

PUYDUFOU®

CLASSEMENT

Le Puy du Fou, marque préférée des Français, devant Netflix

Chaque année, YouGov publie les résultats du classement BrandIndex des marques préférées des Français.

Cette année, le Puy du Fou fait une entrée fracassante dans ce classement en prenant la première place devant Netflix avec un taux de recommandation de 79,7%.

Cette arrivée en première place confirme le succès populaire du Puy du Fou qui s'impose dans tous les domaines comme une référence incontournable pour tous les Français.

Le Puy du Fou vient ainsi de clôturer sa saison 2019 en remportant plusieurs prix internationaux pour sa dernière création « Le Premier Royaume ».

L'année 2020 s'annonce prometteuse et riche en nouveautés avec, notamment, une nouvelle création « Les Noces de Feu », l'ouverture d'un Palais des Congrès, « Le Théâ-



L'année 2020 s'annonce riche en nouveautés avec, notamment, la nouvelle création « Les Noces de Feu ». PHOTO: PUY DU FOU

tre Molière », et d'un sixième hôtel, « Le Grand Siècle », aux couleurs du Roi Soleil qui portera la capacité hôtelière du Puy du Fou à près de 500 chambres et 2500 lits.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 20 novembre 2019



NOUVELLE SAISON,
**NOUVEAU
REBOND!**
#CBFAMILY



SOLIDARITE

Un nouvel oscar pour le Puy du Fou

Le parc est récompensé dans la catégorie « meilleure création du monde », pour son spectacle *Le Premier royaume*.

Trois questions à...

Nicolas de Villiers.
Président du Puy du Fou.

La prestigieuse association américaine Thea (1) a annoncé, au rendez-vous mondial des spectacles à Orlando, que le Puy du Fou recevra un oscar de la « meilleure création du monde ». Il s'agit de la troisième récompense en trois ans dans cette catégorie. Votre sentiment ?

Encore une fois, c'est une surprise. On ne s'habitue pas aux récompenses. Recevoir cet oscar des mains des Américains est une reconnaissance forte. Nous avons été sélectionnés parmi sept cents parcs. C'est aussi le résultat d'un long chemin que nous avons pris il y a plusieurs années, car nous voulions être une référence mondiale. Avec les Américains, nous avons en commun de vibrer pour une même passion : le spectacle. Et ils le savent. Nous avons déjà reçu l'oscar pour *Les Amoureux de Verdun* et pour *Le Mystère de la Pérouse*.

Selon vous, pourquoi *Le Premier royaume* a-t-il séduit le jury ?

C'est une chose qu'on n'a jamais faite. *Le Premier royaume* est une variété d'univers immersifs, de décors et d'effets spéciaux. À l'image des gouttes d'eau qui remontent. Nous avons créé un univers sous-marin d'un réalisme étonnant. Et puis, il y a l'histoire. Celle de Clovis, marquée par les anciennes croyances. Cela offre un voyage inédit qui ne ressemble à aucun autre spectacle dans le monde.



Nicolas de Villiers devant l'un des décors du spectacle primé. | PHOTO : ARCHIVES

Vous avez créé, pour la prochaine saison, un nouveau spectacle *Les Noces de feu*. Espérez-vous avoir la même récompense ?

Ce n'est pas notre objectif de recevoir un oscar. Nous ne sommes pas dans une compétition. Nous voulons d'abord conquérir le cœur des spectateurs. *Les Noces de feu* sont une alliance entre l'intime et le grandiose. Intime par la force des personnages qui glissent sur les eaux et qui captent la lumière. Et grandiose par la puissance esthétique des décors en hologramme. Toutes nos technologies sont au service de l'émotion. On parle aussi d'histoires humaines qui s'adressent au public. On explore des territoires artistiques qui ne sont pas exploités par les autres. Le Puy du fou, c'est un lieu de mémoire vivante où s'exprime le légendaire.

Recueilli par Simon SAIDI.

(1) Themed entertainment association.

Ouest France – Jeudi 21 novembre 2019



NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU REBOND!
#CBFAMILY



SOLIDARITE

Loisirs

Après une année 2019 record rien n'arrête le Puy du Fou

PHOTO : LE COURRIER DE L'OUEST - JOSSELIN CLAIR



Nouvel hôtel, nouveau show : le parc du Puy du Fou investit la somme de 52 millions pour la saison 2020.

PAGE 3

Le Maine Libre – Dimanche 24 novembre 2019



NOUVELLE SAISON,
**NOUVEAU
REBOND!**
#CBFAMILY



SOLIDARITE

Le Puy du Fou en version record

Nouvel hôtel, nouveau show : le parc du Puy du Fou investit la somme record de 52 millions pour la saison 2020. Le tout après une année marquée par plus de deux millions d'entrées.



Le sixième hôtel du Puy du Fou, baptisé le Grand Siècle, sera opérationnel pour le lancement de la saison 2020.

PHOTO: PUY DU FOU

Où s'arrêtera le Puy du Fou ? Le parc vendéen poursuit son développement, après une nouvelle année couronnée de succès. Les projets ont été présentés hier par Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou.

LES NOCES DE FEU

Les chiffres donnent le tournis : une scène de 7 600 m², 30 acteurs et cascadeurs subaquatiques, 15 millions d'euros d'investissement, 7 000 places assises...

Le nouveau spectacle du Puy du Fou, baptisé « Les Noces de feu », répond à la politique locale. À savoir : la démesure. Pour les connaisseurs du parc, ce nouveau show est la suite d'un spectacle déjà joué et intitulé « Les Orgues de feu ». « C'est spectaculaire, mais pas seule-

ment », explique Nicolas de Villiers, le grand ordonnateur du Puy du Fou. « Il y a aussi beaucoup d'émotions et de romantisme. » On retrouvera donc l'histoire d'amour entre le pianiste et sa muse au cœur du XIX^e siècle. La marque de fabrique des Noces de feu ? Son décorum, entre feu et eau, où hologrammes défilent. Et son horaire aussi : il sera joué en nocturne, uniquement, pendant trente minutes. Pour la petite anecdote, la musique du spectacle est interprétée et arrangée par les sœurs virtuoses, Camille et Julie Berthollet, révélées par l'émission Prodiges, diffusée sur France 2.

LE GRAND SIÈCLE

Et de six ! Pour sa future saison, le Puy du Fou se dote d'un sixième hôtel. Après les logis, les cabanes sur

pilots, le camp, la villa gallo-romaine et la citadelle, bienvenue donc au château, version XVII^e siècle.

« C'est un hôtel qui est directement inspiré du château de Marly », remarque Nicolas de Villiers. « C'est là où Louis XIV recevait ses amis. » Le Puy du Fou, lui, en compte beaucoup. Le Grand Siècle – nom officiel du nouvel hôtel – proposera ainsi 96 chambres, un restaurant de 500 couverts (La Table des Ambassadeurs) et un jardin à la française de trois hectares. L'établissement sera estampillé « quatre étoiles ». Investissement : 20 millions d'euros. Le parc vendéen a désormais une capacité hôtelière sur site de 500 chambres et 2 500 lits. Ce nouvel hôtel répond directement à l'accroissement des séjours sur place (lire ci-dessous).

LE THÉÂTRE MOLIERÈRE

Il sera situé à un jet de pierre du Grand Siècle. Le Théâtre Molière, autre investissement 2020, ne ressemble pas aux autres car il n'est pas directement lié au monde du loisir pur, mais il répond aussi à « une demande ». Il s'agit d'un palais des congrès, version Puy du Fou. Autrement dit, là encore, les dirigeants vendéens ont vu les choses en grand avec un espace modulable de 3 500 m², 11 salles de réunion, un auditorium de 500 places contre un chèque de 10 millions. Le parc veut clairement s'imposer comme un des leaders du « tourisme d'affaires ».

Freddy REIGNER

À SAVOIR

Le développement à l'étranger s'accélère

Le Puy du Fou n'est pas qu'en Vendée. Il a présenté l'été dernier un nouveau grand spectacle à Tolède, en Espagne. Et Nicolas De Villiers était, début novembre, dans les pas du président de la République, Emmanuel Macron, en Chine. Objectif du voyage ? Signer un partenariat avec un consortium local. L'ambition est d'inaugurer, d'ici trois ans, un spectacle aux pieds de la Grande Muraille, Qinhuangdao, sur le modèle de la Cinéscénie. Le dossier est lourd pour les acteurs locaux : 230 millions d'euros d'investissements. « On veut accélérer notre développement à l'étranger », explique Nicolas de Villiers. « On nous demande de venir pour créer des spectacles... D'ici 2030, on veut quatre Puy du Fou ! »

Les infos pratiques

La saison 2020 du Puy du Fou commence le 4 avril et se termine le 1^{er} novembre, de 9 h 30 à 22 h 30.

Tarifs des entrées : billet adulte à partir de 37 €, billet enfant à partir de 27 €. Tarifs des séjours : parc + hôtel à partir de 62 €. Les restaurants sont ouverts tous les jours de spectacle pour déjeuner ou dîner.

Tous les renseignements sur le site internet : www.puydu-fou.com.

« La saison 2019 nous donne le sourire »



Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou.

PHOTO: ARCHIVES COURTESY OF COURTESY - JESSICA CLAIR

« On répond à un besoin de notre époque. » À l'heure de dresser les comptes de la saison écoulée, Nicolas de Villiers, le président du Puy du Fou, n'y va pas avec le dos de la cuillère. Ce n'est pas le style de la maison. Mais force est de constater que les chiffres sont là pour confirmer les dires, une fois de plus. Avec 2 380 000 visiteurs, le parc vendéen signe un nouveau record. Élément (très) important pour les dirigeants

vendéens : « La durée des séjours a progressé de 2,3 %. Aujourd'hui, les visiteurs restent plus longtemps, entre deux à trois jours sur place », indique Nicolas de Villiers.

En 2019, le Puy du Fou se classe comme le neuvième site touristique le plus visité de France et le deuxième parc national (derrière Disneyland Paris). Régulièrement primé pour ses spectacles, le Puy du Fou tire aussi un premier bilan très positif

de cette première création espagnole : « El Sueño de Toledo », « le plus grand spectacle d'Espagne », dit le parc vendéen. « Il y a eu un véritable engouement sur place. Nous comptons sur une fréquentation de 60 000 visiteurs, mais nous avons dû rajouter trois séances. Au total, on a comptabilisé 72 000 entrées. »

F.R.

Le Maine Libre – Dimanche 24 novembre 2019



NOUVELLE SAISON,
NOUVEAU
REBOND !
#CBAFAMILY



SOLIDARITÉ