

Bodet

Bodet Software a fait de la crise sanitaire un atout

Bodet Software, filiale de Bodet notamment spécialisée dans le contrôle d'accès aux bâtiments, a su s'adapter au contexte et répondre aux attentes nouvelles, parfois pressantes, de sa clientèle.

L'entreprise

Du 28 au 30 septembre, Bodet Software a été l'un des 170 exposants au salon parisien Expoprotection, réunion de professionnels de la sûreté-sécurité et de la cyberprévention.

Implantée à Cholet, la filiale du groupe Bodet est depuis trente ans spécialisée dans les solutions de gestion informatisée des ressources humaines (RH), la gestion de la paie en ligne et les solutions de sécurité et de contrôle d'accès aux bâtiments.

Le salon de la porte de Versailles a été l'occasion pour la société de 450 employés, aux 50,2 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2020, de dévoiler ses derniers nés.

Ce fut le cas pour une solution de gestion sécurisée et autonome des visiteurs, un badge virtuel sur smartphone et le terminal Kelio Xtrem, complétant une gamme de badges et de lecteurs d'accès. Des nouveautés nées de la crise sanitaire ou développées au cours de la période.

Un Kelio Xtrem né dans le contexte Covid

Concernant le Kelio Xtrem, autonome, avec identificateur par clavier à code, badge RFID (ondes électromagnétiques) ou biométrie par empreintes digitales, si sa conception a commencé avant la crise, l'objet « **est né dans le contexte Covid** », indique Cédric Lampin, responsable marketing et communication de Bodet Software depuis 2014. « **On avait prévu de le développer, mais il a été finalisé pendant, notamment, la période de télétravail.** »

Né d'une attente clients en 2018 et 2019, le lecteur a été finalisé pendant les confinements.

« **Il a fallu le tester** observe Cédric Lampin. **Des collègues sont repartis chez eux avec le produit. Ils ont monté un banc de test à leur domicile pour le mettre en situation fonctionnelle, mesurer la réactivité du produit. Les développeurs ont codé**



Cédric Lampin, responsable marketing et communication de Bodet Software, a notamment piloté la conception du terminal Kelio Xtrem (au premier plan), un lecteur d'accès permettant une identification par badge RFID, clavier à code ou biométrie par empreintes digitales.

PHOTO : OUEST-FRANCE

depuis chez eux. » Un travail sur la partie logiciels a également été réalisé depuis des PC portables.

Cette période ainsi que le retour progressif sur site ont poussé Bodet Software à innover.

« **Nos terminaux d'accès fonctionnent avec un petit badge. Ce badge, c'est bien, mais si je veux un nouvel intérimaire, moi RH, et que je suis en télétravail, comment faire pour donner ce badge ?** »

Pendant un an et demi, les équipes ont développé, en collaboration avec Orange Business services, une application dématérialisant le badge physique.

Concrètement, un mail à consulter sur smartphone est envoyé au futur employé. Il contient un lien renvoyant vers une application transformant le

téléphone en badge. Avantages : plus de badge perdu, un coût, certes minime, pour la société et, une fois le contrat arrivé à son terme, le badge virtuel est désactivé.

« **La crise a permis d'accélérer cette idée qui était dans le coin de notre tête. Typiquement une idée interne : c'est quoi le marché de demain ?** »

« **C'était devenu une urgence** »

À la faveur d'une crise sanitaire qui a modifié les manières de travailler, il est devenu nécessaire de développer ces nouvelles solutions de contrôle d'accès.

« **C'est devenu une vraie problématique pour les services RH, car le contexte Covid a multiplié les problèmes. Pas plus de 50 % dans les**

bureaux, toi, tu es en télétravail, ton badge n'est plus valable, etc. La période a favorisé l'hétérogénéité du travail et de la présence. »

Entre le confinement du 17 mars 2020 et la fin juin, Bodet Software a créé une solution de gestion du télétravail. « **C'était devenu une urgence** », note Cédric Lampin.

Depuis, la société creuse le sillon, a notamment planché sur l'accessibilité des fonctionnalités à distance. « **Pour un manager, ça peut être piloter des ouvertures de site via une application.** »

En production depuis le mois dernier, ce système est déjà déployé chez de nombreux clients.

Vincent DANET.

Ouest France – Mardi 19 octobre 2021

35 ANS
ENSEMBLE
EN ELITE



Nos bonnes étoiles,
c'est vous !
#CBFAMILY

