

### Une belle saison touristique mais toujours mitigée

Les professionnels du tourisme du Pays des Herbiers ont repris des couleurs. Bien que l'affluence n'atteigne pas son niveau d'avant-crise sanitaire, les résultats sont meilleurs qu'en 2020.



L'abbaye de la Grainetière a reçu 2 500 visiteurs au cours de la saison.

[PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE]

Météo mitigée, crise sanitaire et ses contraintes : comment s'est déroulée la saison touristique dans le Pays des Herbiers ? Hébergeurs, parcs de loisirs et collectivité en tirent le bilan alors qu'elle s'est achevée à l'issue des vacances de la Toussaint.

#### Une saison calée sur le Puy du Fou

Véronique Besse, présidente du Pays des Herbiers, rappelle que la saison touristique « est sur le rythme du Puy du Fou », habituellement d'avril à novembre. En 2021, « le démarrage a été plus long », le parc à thème n'ayant pu ouvrir qu'au mois de juin en raison de la crise sanitaire. Ça a donc été « une année compliquée », une nouvelle fois, « mais mieux qu'en 2020 ».

Face aux professionnels du tourisme, la présidente rappelle « l'exigence de qualité du Puy du Fou. Il ne faut donc pas que les touristes en sortent pour trouver quelque chose de médiocre. Nos touristes cherchent à se mettre au vert, ils veulent de l'authentique, des choses qu'ils ne trouvent pas ailleurs. » Elle rappelle que l'hébergement est une clé de la réussite touristique : « Plus il y aura d'hébergements, plus on sera

sûrs de garder les touristes chez nous pour visiter nos sites. »

#### Une saison meilleure qu'en 2020

Le Puy du Fou n'a pas encore communiqué ses chiffres de fréquentation de la saison. Ils seraient en hausse par rapport à l'année précédente, comme pour les autres parcs de loisirs.

Beaucoup n'ont pas atteint la fréquentation de 2019, avant l'arrivée de la pandémie. Mais certains, à l'inverse, ont explosé tous leurs records. C'est le cas de Tépacap, à Mesnard-la-Barotière, qui a atteint les 20 000 visiteurs.

Emmanuel Marchand, son directeur, explique que ce succès est lié au fait que « les gens, avec la crise sanitaire, avaient économisé. On a aussi eu le retour des groupes, plus nombreux que d'habitude. Et même si la météo n'a pas été excellente, nous n'avons pas eu d'orages ni de vents violents. » Ce retour des groupes est confirmé au labyrinthe de Vendrennes : « Ça a sauvé notre saison », dit son directeur. Tous les sites touristiques n'ont pas été aussi gâtés : l'abbaye de la Grainetière, aux Herbiers, a reçu 2 500 visiteurs, contre 4 000 en 2019.

#### En intérieur, un bilan mitigé

« Les touristes avaient besoin d'extérieur et craignaient peut-être de se retrouver groupés en intérieur », note Marietta Boonetaes, vice-présidente de l'office de tourisme. Même si la météo aurait pu être profitable aux sites intérieurs, la fréquentation reste mitigée. « Elle dépasse celle de 2020, sans toutefois revenir au niveau de 2019. » Les professionnels du tourisme estiment qu'il faudra « au moins deux ans » pour un retour à la normale.

#### Des animations avec l'office de tourisme

L'office de tourisme des Herbiers a vu une hausse de 33 % par rapport à l'année 2020, « mais la fréquentation reste en deçà des saisons d'avant-crise sanitaire, avec moins 27 % par rapport à 2019 », note son président, Landry Rondeau. Seuls 1,6 % d'étrangers en ont poussé la porte, principalement des Belges et des Britanniques. L'office a proposé 49 animations en juillet et août avec notamment trois visites de fermes dont le taux de remplissage était de 95 % avec 17 % de touristes, mais aussi trois visites « secrètes » au taux de remplissage de 82 % et uniquement des visiteurs locaux.

Les balades dans la nature ont bien



Le Puy du Fou est la locomotive du tourisme du Pays des Herbiers. Le parc à thème vendéen n'a pas encore communiqué ses chiffres de fréquentation pour la saison écoulée.

[PHOTO : FRANCK DUBOIS/ARCHIVES OUEST-FRANCE]

fonctionné, contrairement aux veillées contées, dont le taux de remplissage ne s'élève qu'à 40,5 %.



Les nuits de Coria, aux Herbiers, ont reçu une moyenne de 446 visiteurs par soirée.

[PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE]

#### L'hébergement touristique

Les hébergeurs ont constaté beaucoup de réservations de dernière minute « liées à l'actualité sanitaire ». Le mois d'août a été, pour eux, « excellent », mais le début de saison « timide ».

Les touristes étaient majoritairement présents pour de courts séjours de septembre à novembre et, tout au long de la saison, les emplacements nus en camping n'ont pas séduit.

#### La restauration

La saison touristique n'a pas été vécue de la même manière pour tous les restaurants.

Les touristes ont davantage plébiscité les restaurants traditionnels « pro-

posant une cuisine élaborée et de saison ».

Le passe sanitaire n'aurait visiblement pas posé de problèmes, « hormis une petite baisse d'activité en août pour certains ». La population locale, habituellement fidèle aux brasseries et pizzerias, les a boudées, cette année, « à l'arrivée du passe sanitaire, qui a parfois été source de conflits ».

L'activité de septembre a été moins bonne et, pour beaucoup de restaurateurs, « le manque de personnel a fortement impacté la saison passée et continue d'être un frein à leur activité ».

Jeanne HUTIN.

Ouest France – Mardi 23 novembre 2021