

➤ Rudy GOBERT

100% FRANCE BASKET

UN DUO LEBRON JAMES / KYLIAN MBAPPÉ !

Nike célèbre les deux athlètes en créant le pack The Chosen 2 :

- Nike LeBron 18 Chosen 2

Sur le talon de la LeBron 18 figure un graphique spécial LeBron x Kylian noir superposé à un fond violet. Le Air system sur la languette combine les logos de LeBron et Kylian ainsi qu'un ambigramme qui lit "Chosen One". Se

trouve également sur la semelle intérieure un graphique où fusionnent basketball et football, aux côtés d'un ambigramme reprenant les noms de LeBron et Kylian.

- Nike Mercurial Mbappé Chosen 2

Jouant avec la notion de dualité, la chaussure combine un motif KM X LBJ et présente un style noir et argent avec une finition irisée.



maillot des Bleues championnes d'Europe en 2001 en France, et celui de la médaille de bronze de l'Euro 2005 avec le flocage de Tony Parker.

CURRY À SA SAUCE



La marque Curry, lancée le 1er décembre, propose des chaussures, des vêtements et des accessoires soutenus par les

innovations de produits de performance d'Under Armour. Un pourcentage des revenus annuels de Curry Brand sera investi dans des communautés en manque de ressources. Les objectifs sont aussi élevés que les performances de Stephen Curry ! D'ici 2025, la marque vise à créer au moins 20 endroits sécurisés pour jouer, à soutenir 125 programmes qui ont un impact sur les jeunes athlètes et à offrir des opportunités de former plus de 15 000 entraîneurs.

YOP MISE SUR GOBERT

Yop s'associe à Rudy Gobert pour lancer une série de bouteilles en édition limitée et s'engage au travers d'une action solidaire aux côtés de la "Rudy's Kids Foundation".



Yop fera un don de 500 euros pour chaque contre réalisé par Rudy lors des matches à domicile de son équipe. Le chèque remis à la fondation à la fin de la saison sera

utilisé pour soutenir des programmes d'aide à l'enfance en France, ainsi que des actions encourageant la pratique des activités sportives et de loisirs parmi les populations les plus vulnérables. Une série de produits Yop en édition limitée mettant le Français en vedette sera également disponible à partir d'avril.

LOUIS VUITTON REVISITE LA NBA



La NBA s'est associée à Louis Vuitton pour la sortie de la collection Pré-collection Hommes Printemps-Eté 2021 sous la direction artistique de Virgil Abloh. Inspiré par les échanges entre l'univers du savoir-faire français et le monde du sport américain, Virgil Abloh imagine une ligne de prêt-à-porter et d'accessoires en édition limitée réunissant les emblèmes des deux institutions. Alliance des codes signatures du créateur et de l'iconographie du basketball, la collection rend hommage à l'universalité et à l'inclusion.

EN MODE VINTAGE



La FFBB met en valeur son histoire et lance sa collection Vintage. Les quatre produits mettent en valeur quatre maillots iconiques des équipes de France : le maillot rouge de 1972 porté par Alain Gilles et Jacques Cachemire, le maillot de 1984 que les Bleus ont éterné lors du tournoi de qualification olympique à Paris-Bercy, le

150 MAILLOTS CULTES



Les maillots iconiques de la NBA racontent leur histoire. Tout le monde connaît le numéro 23 de Michael Jordan, mais connaissez-vous l'origine de ce maillot ? Et celle du Forum Blue des

Lakers, du Fireball des Suns ou encore du Flo-Jo des Pacers ? Dans ce livre, vous retrouverez une sélection de 150 jerseys cultes des équipes de la NBA et du All-Star Game sans oublier les maillots les plus rares.

150 maillots cultes, 19,90 euros aux éditions Talent Sport

France Basket N°15 – Février/Mars/Avril 2021