



REGARD



CABELEF

1 rue Ampère | 49280 La Séguinière
02 41 65 32 56

cabelef.fr

Directeur général : François Bonneau

Activité : électricité industrielle

Effectif : 21 salariés

CA 2020 : 3,4 millions d'euros



FRANÇOIS BONNEAU, CABELEF, LA SÉGUINIÈRE

Un nouveau site pour ses 30 ans

Cabelef, l'entreprise de sous-traitance électrique déménage, fin 2020 et s'installe à La Séguinière au numéro 1 de la rue Ampère. Une adresse à point nommé pour ces locaux flambant neufs qui vont accompagner la croissance du fabricant d'armoires électriques.

En janvier 2017, François Bonneau reprend l'entreprise Cabelef dont il était salarié depuis 2002. Créée par Bernard Lefort 30 ans plus tôt (1990), la PME familiale conçoit des armoires électriques pour les électriciens, les chauffagistes-frigoristes et les constructeurs de machines spéciales. Ces armoires centralisent la distribution électrique au sein d'un local, qu'il s'agisse de répondre à des besoins en électricité tertiaire des bureaux ou de faire fonctionner des engins. « Chez Cabelef, la fabrication d'armoires de distribution pour le tertiaire et celles pour les chauffagistes-frigoristes représente près de 90 % de l'activité. Les 10 % restants concernent la conception des armoires dédiées aux constructeurs de machines spéciales », précise le dirigeant.

Le bureau d'étude composé de cinq personnes réalise les études techniques, les devis, les schémas électriques. Une fois la proposition validée par le client, l'armoire est fabriquée au sein de l'atelier. Une équipe de techniciens intervient ensuite chez le client ou en sous-traitance pour le câblage de l'équipement. Ce sont environ dix à quinze armoires qui sont livrées chaque semaine. L'activité se déploie en grande partie sur les départements de Loire-Atlantique, Maine-et-Loire et Vendée même si ponctuellement Cabelef est amenée à intervenir sur tout le territoire national. « Pour l'instant, nous ne cherchons pas à nous étendre davantage, car nous préférons satisfaire en priorité nos clients en local », confie François Bonneau. Un secteur qui ne connaît pas la crise, Cabelef enregistrait en 2019 une croissance à deux chiffres.

Améliorer la qualité de vie au travail

Alors que le bail de location des bâtiments de la rue Pierre et Marie Curie à Cholet arrive à son terme, le dirigeant décide d'acquérir de nouveaux locaux. La structure n'est plus adaptée et, après six mois de travaux, en novembre 2020, Cabelef s'installe à La Séguinière. L'emplacement de près de 4 500 m² permet la création

d'un nouvel atelier. Mieux isolé, il améliore nettement le confort des collaborateurs, de même que la zone de stockage abritée, dédiée aux techniciens qui se déplacent sur les chantiers. Ce déménagement est accompagné de la création d'un site Internet et d'un nouveau logo. Des investissements qui permettent au fabricant d'envisager sereinement l'avenir.

« Les salariés sont les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise »

Avec les collaborateurs, le courant passe bien. On observe peu de turnovers chez Cabelef. « Certains d'entre eux étaient déjà dans l'entreprise à mes débuts en 2002. Le plus ancien de nos collaborateurs a intégré l'entreprise en apprentissage en 1991 », précise le dirigeant. Aujourd'hui, la PME emploie 21 personnes réparties entre le bureau, l'atelier et les chantiers. « Je dois pouvoir compter sur tous, nous travaillons à flux tendu sur des plannings contraints, ce qui nous oblige à être réactifs », explique François Bonneau. Des intérimaires viennent renforcer les équipes au rythme de 2 à 3 par an au côté d'apprenti en Bac Pro ou BTS électrotechnique. À raison d'un nouvel embauché chaque année, ces derniers sont une ressource indispensable. Transmettre et former fait donc partie des priorités pour pérenniser l'activité de l'entreprise. Les salariés suivent régulièrement des formations (habilitations électriques, permis pour nacelle et chariot élévateur, logiciels métier).

Si 2020 reste l'année du renouveau, 2021 sera celle de la consolidation. Il faut maintenant poursuivre le développement et le dirigeant est optimiste : « L'année démarre fort et les carnets de commandes se remplissent. Cabelef poursuit sa route en étant réactive, simple et efficace »

Christelle Gourronc

« Des investissements qui permettent au fabricant d'envisager sereinement l'avenir »

