



Jérôme Subileau, Claire Lefort, Julien Humeau dans le showroom du siège social.

DE LA TÊTE AUX PIEDS, AJS ÉQUIPE POUR LE JARDIN

Depuis 31 ans, l'entreprise est spécialisée dans les accessoires pour les jardiniers amateurs et cultive l'efficacité auprès de ses distributeurs.

ARRIVÉE SUR ST GERMAIN EN 2008

L'entreprise a été créée en 1989 par Alain Humeau et Guy Toulat sur St Pierre Montlimart, au départ pour du chaussant de jardin (bottes, bottillons, sabots, chaussures) et quelques accessoires comme des bacs en bois, des thermomètres. En décembre 2015, Jérôme Subileau a pris la présidence et Julien Humeau, fils d'un des créateurs, est devenu Directeur général. La nouvelle génération de dirigeants a apporté sa touche personnelle et développé une marque : Blackfox pour des accessoires fun pour le jardin mais "notre famille historique de produits, c'est le chaussant de jardin" rappelle Jérôme. "On a ajouté dès 2015 le gant de jardin. On est sur l'équipement du jardinier de loisir". Pour autant, la société se démarque de la concurrence en proposant "une gamme plutôt stylée à destination des femmes et des enfants" signale Claire Lefort, responsable marketing et communication. "Il y a bien sûr des produits pour homme mais on

se distingue par notre travail esthétique sur les textures, les couleurs et des coordonnées chaussants/gants par exemple" complète Claire Lefort. Alain Humeau constate : "Le jardin a évolué, il y avait beaucoup de jardins potagers, maintenant on est sur du loisir". AJS l'a bien compris en proposant des accessoires pratiques et adaptés mais aussi ludiques et confortables pour tous les membres de la famille. Ces produits se destinent uniquement aux particuliers avec un réseau de distribution en jardinerie, magasins de bricolage ou coopératives agricoles ouvertes au public.

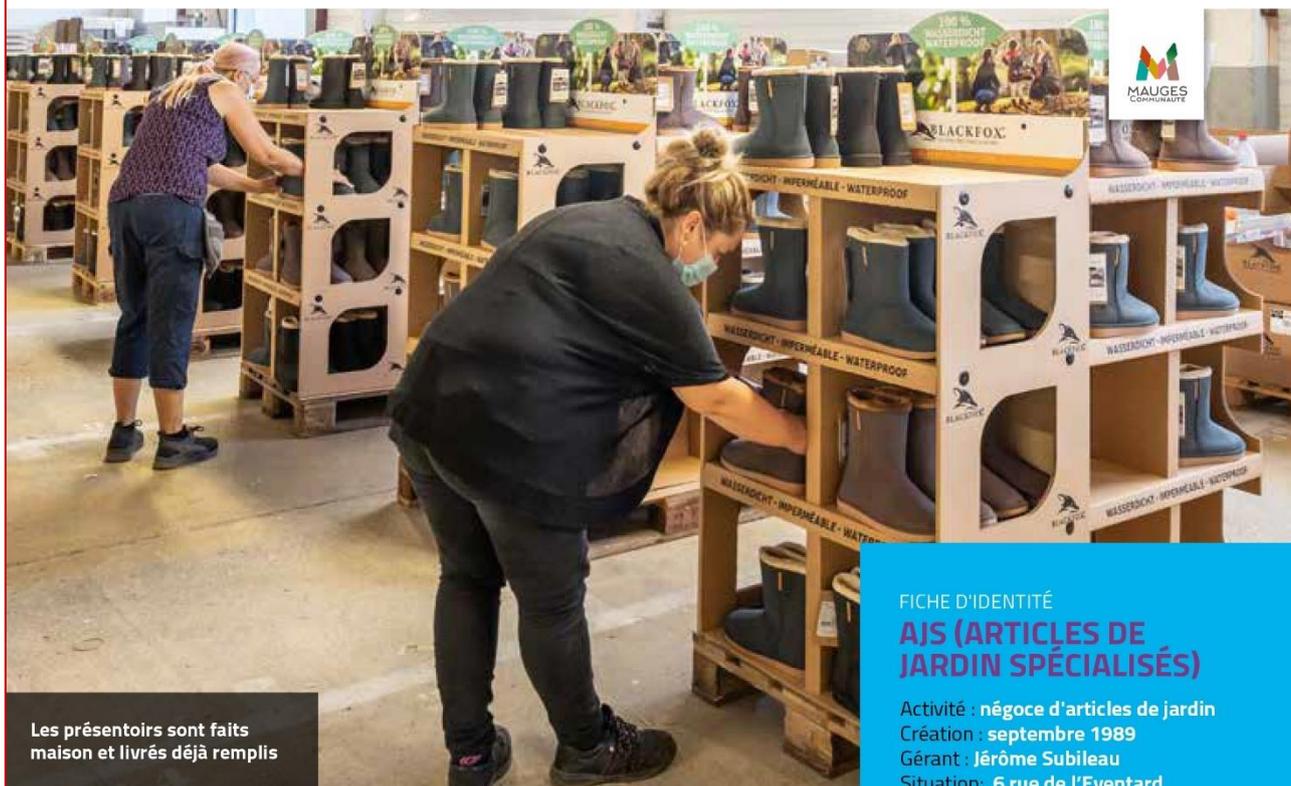
UN MARCHÉ EUROPÉEN

L'entreprise travaille à 50 % à l'export vers la Belgique, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, l'Italie. Pour chaque pays, les équipes adaptent les produits en tenant compte des spécificités locales. AJS a pour cela développé un réseau de commerciaux qui habitent dans les pays distribués pour être au plus près des clients et remonter leurs demandes.

Ces collaborateurs sont tous francophones. Cela permet une attention toute particulière sur les traductions pour ces produits techniques. Julien Humeau prend l'exemple de l'Allemagne : "au-delà des peintures plus grandes, la morphologie du pied est différente. Il faut des formes plus larges au niveau du pied mais aussi du mollet pour les bottes". "La gamme de couleurs est aussi plus spécifique pour ce pays, plus flashy" souligne Claire. Nos voisins d'outre-Rhin sont aussi des utilisateurs prêts à mettre plus cher pour des produits plus adaptés et plus durables. Une autre spécificité allemande : le chapeau de paille se porte beaucoup au jardin, plus qu'en France.

AJS SÈME D'AUTRES PRODUCTIONS

Avec la maturité et une écoute cultivée, AJS étoffe ses connaissances et ses propositions. Elle étend ses champs de compétence et propose des solutions de présentoirs adaptés aux produits. Conception, montage, remplissage sont réalisés dans les murs Germinois. Présentoirs, totems, boxes, meubles, en carton, métal ou bois partent de l'usine clé en main, pour certains déjà garnis. "Cela permet de sortir les produits des



Les présentoirs sont faits maison et livrés déjà remplis

FICHE D'IDENTITÉ

AJS (ARTICLES DE JARDIN SPÉCIALISÉS)

Activité : négoce d'articles de jardin

Création : septembre 1989

Gérant : Jérôme Subileau

Situation : 6 rue de l'Eventard

St Germain sur Moine 49230 Sèvremoine

Nombres de salariés : 65

Surface ateliers : 6 entrepôts sur 14 000 m²

Surface bureaux : 900 m² en open space

rayons pour de meilleures ventes" détaille Jérôme Subileau. "On a déposé un brevet sur une création modulable de présentoirs qui s'adaptent selon les saisons et les produits exposés" ajoute Claire. Une nouvelle marque vient également d'éclorre : Koros. Complément du loisir, la gamme de chaussures de sécurité répond à la demande des enseignes qui distribuent AJS. "Nos fournisseurs connaissant notre sérieux, nos services, notre accompagnement pour de nouveaux produits, nous ont demandé de proposer ce type de chaussant pour accompagner les pratiques de leurs clients qui s'équipent de matériel de jardinage nécessitant des protections renforcées".

L'AVENIR Pousse À UNE LOGISTIQUE RENFORCÉE

Les activités de marketing, design, achat, expédition sont basées au siège social à St Germain. AJS ne fait pas de production, la fabrication se fait en Chine, Italie, France, Roumanie. La croissance a nécessité l'achat d'autres entrepôts plus ou moins proches du siège. Ils sont au nombre de cinq et obligent à des rotations quotidiennes. "L'activité de négoce oblige à disposer de grandes surfaces de stockage optimisées pour avoir des réponses très

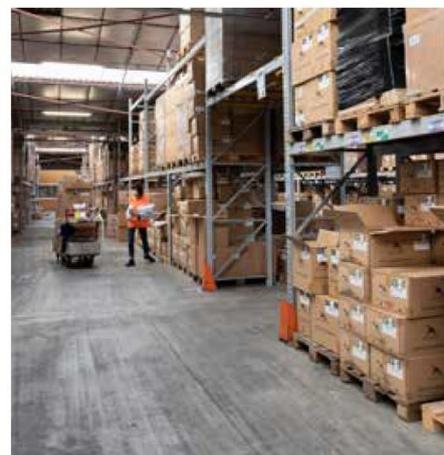
rapides" confie Julien Humeau. "Il n'est plus possible d'avoir autant d'entrepôts, notre développement permet d'envisager une construction pour avoir toute notre marchandise sous le même toit pour être plus efficace, plus efficace et d'avoir un flux plus court" développe Jérôme. L'entreprise ne va pas loin, elle sort du centre bourg pour aller sur la zone industrielle du Petit Lapin. Elle récupère le site de la palmeraie le long de la RN 249 : "un emplacement à forte visibilité et facilité logistique. Ce lieu peut aussi répondre à des problématiques de recrutement en se rapprochant des grandes villes".

Les bureaux vont s'agrandir pour porter leur surface à 1 200 m². L'entrepôt fera 9 000 m² d'un seul tenant avec une hauteur sous plafond de 14 m afin d'optimiser le stockage vertical. En chaussure, les références sont nombreuses, il faut multiplier le nombre de modèles par les différentes pointures. "Aujourd'hui, on a une capacité de 9 000 palettes sur 6 sites. Demain on pourra en mettre 10 000 au même endroit, cela permet de voir venir une croissance" se réjouit le président d'AJS. L'entrée dans les nouveaux locaux se fera en novembre 2021.

Texte par **Olivier Rahard**,
auteur photographe



Les travaux ont commencé sur le futur site idéalement placé le long de la RN249



Magazine Sèvremoine – Novembre 2020



PLAYSIR AGAIN!
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY