

# Les dessous du maillot de Cholet Basket



**CHOLET.** Comment le maillot officiel de CB est-il imaginé et conçu ? Quelles sont les contraintes et les dernières tendances ? Les dirigeants choletais livrent leurs petits secrets... PAGE 6

*Le Courrier de l'Ouest – Samedi 10 octobre 2020*

# Dessine-moi un maillot de CB

Comment est imaginé le maillot officiel de Cholet Basket ? Quelles sont les contraintes et les tendances ? Le directeur général de CB et la graphiste du club dévoilent leur méthode.

## ROUGE ET BLANC, LA BASE

C'est une donnée intangible depuis la création du club, en 1975. Cholet Basket, c'est le rouge et blanc, « les couleurs du mouchoir », comme le souligne Thierry Chevrier le directeur général de CB, qui ajoute : « Ce code couleur ne se négocie pas. » Attention, une petite touche de noir a déjà été aperçue sur la tunique. C'était il y a une dizaine d'années, lors notamment du titre de champion de France en 2010. « À l'époque, on choisissait sur le catalogue de notre équipementier, on n'avait pas trop le choix. Ce n'est plus le cas. » Cette saison, c'est bien le total rouge et blanc. Avec le maillot clair (à dominante blanche) pour les matches à domicile et le maillot foncé (à dominante rouge) pour les matches à l'extérieur. C'est la Ligue nationale de basket qui impose ce dress-code.

## FINI LES MANCHES

Cholet Basket a quasiment fait figure de pionnier il y a deux saisons avec un maillot officiel... à manches ! Une vraie nouveauté qui répondait à une volonté marketing. « On souhaitait un produit plus streetwear, plus jeune... On en voyait beaucoup aux États-Unis. » L'effet de mode n'a pas été reconduit cette saison. Pourquoi ? « Car les manches gênaient les joueurs, dit Coralie Perraud, graphiste au club. L'année dernière, Peter Jok avait même coupé ses manches avec des ciseaux... On avait été obligé d'emmener son maillot à une couturière pour quelle lui confectionne des manches plus larges. »

## LA PLACE DES SPONSORS

Attention, ici, il faut répondre à des règles très précises. Sur la taille des logos notamment. Le nombre de centimètres est également compté entre chaque sponsor, sachant que le club ne peut pas mettre plus de cinq partenaires sur le maillot. Le plus gros payeur se taillant la part du lion : au centre de la tunique (U). « On essaie d'aller à la limite de ce qu'on peut faire réglementairement », sourit Thierry Chevrier, qui avec son équipe a également imaginé, depuis quelques années, un motif tribal en fond. « C'est moins triste, dit Coralie Perraud. On y trouve l'étoile, qui est un peu l'ADN du club. Les logos de CB



Cholet, jeudi 8 octobre. Voici le maillot officiel de CB, saison 2020-2021. La tunique est notamment imaginée et choisie par la graphiste Coralie Perraud et le directeur général Thierry Chevrier.

PHOTO: COO - FREDDY REIGNER

ont changé au fil des saisons, mais il y a toujours eu l'étoile. » À noter que les sponsors ne sont plus floqués. Fini les placards publicitaires qui collent à la peau. Aujourd'hui, les logos des marques sont « sublimés », incrustés à même le textile. « C'est plus léger et plus confortable. »

## LA FORME CINTRÉE

Les modes changent, même sur les parquets de basket. Si vous avez en tête les tenues XXL des basketteurs, eh bien, mettez-vous à la page. La tendance actuelle est aux maillots cintrés et aux shorts au-dessus du genou. D'ailleurs, les shorts qui descendent sous la rotule sont désormais « interdits ». « Le basket a connu une vraie évolution, et je trouve qu'on a désormais des tenues très esthétiques, plus belles qu'au rugby ou au hand par exemple, dit Thierry Chevrier. En tout cas, les joueurs sont toujours très sensibles à leur maillot.

C'est quand même leur vêtement de travail ! Ils savent nous le dire quand ce n'est pas bien... Et pour nous, c'est une vitrine. »

Imaginez un maillot officiel demandé du temps : dans les bureaux de CB, Coralie Perraud se penche sur la tenue de la saison suivante dès le mois de février : « C'est toujours un casse-tête... On se pose plein de questions. »

## LE RATÉ

Au cours de l'histoire, il y a eu des maillots de toutes sortes, du plus mythique peut-être (avec le logo Pitch) au plus récent fourni par l'équipementier Spalding. Mais en fouillant dans leurs souvenirs, Coralie Perraud et Thierry Chevrier évoquent un raté. Un short en l'occurrence, qui dessinait comme une couche rouge sur les fesses des joueurs. C'était il y a trois ans. « On s'est rendu compte de notre erreur lors du pre-

mier match amical... C'était abominable ! On a tout de suite changé. »

## LE MAILLOT SENTIMENTAL

Thierry Chevrier est au club depuis presque toujours, 1977 pour être précis. Les maillots, il les a vus défiler. S'il ne devait en retenir qu'un, quel serait-il ? « Bien sûr, il y a le maillot du titre en 2010, le maillot Pitch aussi, qui était si novateur à l'époque avec ce logo et ce nom Pitch Cholet Basket, mais j'ai une tendresse particulière pour le maillot de Nando De Colo lors du tournoi des As en 2008, à Toulon. On était parti là-bas avec peu de maillots, on ne pensait pas qu'on allait y rester la semaine et gagner. Mais on a été au bout, et Nando De Colo a déchiré son maillot pendant un match. On n'en avait pas en réserve... » Thierry Chevrier a donc « réparé » la tenue de l'arrière choletais « avec du strap » !

Freddy REIGNER



Le premier sponsor maillot dans l'histoire de Cholet Basket est l'enseigne de grande surface Rallye, comme ici en 1983.

PHOTO: COLLECTION CHOLET BASKET

## À SAVOIR

### Une tunique pour l'Europe

Cholet Basket va dévoiler, la semaine prochaine, son maillot spécial Champions League. Oui, la tunique n'est pas la même qu'en championnat, puisque la réglementation de la FIBA est très particulière, différente de la Ligue nationale de basket. Et les sponsors ne sont pas non plus les mêmes. Le maillot devrait faire référence au Cholet Basket des années 80... Ce n'est donc pas une opération purement marketing. D'ailleurs, à la boutique du club, les maillots officiels sont moins vendus que les ballons. « Dans le

basket français, il n'y a pas la culture du maillot comme au foot ou dans des pays comme la Grèce ou la Turquie, explique Thierry Chevrier, le directeur général. Un seul club, en France, a cette sensibilité-là, c'est Limoges. C'est le petit Marseille (sourires) avec des supporters très organisés. » À noter que CB donne, régulièrement, son surplus de maillots (du secteur amateur comme professionnel) à des associations qui les envoient ensuite « en Afrique ».

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 10 octobre 2020



**PLAYSIR AGAIN !**  
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY