

COMMUNIQUE DE PRESSE 25 ANS JBL CONSEIL

Il y a 25 ans, le 1er juin 1996, Jean Baptiste LOISEAU créait le cabinet de Ressources Humaines JBL Conseil.

Créateur d'entreprise et consultant très investi et apprécié de ses équipes et fidèles clients, il avait déjà anticipé le fait que ses initiales, "JBL", ne lui appartiendraient plus un jour, et que le cabinet continuerait son développement après son départ en retraite en 2009.

25 ans après, JBL conseil a su se renouveler, s'adapter, se régénérer... mais avec toujours le même ADN, le respect des candidats et la satisfaction des clients dans leurs recrutements.

JBL conseil compte plus de 3.000 recrutements et missions RH, et si le cabinet a été créé à Cholet, depuis près de 10 ans il est aussi basé à Nantes, avec des interventions sur tout le territoire pour ses clients français et internationaux.

Grand motif de fierté pour son fondateur et moi même qui évolue dans cette structure depuis 2000, étant devenu associé en 2003 puis repreneur en 2009, plusieurs consultant(e)s et chargées de recherches ont évolué au sein du cabinet, certains ont saisi l'opportunité de créer leur propre structure RH et nombre de stagiaires ont vu leur carrière, souvent très réussie, débiter au sein du cabinet.

Je profite de cet anniversaire pour remercier les équipes, très impliquées et très fidèles, en particulier Anne Proutière présente au cabinet depuis 20 ans, Karine Menanteau depuis 10 ans ou Sylvie Marsot depuis 7 ans, soit 58 ans d'ancienneté à nous 4 ! et pour remercier les dernières venues Margot, Madline, Léna, Théau et bientôt Youna !

Mais ce sont tous les collaborateurs, actuels et passés, que je tiens à remercier pour leur contribution qui a permis à JBL conseil de rester depuis 25 ans un acteur reconnu et qui a su s'adapter aux nouvelles contraintes du marché du recrutement, que ce soit dans la relation avec les candidats, les attentes de nos clients, sur les outils digitaux et de sourcing qui ont totalement évolué et changé les approches avec les entreprises.

Cependant, la nature fondamentale de la réussite reste et restera centrée sur le sens de la relation de l'échange et notre capacité à comprendre et rechercher la bonne adéquation candidat- entreprise.

Bruno OGER
dirigeant de JBL conseil



PLAYSIR AGAIN !
LE PLAISIR DE SE RETROUVER



#CBFAMILY