner aussi vers l'international.

*Journal des Entreprise - Octobre 2020*

### Cholet Mediapilote continue de grandir

L'agence de communication née en 2001 change de nom et devient Copylot pour accompagner son développement. Le groupe de 140 salariés a vu son chiffre d'affaire augmenter de 20% en un an. PAGE 6



*Le Courrier de l'Ouest - Mardi 6 octobre 2020*



**PLAYSIR AGAIN !**  
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY

# De Mediapilote à Copylot

La maison-mère des agences de communication Mediapilote, marque fondée à Cholet, devient Copylot. Un nouveau nom qui accompagnera le groupe dans ses ambitions futures.

Changer de nom, ce n'est pas qu'une affaire de communication. Enfin, c'est ce que croit Thierry Duchon, directeur général de Copylot, la nouvelle maison mère des agences de communication Mediapilote, marque fondée à Cholet. Appelée jusqu'ici SAM, pour Société anonyme Mediapilote, la holding adopte une nouvelle dénomination depuis le mois d'octobre pour rassembler sous un même étendard l'ensemble de ses marques associées.

« De plus en plus d'agences nous rejoignent »

**THIERRY DUCHON**  
Directeur général

Car, depuis cinq ans, le groupe s'est étoffé, avec les créations de Odiens (conseil média et web marketing), Evidens (études de marchés), Sequens (communication audiovisuelle) et, le dernier né, Frennly (conseil en transformation digitale). « S'appeler SAM n'avait plus de sens. On a voulu renommer la structure pour lui conférer une existence propre », pointe Thierry Duchon. Il affirme que « la réalité du groupe a devancé ce changement de nom ». La transformation ne devrait pas avoir de conséquences d'un point de vue organisationnel.

Une nouvelle étape, donc, dans la vie de cette entreprise dont la première agence a ouvert en 2001, à Cholet. La toile du réseau s'est ensuite étendue à Angers, puis à Laval, Rennes ou encore Nantes, en absorbant des agences de communication indépendantes ou en créant de nouvelles entités. Le groupe compte aujourd'hui 21 agences implantées principalement dans le Grand Ouest, de la Vendée à la Normandie. « De plus en plus d'agences nous rejoignent. C'est difficile aujourd'hui d'être indépendant. C'est presque une question de survie de se mettre en réseau », assure Thierry Duchon.

Mediapilote s'est spécialisée depuis son origine dans la communication sur Internet. « Au début, il suffisait d'y être. Désormais, il faut être trouvé », sourit Thierry Duchon, parmi les fondateurs de la société.

Le Mayennais de 54 ans se targue de rassembler dans le même groupe, au travers de ses 140 salariés, tous les métiers de la communication : des directeurs artistiques, des plan-



Thierry Duchon est directeur général de Copylot, la nouvelle entité regroupant Mediapilote et ses marques associées.

PHOTO : CO - HUGO BOSSARD

neurs stratégiques, des graphistes, des développeurs web, des chargés d'études marketing, etc. « Pour faire un site internet qui donne des résultats, il faut une quinzaine de métiers. Aucune agence n'a tout cela », souligne-t-il.

Et c'est là que réside la force de Copylot, d'après lui : associer un maillage territorial fin garantissant une proximité avec la clientèle, à une expertise digne des grands groupes, en s'appuyant sur les compétences spécifiques à chaque agence, comme celle de Cholet, où les salariés de Mediapilote ont l'habitude de travailler avec des entreprises du secteur de la mode. « Environ un tiers de nos dossiers est traité par deux ou trois agences ensemble », compte le directeur général.

Entre juin 2019 et juin 2020, l'entreprise a enregistré une croissance de 20 % de son chiffre d'affaires, malgré

les crises sanitaire et économique. Ses dirigeants se tournent désormais vers le Finistère, les Deux-Sèvres et l'ancienne Basse-Normandie où ils cherchent à s'implanter. Copylot nourrit de grandes ambitions en espérant atteindre les 1 000 salariés en 2030, avec toujours pour mot

d'ordre d'être « la plus experte des agences de communication de proximité ».

Hugo BOSSARD

## A SAVOIR

### Une histoire commencée à Cholet en 2001

L'agence Mediapilote de Cholet, située zone de l'Écuyère, est historiquement la première du réseau à avoir vu le jour, fondée en 2001. Elle est aujourd'hui dirigée par Sabrina Fontaine et compte 11 salariés répartis en

trois pôles : le conseil client, la direction artistique et la création web. L'agence travaille avec des PME et des grands groupes du Choletais, notamment du secteur de la mode.

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 6 octobre 2020



**PLAYSIR AGAIN !**  
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY