

# BTM brade son linge de maison

Draps, serviettes de table, peignoirs... La blanchisserie industrielle BTM donne une seconde vie à son linge. La braderie est organisée les 22, 23, 29 et 30 janvier, à Montrevault.



Beaupréau, rue Louis-Lumière, mardi 19 janvier. Respectivement assistante de direction et directrice administrative, Marion Musset et Cécile Renou espèrent que cette deuxième braderie de linge de maison aura autant de succès que celle de l'an dernier.

PHOTO: CO - ALEXANDRE BLAISE

Un sac ne suffira pas. Ni deux. Ni trois. Ni même des dizaines. Vendredi et samedi prochain, mais aussi la semaine suivante, ce sont bien « des tonnes » de linge de maison qui seront vendues à Montrevault. Vendues ou plutôt bradées par le propriétaire des lieux, la blanchisserie industrielle BTM, dont l'activité est installée à Beaupréau depuis 2019. Une activité qui rime avec location et entretien du linge professionnel (du drap à la serviette de table, des tapis aux blouses) pour les secteurs de la restauration, de l'hôtellerie, de la santé, de l'industrie, de l'agroalimentaire, etc., dans un rayon de 150 km.

L'entreprise, qui compte 47 salariés, n'en est pas à sa première. En 2020, fin janvier, elle avait déjà organisé une première vente de ce genre. « Au départ, c'était lié à notre déménagement, rembobine Marion Musset, assistante de direction. On gardait

beaucoup de linge à Montrevault. On ne voulait pas le jeter, ni le recycler; il était en très bon état. » « Dans certains hôtels, on change de linge tous les trois ans, même s'il n'est pas usé... Ça me chagrine de le jeter », appuie Cécile Renou, directrice du service administratif.

Bilan : un vrai succès. Au moins 350 ventes ont eu lieu en deux jours. « On a touché beaucoup de particuliers, à 90 %. Sinon, il y a eu des agriculteurs, des maçons, des Ogec... » Un autre week-end était bien prévu, en avril 2020, mais le Covid-19 a changé la donne. Il aura fallu attendre la période du blanc 2021 pour brader de nouveau.

Housses de couettes, serviettes éponges, peignoirs, nappes ou encore vêtements de travail sont de retour sur la table. Des petits nouveaux sont de la partie : il s'agit de chiffons (des pièces en moins bon état), par carton de 10 kg. Quelques

tapis de sol devraient aussi trouver preneurs. En tout cas, il y a de la demande. « C'est la période du blanc, et nous ne sommes pas dans les mêmes prix que ceux pratiqués en supermarché. Chez nous, vous trouverez des housses de couettes à 10 €, défend Cécile Renou, par ailleurs femme de Jean-Eudes Renou, qui

dirige la société avec son père, Georges. L'événement, qui mobilise sept salariés sur deux jours, pourrait avoir des petits frères. « Pourquoi ne pas organiser une vente une fois par trimestre, mais cette fois à Beaupréau ? », imagine la responsable.

Alexandre BLAISE

## À SAVOIR

### Rendez-vous à Montrevault

Notez-le bien : la braderie n'aura pas lieu dans les locaux actuels de BTM, à Beaupréau, mais bien dans l'ancien bâtiment de Montrevault, rue Foch. Toujours propriété de l'entreprise, il permet d'accueillir les visiteurs dans un espace suffisant (1 000 m<sup>2</sup>) et de stocker le linge

de maison qui sera vendu. À noter également qu'il ne sera pas possible de payer en carte bancaire. Ouverture le vendredi 22 et 29 janvier de 9 h 30 à 17 h 30 et les samedis 23 et 30 janvier de 9 h 30 à 13 h 30. Contact : 02 41 30 10 8 et contact@blanchisserie-btm.fr.

## Dans la blanchisserie, l'activité tourne au ralenti

En avril dernier, BTM avait partagé ses difficultés, conséquences de la crise sanitaire. Le second confinement, actant notamment la fermeture des restaurants, a enfoncé le clou. « Nous sommes très liés par l'hôtellerie-restauration (300 établissements rien que dans le Maine-et-Loire), ça représente 80 % de notre activité », rappelle Cécile Renou, directrice du service administratif. « Les vêtements de travail marchent bien, que ce soit pour l'agroalimentaire, la santé, l'industrie, les garagistes ou les artisans. Mais c'est une petite partie de l'activité », ne peut que regretter Marion Musset, assistante de direction.

À noter qu'une nouvelle fois, en automne, la société est venue en renfort du CHU de Nantes pour nettoyer

blouses d'infirmières ou draps des patients.

Une bonne illustration de l'activité est la quantité de linge nettoyé : 3 à 5 tonnes par jour, contre 15 tonnes en temps normal et 25 tonnes quand le site tourne à son maximum. Du côté du soutien de l'État, la blanchisserie des Mauges s'appuie sur le chômage partiel, mais, malgré une activité très fortement dégradée, passe sous le radar de certaines aides. La solution, pour l'instant, se tient en deux mots : dos rond. « Il y a du travail uniquement le matin, de 8 h à 12 h, avec une équipe présente une semaine sur deux », précise Cécile Renou, qui espère fortement que les restaurants rouvrent leurs portes.

A.B.



Beaupréau, mardi 19 janvier. BTM Blanchisserie emploie 47 salariés. Au regard de l'activité réduite, les équipes travaillent uniquement le matin, une semaine sur deux.

PHOTO: CO - ALEXANDRE BLAISE

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 21 janvier 2021

# Du beau linge bradé à la blanchisserie industrielle

La blanchisserie BTM, installée à Beaupréau-en-Mauges depuis un an, prévoit deux week-ends de vente, sur son ancien site de Montrevault-sur-Èvre, les 22 et 23 janvier puis 29 et 30 janvier.

## L'entreprise

L'initiative avait été un succès, en janvier 2020. Près de 350 ventes avaient été enregistrées lors de la première braderie de linge organisée par la blanchisserie industrielle BTM. L'entreprise, spécialiste de la location et de l'entretien de linge professionnel, a donc décidé de réitérer l'expérience en 2021.

Durant quatre jours, elle bradera, auprès des particuliers et professionnels, du linge d'hôtel (draps, housses de couette, draps de bain, peignoirs...), de restauration (nappes, torchons, chemins de table), mais aussi des vêtements de travail, avec des vestes, cotes et combinaisons.

« Il s'agit de linge de qualité professionnelle, précise Cécile Renou, directrice administrative. Nos fournisseurs sont français et italiens. » Parmi eux, la maison Masa, Tissus Gisèle, Garnier-Thiebaut ou encore l'entreprise maugeoise Mulliez-Flory pour les vêtements professionnels.

## Une braderie de linge professionnel

Ce linge, qui a été loué à des professionnels, est renouvelé environ tous les trois ans. Mais il est loin d'être usé. « Ceux qui le sont, partent dans nos filières de recyclage pour être brûlés, explique Marion Musset, assistante de direction. Pour le reste, le linge est encore en bon état et cela fait mal au cœur de devoir le détruire. »

Les 22 et 23 puis les 29 et 30 janvier, l'entreprise ouvrira les portes de ses anciens locaux, situés à Montrevault-sur-Èvre. « Ils sont vides depuis deux ans et il y a de l'espace, avec 1 200 m<sup>2</sup> d'exposition », assure Marion Musset. Depuis janvier 2019, la société a déménagé dans la zone



Une grande braderie de linge est organisée par la blanchisserie BTM de Beaupréau-en-Mauges.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Actiparc, à Beaupréau-en-Mauges. De 1 810 m<sup>2</sup>, elle est passée à 5 000 m<sup>2</sup>.

Depuis le début de la pandémie, l'usine, qui emploie 47 salariés, tourne au ralenti. « D'ordinaire, nous traitons 15 tonnes de linge par jour, indique Cécile Renou. Aujourd'hui, nous sommes entre trois et cinq tonnes. »

Les principaux clients de BTM, hôteliers et restaurateurs, sont à l'arrêt depuis plusieurs mois, ce qui explique la chute brutale d'activité. « L'usine tourne quatre heures par jour au lieu de sept et la moitié des salariés seulement vient, une semaine sur deux », se désole-t-elle.

## Une usine au ralenti

En décembre, l'entreprise belloprataine a enregistré une perte de 65 % de

son chiffre d'affaires. Pas assez, cependant, pour bénéficier des aides de l'État, « qui accorde un coup de pouce de 200 000 € à partir de 80 % de perte ».

La pandémie aura tout de même permis à BTM de tisser des liens avec le CHU de Nantes (Loire-Atlantique). « On nous a demandé un coup de pouce, pour délester sa blanchisserie, qui était débordée, explique Cécile Renou. Blouses des malades, draps couvertures... Nous avons aidé d'avril à décembre. »

La blanchisserie a d'ailleurs, dès le début de l'épidémie, travaillé avec ses fournisseurs de lessive pour mettre au point une formule dotée d'un virucide. « Et nous ne sommes pas près de l'arrêter... », souffle-t-elle.

Avec sa braderie de janvier, la blan-

chisserie espère gagner en visibilité et pourquoi pas, organiser un rendez-vous trimestriel.

« En déménageant, nous avons investi beaucoup d'argent dans de nouvelles machines qui ne servent pas, c'est malheureux, regrette la directrice administrative. Pour les directeurs de BTM, Georges Renou et son fils, Jean-Eudes, voir l'usine éteinte l'après-midi, c'est très difficile. »

Marion AUVRAY.

**Vendredis 22 et 29 janvier**, de 9 h 30 à 17 h 30, et **samedis 23 et 30 janvier**, de 9 h 30 à 13 h 30, grande braderie à l'ancienne usine de Montrevault, rue Foch. Informations au 02 41 30 10 80.

Ouest France – Vendredi 22 janvier 2021



**PLAYSIR AGAIN !**  
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY