



## AdC - Mutuelle La Choletaise ambitionne de nouveaux partenariats



Agnès Quenet, directrice générale de La Choletaise depuis 2016

Mutuelle La Choletaise revendique son statut d'organisme de protection sociale à taille humaine, au plus près de ses adhérents et mise sur ses partenariats existants et à venir pour développer sa présence sur le territoire choletais et au-delà.

### Indépendante et autonome

La Mutuelle La Choletaise – à travers la voix de sa directrice générale Agnès Quenet – entame cette année 2021 avec la ferme intention de « nouer de nouveaux partenariats pour porter des sujets communs ». Quels partenariats ? « Tous les partenaires qui veulent mettre à l'honneur des actions de prévention et de promotion de la santé utilisant tous les supports et idées novatrices. » Certains sont déjà installés et ne de-

mandent qu'à être poursuivis malgré la crise sanitaire, comme c'est le cas avec la Stella La Romagne ou Cholet Basket, par exemple. Comme c'est le cas aussi avec le Centre hospitalier ou encore la Jeune France et l'Entente des Mauges pour l'Activité Physique Adaptée « Sport santé » ouverte sur prescription médicale. D'autres sont à créer de toutes pièces au siège de La Choletaise ou bien au cœur de l'entreprise. « Nous sommes à l'écoute des besoins de nos entreprises outre nos propositions, nous n'excluons pas, non plus, des partenariats avec d'autres mutuelles afin de porter ensemble des actions à taille humaine communes » invite Agnès Quenet.

Convaincue que les mutuelles de taille moyenne ont un bel avenir devant elles, elle affirme « nous ne sommes pas de simples opérateurs de remboursements mais de vrais acteurs de santé ! ».

### Atypique et solidaire

Née des horizons corporatistes de la chaussure et du textile, la mutuelle La Choletaise maintient son sens de la solidarité et conserve son statut atypique avec un conseil d'administration et une assemblée générale annuelle. Pour autant, elle est bel et bien « une vraie entreprise d'assurance qui répond à une autorité de contrôle stricte, commune aux banques et aux assurances. C'est une profession extrêmement réglementée », rappelle la directrice.

Côté solidarité, pour 2021, La Choletaise n'a pas augmenté ses cotisations pour les entreprises relevant de la convention collective Hôtels-Cafés-Restaurants, ni pour celles qui avaient un équilibre du contrat. Une augmentation a seulement

été consentie pour les entreprises avec un taux de sinistralité important et pour lesquelles elle ne pouvait pas s'exposer à un déficit plus grand. Cette même règle est appliquée pour les particuliers, selon le maintien de l'équilibre des contrats. Agnès Quenet précise : « Notre taux de redistribution est de 86 %, soit dans la fourchette très haute des acteurs de la complémentaire santé. Nous sommes très bien placés par rapport à la concurrence. Autrement dit, nous ne réalisons pas de bénéfices sur le dos de nos adhérents ».

Notons également que la fermeture de la pharmacie mutualiste ne relève pas d'une décision de La Choletaise mais du groupe UVY, groupe mutualiste propriétaire. « La mutuelle La Choletaise a simplement fait entendre sa voix par le biais de son président Jean-Marie Veigneau, en poste à ce moment là et qui a défendu le dossier. »

### Faire face aux évolutions

« Les mutuelles sont frappées par la réglementation depuis plusieurs années, sans parler de la crise sanitaire actuelle. Le 100 % santé en optique, dentaire et audiologie impacte forcément l'équilibre de nos contrats et nous continuons à pallier au déremboursement de la sécurité sociale » souligne Agnès Quenet, ajoutant : « au 1<sup>er</sup> décembre dernier, la Résiliation Infra-Annuelle (RIA) est aussi entrée en vigueur. » La RIA permet notamment de résilier et de changer de contrat de complémentaire santé à tout moment après un an d'engagement, sans frais ni pénalités. De même, « si nous avons fait l'économie de prestations lors du premier confi-

nement, la Mutualité française ne s'est pas opposée à l'effort national. La taxe Covid imposée à hauteur de 2,6 % du chiffre d'affaires HT en 2020 et de 1,3 % pour 2021 dépassera largement cette économie de prestations ! ».

Côté projets, la mutuelle La Choletaise a la volonté de diversifier et d'étendre son offre de produits et de services. Elle propose dorénavant « C'hospi », une garantie hospitalière qui vise à verser des indemnités journalières pour le remboursement d'une chambre individuelle, de frais annexes (portage du journal, télévision), etc. « Elle est offerte à tous les adhérents sur demande ou à des personnes non adhérentes qui ont des besoins très ciblés, je pense notamment aux étudiants, aux jeunes actifs, etc. » souligne Agnès Quenet, qui conclut : « Notre mutuelle a de nombreux projets avec un seul objectif, la qualité du service rendu à nos adhérents. »

### Les atouts de La Choletaise :

- mutuelle ancrée historiquement dans son territoire
- mutuelle de proximité
- tous les services sont assurés au siège, aucune activité n'est externalisée, ce qui permet des traitements rapides des dossiers comme des remboursements de prestations
- interlocuteur dédié pour ses adhérents
- commission de secours qui accorde une aide financière pour le « reste à charge » sur des frais de soins (sans condition de revenu)

Synergences Hebdo n°572 – Mercredi 17 février 2021



**PLAYSIR AGAIN !**  
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY