



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

L'indiscrétion

Mulliez-Flory participe à un tête-à-tête entre patrons



| PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

L'association Afep, qui rassemble 120 des plus grandes entreprises privées françaises, organise, samedi 6 mars, un rendez-vous des patrons pour la croissance.

Cet événement virtuel, en raison de l'épidémie de Covid-19, permettra à douze dirigeants des Pays de la Loire d'échanger avec 40 patrons de grands groupes français.

L'entreprise Mulliez-Flory, spécialiste du vêtement de travail (*photo*) installé au Longeron (Sèvremoine), et son PDG Jacques Gindre ont été sélectionnés parmi 250 PME (petites

ou moyennes entreprises) pour participer à ce *speed dating*.

L'objectif ? « **Partager des expériences, apporter des conseils, des solutions et des idées pour déclencher des opportunités de développement nouvelles** », explique l'Afep.

Parmi les 40 patrons de grands groupes français, Jean-Paul Agon, PDG de L'Oréal, Antonio Belloni, directeur général délégué de LVMH, ou encore Paul Hudson, dirigeant de Sanofi, échangeront avec Mulliez-Flory sur ses projets de développement.

Ouest France – Mardi 16 février 2021

