



LE TÉMOIGNAGE

« Si on ne suit pas, les clubs sont morts »

Mis à l'honneur lundi par Cholet Basket, dont il est devenu cet été partenaire premium (ce qui lui vaut de s'afficher sur les maillots de coupe d'Europe), Pierre Cottenceau, gérant de Pierre Transports, livre son regard sur l'importance du lien économique entre les clubs et leurs partenaires privés.

Depuis quand êtes-vous partenaire de Cholet Basket ?

« Nous entamons notre troisième saison, mais c'est la première fois que nous serons visibles sur les maillots de coupe d'Europe. »

Avec le confinement, CB risque de jouer des matchs à huis clos...

« J'aurais bien évidemment préféré que la situation soit différente afin d'avoir une meilleure visibilité, mais si nous ne suivons pas les clubs avec lesquels nous sommes liés, ils vont mourir. »

Quel est votre engagement financier auprès de CB ?

« Je ne donnerai pas de chiffres,



Pierre Cottenceau.

PHOTO : CO

mais les montants qui existent dans le basket ne sont pas ceux du football professionnel. Aujourd'hui, nous sommes également liés avec des petits clubs de foot et nous aidons aussi un peu le cyclisme, tout cela dans la mesure de nos moyens financiers. Bien évidemment, la priorité du moment est de faire vivre l'entreprise qui compte 52 salariés. Nos engagements auprès des clubs ne doivent pas la mettre en péril. Mais je le redis, si on ne les suit pas, ils sont morts. »

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 4 novembre 2020



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY