



L'agence de conseil en communication choletaise Mediapilote a intégré deux nouvelles implantations dans les Hauts de France.

Photo Mediapilote

Mediapilote poursuit son expansion

Le fondateur et président du directeur Pierre Rochouane de l'agence de conseil en communication choletaise Mediapilote annonçait en janvier vouloir « dépasser les 140 collaborateurs à la fin 2019 ». C'est déjà en bonne voie puisque l'agence Amalgame, basée dans les Hauts de France et qui travaille à la fois pour des entreprises et des collectivités, intègre la toile de Mediapilote. Amalgame offre ainsi

un total de 17 : l'une à Lille Métropole et la seconde en Flandres-Côte d'Opale. Une forte croissance du chiffre d'affaires de Mediapilote (neuf millions en 2018) est d'ores et déjà à prévoir puisqu'Amalgame affiche un CA de deux millions d'euros. Ces 20 nouveaux collaborateurs viennent aussi grossir les rangs des effectifs de Mediapilote qui s'élèvent désormais à 120 salariés.