



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

Mulliez sur le créneau de la santé connectée



220 des 270 salariés du groupe Mulliez-Flory travaillent au Longeron.

PHOTO : ARCHIVES CO - ETIENNE LIZAMBARD

Chronolife, société française d'intelligence artificielle spécialisée dans la santé numérique, vient d'annoncer qu'elle avait choisi Mulliez-Flory pour la fabrication industrielle de ses textiles connectés.

Mulliez-Flory est un groupe familial, qui compte aujourd'hui 270 salariés en France, dont 220 au Longeron. Spécialisé dans la fabrication de vêtements professionnels pour les salariés de grands comptes privés et publics, il a également lancé une politique de recherche et développement engagée. Le groupe a ainsi développé un savoir-faire inédit dans la conception de textiles intelligents. C'est dans ce contexte que Chronolife, société française d'intelligence artificielle spécialisée dans la santé numérique, vient d'annoncer qu'elle l'avait sollicité pour la fabrication industrielle de ses textiles connectés. La technologie dont on parle ici vise à « faire remonter en continu des données physiologiques multiples, nécessaires pour la télé-

surveillance des patients atteints de pathologies chroniques. La détection des incidents transmis en temps réel sur une plate-forme médicale dédiée permet une prise en charge thérapeutique adaptée à chaque patient », détaille la start-up.

« Développer de nouvelles techniques »

L'expertise de Mulliez-Flory va permettre d'intégrer à ses textiles médicaux les dispositifs électroniques complexes – capteurs, carte électronique, interface radio, batterie et fils textile conducteurs – nécessaires au recueil des données de santé. À l'issue de la phase de prototypage, le groupe des Mauges démarrera début 2021 l'industrialisation des premiers t-shirts connectés certifiés santé de Chronolife. Destinés à être portés « au quotidien », ils ont la particularité d'être lavables avec l'intégralité du dispositif électronique.

« Cet accord avec Mulliez-Flory marque le franchissement d'une nouvelle étape dans le développement de

Chronolife, celle de l'industrialisation de nos offres à la suite de la signature de premiers contrats commerciaux avec des acteurs clés dans la santé en Europe. Nous avons de grandes ambitions pour répondre à une demande croissante de suivi à distance des patients ; à titre d'exemple, environ 35 % des patients sortis de l'hôpital après un épisode Covid-19 souffrent de séquelles pulmonaires et cardio vasculaires qui nécessitent un suivi à long terme », précise Laurent Vandebrouck, CEO de Chronolife.

De son côté Jacques Gindre, président du Groupe Mulliez-Flory, se félicite de ce partenariat : « Le fait de maîtriser l'ensemble de notre chaîne de valeurs nous permet de développer de nouvelles techniques d'intégration de composants électroniques à l'intérieur de produits textiles. [...] Nous sommes très fiers de ce partenariat entre une start up en pleine croissance commerciale et une entreprise de presque 200 ans d'existence qui investit et innove pour rester en pointe sur des segments de marchés particuliers à forte valeur ajoutée. »

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 18 décembre 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY

Repéré pour vous

Mulliez-Flory va fabriquer des vêtements connectés



| PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

L'entreprise textile Mulliez-Flory, installée dans les Mauges, à Sèvremoine, a signé un partenariat avec Chronolife, société française d'intelligence artificielle spécialisée dans la santé numérique. L'industrialisation des premiers t-shirts connectés certifiés santé démarrera début 2021. Ils pourraient avoir un rôle à jouer dans le suivi des patients qui ont été atteints du

Covid-19.

Des textiles médicaux auxquels sont intégrés des dispositifs électroniques, « capteurs, carte électronique, interface radio, batterie et fils textiles conducteurs » qui permettent de recueillir les données de patients atteints de pathologies chroniques.

Lire en page 7

Quest France – Vendredi 18 décembre 2020

Les t-shirts Mulliez-Flory prendront soin de nous

L'entreprise est partenaire d'une start-up spécialisée dans la santé digitale. Au programme : des habits conçus pour suivre en direct des patients malades, par exemple du Covid-19.

L'initiative

Spécialiste du vêtement de travail, Mulliez-Flory a plus d'une corde à son arc. L'entreprise, située au Longeron (commune déléguée de Sèvremoine, en Anjou), diversifie son activité depuis plusieurs années. Elle avait lancé, début 2019, la commercialisation d'un vêtement de travail connecté, le WIP (Workwear intelligence and prevention), capable de mesurer la pénibilité au travail des salariés.

Production début 2021

En 2020, l'entreprise, créée en 1824 et qui compte 270 salariés, s'est penchée sur le prototypage d'un autre genre de vêtement connecté. Avec l'entreprise Chronolife, start-up spécialisée dans la santé digitale, elle lancera, début 2021, la production industrielle des dispositifs de Chronolife, « conçus pour remonter en continu des données physiologiques multiples, nécessaires pour la télé-surveillance des patients atteints de pathologies chroniques », explique la marque dans un communiqué.

Des dispositifs électroniques, « capteurs, carte électronique, interface radio, batterie et fils conducteurs », intégrés dans ces textiles médicaux, permettent de recueillir les données des patients. Par exemple, « environ 35 % des patients sortis de



L'usine Mulliez-Flory est située au Longeron, à Sèvremoine, dans les Mauges.

| PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

l'hôpital après un épisode Covid souffrent de séquelles pulmonaires et cardio-vasculaires, nécessitant un long suivi. Nos solutions permettent d'observer en continu leur état de santé dans un environnement qui leur est familier, leur domicile », précise Laurent Vandebrouck, directeur général de Chronolife.

Que deviendront les données col-

lectées ? Elles seront transmises, en temps réel, à une plateforme médicale dédiée, pour permettre « une prise en charge thérapeutique adaptée à chaque patient ».

Ces vêtements ont été pensés pour être portés au quotidien et pourront donc être lavés, avec l'intégralité du dispositif électronique. « Nous développons déjà d'autres solutions con-

nectées dans le domaine de la santé et nous étions très motivés pour travailler avec Chronolife », ajoute Jacques Gindre, président du Groupe Mulliez-Flory. Outre la création et la fabrication, l'entreprise maugeoise sera également en charge de la distribution de ces vêtements connectés et de leur recyclage.

Marion AUVRAY.

Quest France – Vendredi 18 décembre 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY