



## Richou Voyages se tourne vers la France

Le voyageur choletais, qui compte vingt-cinq agences, essentiellement dans le Grand Ouest, reprend ses activités progressivement. Il développe son offre hexagonale.

« Quand on a vu arriver le coronavirus en Chine, on a eu peur que ça compromette notre saison en Asie. » Jean-François Richou, directeur général de Richou Voyages à Cholet, le concède sans langue de bois : pas plus que d'autres, il ne s'était imaginé que la crise sanitaire prendrait une telle ampleur quelques semaines plus tard. Aujourd'hui, le secteur dans lequel il travaille fait partie des plus fragilisés avec l'hôtellerie-restauration, l'aéronautique ou la culture.

### Deux voyages le 5 juillet

Le tourisme a été complètement à l'arrêt et se relance tout juste. L'entreprise se réjouit du départ de deux voyages dimanche 5 juillet, l'un vers le Jura, l'autre la Suisse. « À chaque fois, avec une trentaine de participants, explique le chef d'entreprise. Ça reprend progressivement. Nous enregistrons des reports de voyages sur l'été et l'automne. Et la fréquentation dans nos agences augmente doucement. » À tel point que leurs créneaux d'ouverture vont s'élargir.

Pour faire face à cette situation totalement inédite, Jean-François Richou préfère regarder devant. « Maintenant on le sait, l'activité de 2019 on ne la retrouvera pas avant 2022. » Le tourisme souffre d'une certaine inertie, les compagnies aériennes rouvrent doucement des créneaux : « L'Espagne, la Grèce, le Portugal et l'Italie sont de nouveaux prêts à accueillir des touristes. »

### Les gens « ont besoin de changer d'air »

En attendant une plus grande visibilité, Richou Voyages fait le pari de l'Hexagone. « Même s'ils ne partent pas à l'étranger, les gens nous disent qu'ils ont besoin de changer d'air. » Pour la première fois depuis longtemps, la brochure publicitaire



Jean-François Richou (à gauche), ici aux côtés de son frère Stéphane Richou, avec lequel il codirige l'entreprise choletaise Richou Voyages.

PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

qui doit sortir la semaine prochaine « met la France et les pays limitrophes en avant. Nous proposerons une offre plus importante de voyages en autocar ».

Avec pour conséquences, comme partout, des mesures d'hygiène et sanitaires plus draconiennes. Les voyageurs se verront proposer le port du masque pendant les trajets et « on optimisera la distanciation physi-

que ». En clair, les couples et les familles ne seront pas séparés, mais les personnes non accompagnées voyageront seules sur une banquette. Les sièges derrière les conducteurs seront condamnés. Et ces derniers devront désinfecter les bus quotidiennement.

La reprise est si légère que Richou Voyages – 250 salariés – envisage de faire appel au chômage partiel « au

moins jusqu'à fin décembre. Peut-être jusqu'au printemps. Ça ne nous empêche pas de tenir un discours optimiste et réaliste. Malheureusement, dans le tourisme, les crises on les prend régulièrement de plein fouet : il y a eu le Printemps arabe, les attentats... À chaque fois, nous les avons surmontées0».

Vincent COTINAT.

Quest France – Mardi 23 juin 2020



NOUVELLE SAISON,  
NOUVEAU  
REBOND!  
#CBFAMILY



SOLIDARITE