



Économie

L'entreprise Hexa aménage les maisons depuis 60 ans

PAGE 7

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 3 avril 2021



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY

Hexa retrouve la flamme

La Scop Les Solidaires, spécialisée dans l'aménagement intérieur et plus connue sous le nom d'Hexa, va avoir 60 ans. Avec espoir et ambition après deux plans sociaux.



Cholet, jeudi 1^{er} avril. Frédéric Fauveau, directeur général d'Hexa, rencontre des difficultés de recrutement pour installer les cheminées. PHOTO: FREDDY REIGNER

Ils avaient prévu une belle soirée pour marquer le coup, on n'a quand même pas tous les jours 60 ans. Mais la cérémonie n'aura finalement pas lieu. Epidémie de Covid-19 oblige. Les contretemps, Hexa connaît, bien malheureusement. Deux plans sociaux, en 2010, puis en 2015-2016, ont agité la vie de l'entreprise, née à Yzernay.

La crise de 2008 et un plan de développement trop rapide, « trop gros et au mauvais moment », ont failli avoir eu raison de l'entreprise spécialisée dans l'aménagement intérieur et les cheminées. Les magasins de Tours, La Roche-sur-Yon et Niort en ont fait les frais, une vingtaine de salariés aussi, tous victimes d'une mesure de licenciement. Mais voilà, Hexa est aujourd'hui debout pour ses 60 ans. « Je crois que la situation aurait été encore plus difficile si on n'avait pas été une Scop, glisse le directeur général, Frédéric Fauveau. Chez nous, tout le monde est associé au bout de

deux ans d'ancienneté... Quelque part, c'est ce qui nous a sauvés, car nous sommes dans le même bateau, tous propriétaires. Ça compte quand on doit baisser les salaires... Mais ce fut dur humainement. »

“ Nous avons fait le choix de la qualité »
FRÉDÉRIC FAUVEAU
directeur général

Aujourd'hui, la Scop (Société coopérative et participative), baptisée Les Solidaires en 1961 mais plus connue désormais sous son entité commerciale Hexa, a redressé la barre. Avant l'apparition du Covid-19, l'entreprise venait même de connaître deux années consécutives de croissance. Bien sûr, la crise sanitaire a freiné la courbe vertueuse, mais la tendance est là. Le chiffre d'affaires ne ment pas, affichant 7 millions d'euros. Au-delà de la restructuration pure et

dure, il y a eu surtout une nouvelle stratégie mise en place. Explications. « Nous nous sommes recentrés sur notre cœur de métier, dit Frédéric Fauveau. Ce qu'on sait faire de mieux depuis le début, à savoir aménager les pièces de vie et installer des cheminées. Nous avons aussi fait le choix d'un positionnement qualitatif au détriment du volume... Vous savez, 70 % de nos ventes viennent des recommandations des clients. On doit s'appuyer là-dessus. »

Le challenge est en passe d'être relevé. D'ailleurs, si Hexa va diminuer sa surface de vente dans son magasin historique de Cholet, - « 900 m², c'est trop grand, ça ne correspond pas à l'image qu'on veut donner », elle projette, « d'ici 2023 », d'ouvrir de nouveaux magasins. « On veut notamment revenir en Vendée », précise le directeur général, à la tête aujourd'hui de six points de vente, tous

situés dans la région : à Angers, à Beaucouzé, à Saumur, à Rezé, à Sauntron et donc à Cholet.

Ce prochain plan de développement passe par du recrutement, de commerciaux notamment, mais pas seulement. Et c'est ici que le bât blesse. « On cherche des installateurs de cheminées, et ce n'est pas simple, les places sont chères... En fait, il n'y a pas de formation spécifique sur ce métier-là. Pourtant, c'est un poste qui demande un vrai savoir-faire et une grande polyvalence. On touche à la couverture de toits, à la maçonnerie, au placo... Nous sommes obligés de former nous-même nos salariés. »

Le besoin est réel, et une chose est sûre : Hexa ne veut surtout pas rater le boom de l'aménagement intérieur né des derniers confinements. « La dynamique est là », insiste Frédéric Fauveau. En 60 ans, Hexa aura vraiment tout connu.

Freddy REIGNER

A SAVOIR

Une Scop de 38 associés

Aujourd'hui, la Scop Les Solidaires, c'est 38 associés sur un effectif total de 49 salariés. Le chiffre d'affaires est plutôt équilibré, entre la partie cheminée (55 %) qui concerne aussi bien sûr les inserts, les poêles à bois ou à granulats, et la partie aménagement des pièces (45 %), alimentée en grande majorité par les cuisines. A l'origine, la Scop avait une activité de plâtrier-carreleur. Ce n'est que plus tard que l'entreprise a élargi son

spectre de compétences. Avec cette idée forte, qui est toujours la même actuellement : proposer un aménagement intérieur complet, de A à Z, grâce à des métiers complémentaires. « On vend et on installe », comme le résume le directeur général, Frédéric Fauveau. Finalement, il n'y a que la peinture, les ouvertures et le petit mobilier de décoration qui ne font pas partie du champ d'expertise de l'entreprise.



Chez Hexa, on dessine les aménagements intérieurs, notamment les cuisines, puis on les installe.

PHOTO: CO - FREDDY REIGNER

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 3 avril 2021



PLAYSIR AGAIN!
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY