

PUY DU FOU®

Vendée Le Puy du Fou prépare un spectacle en Chine



Page 8

Ouest France – Vendredi 21 mai 2021

Puy du Fou : un spectacle en Chine en 2022

Le parc à thème vendéen inaugure un nouveau concept « artistique et immersif », qui doit voir le jour à Shanghai

Après l'Espagne, la Chine... Quelques semaines après l'ouverture du Puy du Fou España à Tolède, le célèbre parc à thème vendéen accélère son développement à l'international. Dans un communiqué, il vient en effet d'annoncer l'arrivée prochaine d'un nouveau concept artistique de spectacle immersif, à Shanghai, en Chine.

À la différence des parcs « Puy du Fou » classiques, qui sont immergés dans la nature pour voyager dans le temps pendant deux ou trois jours, ce nouveau concept baptisé Saga promet une évasion totale de plus de deux heures, pensée pour le rythme de vie des centres-villes, détaille le Puy du Fou.

500 emplois créés

Inspiré de l'histoire et des légendes chinoises, cette création plongera les visiteurs dans le Shanghai des années 30. La progression de ce spectacle « dont vous êtes le héros » sera déterminée par les choix des spectateurs, au fil d'un scénario proposant plus de 26 aventures possibles. Cette expérience immersive s'étendra sur plus de 40 000 m² avec son spectacle, son restaurant à thème et ses bars. Le Puy du Fou prévoit



Le Puy du Fou s'envole jusqu'en Chine.

PHOTO : ARCHIVE OUEST-FRANCE/FRANCK DUBRAY

ainsi de créer 500 emplois directs en Chine et en France pour cette création, dont l'ouverture est programmée pour 2022.

Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou, qui s'est dit « fier » que ce nouveau concept « s'installe en première mondiale en Chine », annonce également que celui-ci a vocation à s'internationaliser rapidement. « Des discussions sont déjà en cours avec plusieurs grandes villes dans le monde. »

Ouest France – Vendredi 21 mai 2021



PLAYSIR AGAIN !

LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY

Économie

Une version chinoise du parc du Puy du Fou va voir le jour

PAGE 2

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 22 mai 2021

Après l'Espagne, Le Puy du Fou vise la Chine



Après la Vendée et l'Espagne, et bientôt la Chine, Le Puy du Fou confirme son intention de poursuivre sa route à l'international. PHOTO: ARCHIVES CO. JOSSEPH CLAR

Après avoir ouvert Puy du Fou España à Tolède, le parc vendéen met un premier pied en Chine. Il vient de confirmer son développement international avec la signature d'un nouveau concept artistique de spectacle immersif dont l'ouverture est programmée l'an prochain à accor de Shanghai.

L'étape suivante devrait être la création d'un parc Puy du Fou en Chine dans les prochaines années. En attendant, ce nouveau concept de spectacle, intitulé Saga, est présenté comme ayant été « totalement imaginé pour s'installer au cœur des grandes métropoles mondiales ».

À la différence des parcs Puy du Fou de Vendée et d'Espagne où l'on reste au moins une journée, Saga « est la promesse d'une évasion totale de plus

de deux heures, pensée pour le rythme de vie des centres-villes. »

À Shanghai, la « création ultra-immersive » sera inspirée de l'Histoire et des légendes chinoises. Elle est signée par l'équipe artistique du Puy du Fou. Les visiteurs « devront choisir eux-mêmes leur parcours au fil de leur progression, devenant ainsi acteur de leur propre destin. Ce scénario à choix multiples permettra au total plus de 26 aventures possibles. »

Un investissement de 76 millions d'euros

Pour ce projet, un centre des congrès va être totalement transformé « pour donner naissance à la plus grande expérience immersive au monde qui s'étendra sur plus de 40 000 m² avec son spectacle, son res-

taurant à thème et ses bars. » Le Puy du Fou dit prévoir créer 500 emplois directs en Chine et en France pour la création de Saga Shanghai.

Pour ce projet, Le Puy du Fou s'est associé avec deux partenaires : CYTS (la filiale tourisme du Groupe Everbright) et Shanghai Xuhui Urban Renewal Investment Development Group (société d'investissement du district de Xuhui de la ville de Shanghai). La signature de cet accord a permis un l'investissement de 76 millions d'euros.

Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou, a assuré que cette première création mondiale a « vocation à s'internationaliser rapidement. Des discussions sont déjà en cours avec plusieurs grandes villes dans le monde. »

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 22 mai 2021

Vendée

Le Puy du Fou s'exporte en Chine et vise d'autres pays



PHOTO: ARCHIVES FRANCK DUBRAY, OUEST-FRANCE

Page 7

Ouest France – Jeudi 27 mai 2021



PLAYSIR AGAIN!
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY

Puy du Fou: la renommée mondiale est en Chine

Le parc confirme son implantation sur le thème du Shanghai des années 1930. L'occasion de réaffirmer son ambition de devenir « une référence mondiale ».

Entretien

Nicolas de Villiers.

Président du Puy du Fou.

L'annonce avait été faite en novembre 2019, lors d'un voyage du président Macron : le Puy du Fou arrive en Chine, où il ouvrira un parc à thème en 2022. Quels sont les dessous de ce rapprochement ?

Cela vient de la volonté du Puy du Fou de devenir une référence mondiale. Et cela passe par la Chine. Pour nous, c'est un pays qui est très inspirant. Un jour, le président chinois a fait un grand discours et a déclaré : « Le pays a besoin d'un loisir enraciné. » À l'été 2018, nous avons accueilli plusieurs délégations chinoises. Je me suis dit qu'il y avait une occasion qui se présentait. Nous avons constitué une équipe et nous nous sommes installés à Hangzhou, tout près de Shanghai. Cela s'est concrétisé lors de la venue du président Macron. Cette visite a été un accélérateur.

Le thème choisi pour le spectacle chinois est le Shanghai des années 1930. Comment allez-vous faire revivre la ville ?

Nous proposerons un modèle artistique différent car cela se déroulera au cœur de la ville. On embarquera ensuite les visiteurs dans une histoire de façon immersive. Les spectateurs seront les héros. Ils plongeront dans la véritable histoire de Shanghai. Une période qui a profondément marqué le pays à la fois par ses événements, son avant-gardisme et ses légendes incroyables.

Comment s'articule ce partenariat



Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou

| PHOTO : FRANCK DUBRAY / OUEST FRANCE

avec les sociétés chinoises ?

On ne peut travailler en Chine sans avoir de partenaires chinois. Nous collaborons notamment avec le grand groupe CYTS, spécialisé dans l'univers du tourisme. Mais aussi avec la ville de Shanghai. Nous amenons le savoir-faire, le scénario, le dessin du projet et nous allons assurer l'exploitation du site.

Les investissements sont colossaux. Quels seront les moyens humains mis en place ?

La valeur du projet s'élève à 76 millions d'euros, partagés entre les partenaires chinois et le Puy de Fou. Notre part nous permet, entre autres, d'avoir un discours d'égal à égal avec nos partenaires. Une cinquantaine de personnes travaillent actuellement sur le projet. Une trentaine d'autres les

rejoindront le mois prochain. Au total, environ 500 personnes œuvreront. La plupart sont de nationalité chinoise. Ils seront dirigés par les équipes du Puy du Fou venues de France.

Y a-t-il eu des directives particulières de la part des partenaires ?

Nous avons été très libres. Quand on va dans un pays, on respecte les règles, quelles qu'elles soient. Parmi ces règles, il y a celle de parler de façon franche avec nos partenaires. Rien ne se fait en Chine sans l'aval des représentants politiques locaux. Mais tout cela se fait naturellement. La volonté de réussir ce projet est commune. Nous allons célébrer l'âme et la culture millénaire chinoise ensemble, main dans la main.

L'Angleterre, les Pays-Bas, l'Espagne, maintenant la Chine... Visez-vous d'autres pays ?

Bien sûr. Nous avons d'autres projets. Mais je ne peux pas vous en dire plus.

Après une année 2020 compliquée et une année 2021 incertaine, comment envisagez-vous l'avenir ?

On attend notre ouverture avec impatience. Nous sommes prêts à accueillir nos visiteurs le 10 juin. Mais nous restons très prudents avec les chiffres. Concernant la jauge et notre capacité d'accueil, nous sommes encore en discussion avec les services de l'État. Il est vrai que 2020 a été difficile pour les secteurs de la culture et du tourisme. L'an dernier, nous avons perdu environ 50 millions. Mais nous gardons notre optimisme. Nous sommes dans l'action pour construire le Puy du Fou de demain !

Recueilli par Simon SAIDI.

Ouest France – Jeudi 27 mai 2021



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY