



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

Repéré pour vous

Mulliez-Flory se lance dans le prêt-à-porter

Basée au Longeron (commune déléguée de Sèvremoine), l'entreprise textile Mulliez-Flory multiplie les projets. Après avoir organisé début 2019 la commercialisation d'un vêtement de travail connecté, puis en décembre dernier le lancement de t-shirts connectés pour collecter les données médicales, Mulliez-Flory développe sa première gamme de vêtements de prêt-à-porter.

Créée en 1824, l'entreprise, qui compte 270 salariés, a nommé sa nouvelle marque « La Veste de Jacques ». Elle est destinée aux hommes comme aux femmes, toutes tailles confondues.

Dessinée et réalisée par des stylistes et designers du même groupe, la première veste de la marque, de couleur bleue, se compose à 65 % de coton et à 35 % de polyester. Le tissu est fabriqué dans la région Pays de la Loire.

« **Durable** », la nouvelle veste se veut en grande partie recyclée grâce à la technique de l'effilochage, « **per-**



| PHOTO : MULLIEZ-FLORY

mettant de donner une seconde vie au vêtement », explique l'entreprise.

Tirée à 1 000 exemplaires pour la première série, la veste est fabriquée en Tunisie, dans les ateliers de Mulliez-Flory. Elle est vendue à 79,90 € l'unité sur le site www.lavestedejacques.com

Ouest France – Vendredi 19 février 2021

