



## Bodet Software: le temps de l'international

Le n° 1 des logiciels de ressources humaines – activité principale du groupe choletais, pionnier de l'horlogerie – a des ambitions.

Née en 1987, Bodet Software appartient au groupe Bodet, pionnier de l'horlogerie d'édifice (il équipe les clochers de France depuis 1868), dont elle représente 70 % du chiffre d'affaires (70 millions d'euros sur 110).

Forte de 500 salariés, dont 380 à Cholet (Maine-et-Loire), l'entreprise s'est spécialisée dans les solutions de gestion du temps, dont elle est le premier acteur français et le cinquième en Europe, avec 35 000 clients (entreprises et collectivités) pour cinq millions d'utilisateurs dans une soixantaine de pays.

Bodet Software édite notamment des logiciels de gestion des ressources humaines (temps de présence, gestion de la paie, contrôle d'accès...), et des matériels dédiés (badgeuses, par exemple). La suite logicielle Kelio est son produit le plus connu.

### Nouveau centre R & D

Afin de créer sans cesse de nouvelles fonctionnalités, l'entreprise investit chaque année 15 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement. À Cholet, son tout nouveau centre R & D, inauguré en juin, a doublé sa surface (3 000 m<sup>2</sup>), via un investissement de dix millions d'euros. Celui-ci inclut un espace de 1 500 m<sup>2</sup> dédié au bien-être des salariés (terrains de tennis, basket, volley, salles de sieste et de fitness, etc.),



*Bodet Software est installé à Cholet, près du siège du groupe Bodet.*

PHOTO : OUEST-FRANCE

destiné à rendre le site attractif en vue de recrutements futurs.

Au rythme d'une cinquantaine d'embauches par an ces prochaines années (développeurs, ingénieurs, testeurs, conseillers informatiques), Bodet Software oriente sa stratégie dans trois directions. D'abord l'extension de son offre en systèmes informatiques RH face aux besoins de digitalisation. Ensuite, le développement de son offre cloud (outre le musée du Louvre, Charal et Air Liquide, elle doit bientôt équiper Amazon à l'international). Enfin, l'accroissement de sa présence à l'étranger, où elle vise 80 % de ses ventes de logiciels (contre 50 % aujourd'hui).

**Sylvain AMIOTTE.**

Ouest France – Samedi 30 juillet 2022

