



Économie

« On investit pour l'avenir »

Batistyl, le fabricant de menuiseries de Maulévrier, a racheté son voisin Idée Aluminium au mois d'août. Le groupe veut s'étendre dans la France entière à l'horizon 2025, malgré la crise qui s'annonce.

PAGE 10

PHOTO : CO - HUGO BOSSARD



Le Courrier de l'Ouest – Samedi 14 novembre 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY

« Renforcer notre maillage »

La crise n'a pas freiné les ambitions de Batistyl, entreprise de menuiserie installée à Maulévrier. Pascal Métayer, directeur produits et services clients, décrypte sa stratégie.



Pascal Métayer, directeur produits et service client, travaille depuis 10 ans chez Batistyl.

PHOTO : CO - HUGO BOSSARD

ENTRETIEN

Comment s'est noué le rachat d'Idée Aluminium, en août dernier ?

Pascal Métayer : « On a racheté MVD (Menuiseries Vinçonneau-Delaunay, à Doué-la-Fontaine) en 2017. Frédéric Delaunay, son ancien dirigeant, a rejoint Batistyl comme salarié. Et c'était un des premiers clients d'Idée Aluminium. Nous, on connaissait l'entreprise de par sa proximité (Idée Aluminium est située à l'entrée de Maulévrier sur la route de Cholet, N.D.L.R.), notamment à l'époque de David Charles, son fondateur. Le dirigeant actuel (MVD a été racheté en 2009 par Philippe Bruneau, N.D.L.R.) nous a revendu l'entreprise au 1er août, avec pour nous l'idée d'avoir un savoir-faire complémentaire. »

Quel genre de savoir-faire ?

« On a déjà une division technique pour les chantiers tertiaires (bâtiments pour professionnels) qui représentent à peu près 10 % de notre chiffre d'affaires. On veut développer cette activité chantier. Il

ya des contraintes et des réglementations qui ne sont pas les mêmes que l'habitat individuel (l'activité principale et historique de Batistyl, N.D.L.R.). Ça demande de répondre à des appels d'offres avec des cahiers des charges techniques plus précis. On est en train de recruter des chargés d'affaires pour aller dans ce sens. Avant, on ne pensait pas à Batistyl pour ces chantiers. »

Le contexte n'a donc pas freiné vos investissements ?

« L'entreprise a les reins solides. Du 17 mars au 20 avril, on a eu un arrêt complet de la production, mais on a atteint le même chiffre d'affaires de commandes que l'année précédente. »

On est certes dans une période d'instabilité, il y a des projets qu'on a mis en stand-by, mais on investit pour l'avenir. Nous ne sommes pas dans une logique de retour sur investissement immédiat. Eric Legeais (PDG de Batistyl, N.D.L.R.) est un très bon gestionnaire et quelqu'un qui a une vision. »

Quelles sont les ambitions de Batistyl ?

« On reste à l'affût d'opportunités de rachat pour renforcer notre maillage à proximité de nos agences. Aujourd'hui, on a neuf agences (Normandie, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, N.D.L.R.). On était sur un rythme de création de 2 à 3 agences par an, avec l'objectif d'en avoir entre 20 et 25 d'ici 2025. On veut continuer à occuper le Grand Ouest. On a aussi un projet en Ile-de-France. Et ensuite, on souhaite dupliquer notre modèle dans l'Est où on a déjà quelques clients. »

Pourquoi un tel déploiement ?

« On sait que la tendance est à réduire les intermédiaires et privilégier le circuit court. Tout le monde fabrique à peu près les mêmes produits donc c'est difficile de se démarquer. Mais pour pouvoir justifier ce service de proximité, le client accepte de payer un peu plus cher. Nos agences sont presque des entreprises à part entière, avec de la logistique, du SAV, etc. On a une quinzaine de personnes à Nantes par exemple. Ce maillage nous permet de développer notre chiffre d'affaires en étant identifié comme un acteur local. »

D'où des recrutements importants...

« Il faut du monde pour développer ce maillage. On a prévu une cinquantaine de recrutements sur l'année (le groupe Batistyl compte près de 450 salariés, N.D.L.R.). On en a déjà pourvu la moitié. On a aussi besoin de renforcer les services supports à Maulévrier, ce qui compte pour la moitié des recrutements. »

Hugo BOSSARD

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 14 novembre 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY