



Une nouvelle filiale pour Copylot (Mediapilote)

Après les vœux pour le moins originaux de l'agence de communication Mediapilote, invitant à se venger de 2020, la maison mère Copylot (140 salariés) fait le plein d'actualité en 2021. Comme il l'avait annoncé en octobre 2020, le groupe a lancé sa cinquième marque. « *Après Odiens (conseil web-marketing et média), Sequens (conseil en communication audiovisuelle) et Evidens (Etudes marketing)* » et Mediapilote, donc, place à Frennly, une agence conseil en digitalisation.

Deux Choletais, Yvan Legeay et Anne-Lyse Volant, jusque-là chez Mediapilote, assurent la direction de la filiale, qui pense déjà à s'étoffer : « *D'ici à 2023, l'agence souhaite déployer la marque sur les autres régions du territoire et ainsi atteindre un effectif d'une quarantaine de personnes.* »

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 19 janvier 2021



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY