



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

Mulliez Flory donne un second souffle aux tissus

Comment valoriser des kilos et des kilos de tissus en fin de vie, condamnés à être vendus aux soldeurs ou à être détruits ? Cinq ans que Mulliez Flory, l'entreprise du Longeron (Sèvremoine), aux confins des Mauges et de la Vendée, multiplie les réponses. « *Autant créer de la valeur mais si celle-ci a un sens* », justifie-t-on du côté du spécialiste des vêtements professionnels (220 salariés). Symbole de l'engagement, la société est l'une des trois figures de proue de la première plateforme de recyclage de textiles en France. Le projet, annoncé en juin et baptisé Renaissance Textile, devrait débou-

cher sur la création de 80 emplois, à Laval (Mayenne).

Écoconception

En interne aussi, Mulliez Flory s'est donné cette ligne de conduite. Les collaborations avec les Établissements et service d'aide par le travail (Esat) et les personnes en situation de handicap qui y travaillent sont multiples, à Cholet, aux Herbiers (Vendée) ou à Rezé (Loire-Atlantique). On a pu voir l'entreprise donner une nouvelle vie à des mouchoirs de Cholet -transformés en bavoirs- ou réutiliser des chutes

pour réaliser des housses de tablettes, des trousseaux ou des sacs marins. Elle a aussi su embarquer ses clients, à l'exemple de Norauto. Récemment, quatre tonnes de pantalons usagers ont servi à fabriquer 15 000 tee-shirts pour les intérimaires du spécialiste de l'automobile. Du côté d'EDF, blouses et pantalons ont retrouvé une seconde vie, transformés en sacs à dos ou lunch boxes. Et en amont ? Mulliez Flory planche sur l'écoconception. Faire que ces blouses, uniformes ou gilets soient conçus à partir de matières plus durables. Et recyclables.



Mulliez Flory s'attache à des projets sociaux et environnementaux.

© CC - Etienne Lutzbard

Le Courrier de l'Ouest 49 économie – Jeudi 25 novembre 2021

35 ANS
ENSEMBLE
EN ÉLITE



Nos bonnes étoiles,
c'est vous !
#CBFAMILY

