

Un après confinement favorable à Gautier

L'entreprise de mobilier du Boupère vient de dévoiler ses résultats : elle a réalisé une hausse de 62 % de son chiffre d'affaires en juin.



Les meubles Gautier ont vu leur chiffre d'affaires grimper ces derniers mois. L'entreprise de mobilier aurait bénéficié des conséquences du confinement et de la volonté des clients de changer leur intérieur.

| PHOTO : GAUTIER

Trois questions à ...

David Soulard, directeur général des meubles Gautier.

Les meubles Gautier ont réalisé un chiffre d'affaires en très nette hausse : 62 % en cette période de crise. Comment expliquer cette tendance ?

Les consommateurs ont tellement passé du temps dans leur maison qu'ils se sont rendu compte qu'ils n'ont pas assez pris soin de leur chez eux. D'après nos retours, ils ont compris qu'il n'y avait pas assez de rangements chez eux. La famille s'est en effet entassée durant les deux mois de confinement. La particularité des meubles Gautier c'est qu'ils conçoivent et fabriquent du mobilier fonctionnel. Le « j'investis dans la nuit » semble avoir été longtemps délaissé. Certes, les clients font attention à leur cuisine, à leur salon et à l'ensemble des pièces de réception mais moins à leur chambre. Un constat que nous avons fait depuis quelque temps déjà. Or, beaucoup ont racheté du matelas et du mobilier. Les dressings ont également eu la cote.

Les aspirations des consommateurs en matière de mobilier inté-

rieur sont-elles bouleversées pour un moment ?

Toutes les études mettent en exergue un changement dans la durée. Le recours massif au télétravail en est probablement la cause. Car le retour à la maison a provoqué des envies, mais aussi des nécessités. Les gens ont eu le désir de travailler dans un environnement qui leur plaît. Il n'y a qu'à se fier aux chiffres : les bureaux représentent 10 % du chiffre d'affaires global.

Les gens ont besoin de proximité et veulent aussi soutenir l'économie française, mise à mal par le Covid. Nous, nous faisons du *made in France* depuis huit ans. Et on voit les résultats : ça porte ses fruits.

Ces bons chiffres présagent-ils des investissements ?

L'année sera négative. Cette hausse de 62 % ne suffira pas à rattraper le retard lié au confinement. Néanmoins, on sent que ça ne faiblit pas. C'est pourquoi on envisage en effet des investissements. On investira dans la personnalisation des meubles sur le site de Saint-Prouant. Pour l'heure, je ne préfère pas en dire plus mais vous le saurez prochainement.

Simon SAIDI.

Ouest France – Mercredi 14 octobre 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY