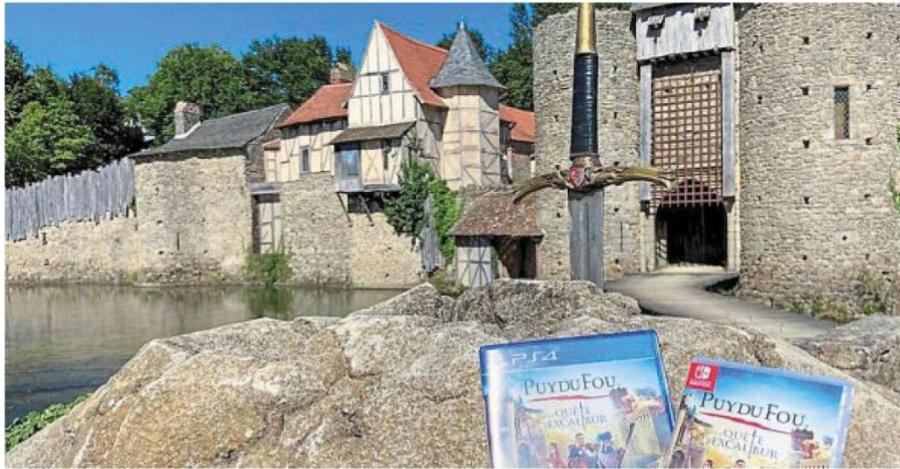


# PUYDUFOU®

## Le Puy du Fou annonce la sortie de son jeu d'exploration sur PS4 et PC



Puy du Fou, juillet 2022. Le parc annonce la sortie de son jeu « Puy du Fou : La Quête d'Excalibur » sur PS4.

PHOTO : PUY DU FOU

Après avoir été élu meilleur parc du monde deux fois, le Puy du Fou se lance sur le marché du jeu vidéo en partenariat avec le développeur Microïds.

« *Le Puy du Fou ouvre les portes de son parc, au cœur d'une forêt millénaire, sur consoles, et vous plonge dans une intrigue intemporelle* », annonce le parc dans un communiqué.

Le jeu est déjà disponible depuis le 15 juin 2022 sur Nintendo Switch, il est désormais disponible sur PlayStation 4 et le sera sur PC dès mardi 19 juillet 2022.

Trouver les 15 morceaux de l'épée Excalibur afin de délivrer le roi Arthur, c'est le but de ce jeu inspiré de l'univers du spectacle « Les Chevaliers de la Table Ronde ». Mais les développeurs sont allés encore plus loin en creusant dans

l'histoire du parc : ils ont décidé d'y intégrer le mythique Stadium Gallo-Romain, devenu pour beaucoup le spectacle le plus symbolique du parc.

Le jeu d'aventure comprend une quinzaine d'épreuves et de quêtes virtuelles. Les visiteurs bien réels du Puy du Fou pourront également découvrir des trésors numériques dans le parc, qui ont traversé l'écran et qui ont pris place dans la forêt millénaire.

« *Quelques surprises attendront les aventuriers les plus malins qui retrouveront ces trésors...* », précise le communiqué.

Lancez-vous dans l'aventure et retrouvez le jeu « Puy du Fou : La Quête d'Excalibur » sur la boutique officielle du parc, dans le bourg 1900 ou dans tous les magasins multimédias.



# Le jeu vidéo du Puy du Fou disponible sur Playstation 4

Depuis le 15 juin, le parc vendéen du Puy du Fou s'est lancé dans une nouvelle quête, celle du jeu vidéo. *La Quête d'Excalibur* a d'abord été ouverte sur la console Nintendo Switch. Un nouveau monde, dans le parc virtuel puyfolais, au cœur d'une forêt millénaire.

Cette nouvelle aventure inspirée du Puy du Fou est désormais disponible sur PlayStation 4. Pour ceux qui jouent sur PC, le jeu est accessible depuis mardi 19 juillet. Dans cette quête inspirée de l'univers du spectacle *Les Chevaliers de la Table Ronde*, le joueur devra retrouver les quinze morceaux de l'épée légendaire Excalibur qui a été brisée pour reforgé l'épée et libérer le Roi Arthur.

Le jeu est accessible depuis la boutique officielle du Puy du Fou, dans le Bourg 1900, mais aussi dans tous les magasins multimédias.



Les Sables Vendée – Jeudi 21 juillet 2022



# LOISIRS. Le jeu vidéo du Puy du Fou disponible sur Playstation 4

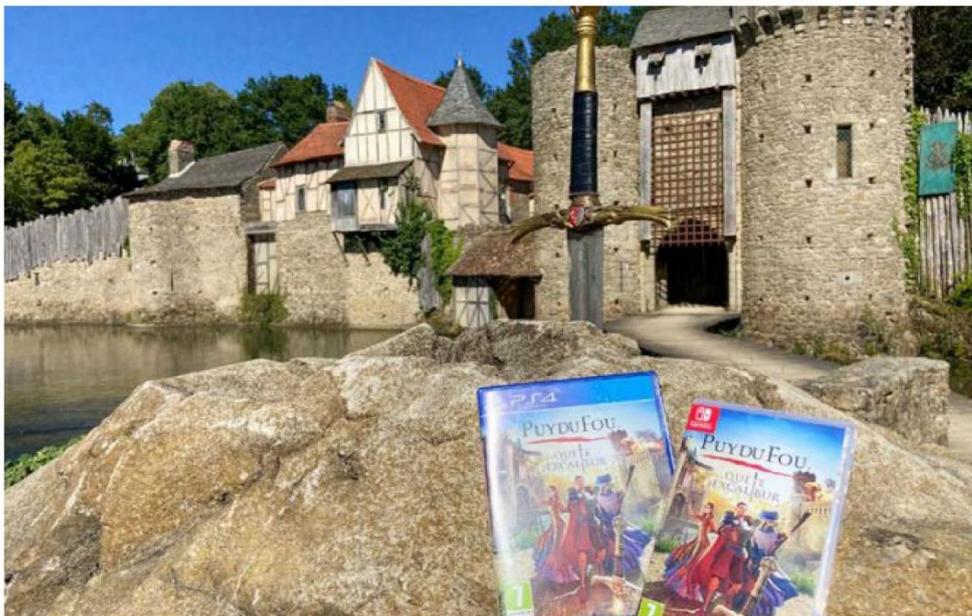
Le parc vendéen du Puy du Fou et Microïds ont annoncé, mardi 12 juillet, la sortie du jeu vidéo Puy du Fou : La Quête d'Excalibur sur PlayStation 4.

Depuis le 15 juin 2022, le parc vendéen du Puy du Fou s'est lancé dans une nouvelle quête, celle du jeu vidéo. *La Quête d'Excalibur* a d'abord été ouverte sur la console Nintendo Switch. Un nouveau monde, dans le parc virtuel puyfouais, au cœur d'une forêt millénaire.

Cette nouvelle aventure inspirée du Puy du Fou est désormais disponible sur PlayStation 4. Pour ceux qui jouent sur PC, le jeu est accessible depuis mardi 19 juillet.

## Reconstituer l'épée légendaire Excalibur

Dans cette quête inspirée de l'univers du spectacle *Les Chevaliers de la Table Ronde*, le joueur devra retrouver les



**Le jeu vidéo *La Quête d'Excalibur* est désormais disponible sur Playstation 4.** Puy du Fou

quinze morceaux de l'épée légendaire Excalibur qui a été brisée pour reforge l'épée et libérer le Roi Arthur.

Depuis le Stadium gallo-romain jusqu'aux rivages menaçants du Fort de l'An Mil, le joueur affrontera plus d'une

quinzaine d'épreuves.

Si dans le jeu les quêtes sont virtuelles, les visiteurs bien réels du Puy du Fou pourront également découvrir dans le parc des trésors numériques qui ont traversé l'écran et pris place dans la forêt millénaire.

Quelques surprises attendront les aventuriers les plus malins qui retrouveront ces trésors.

Le jeu est accessible depuis la boutique officielle du Puy du Fou, dans le Bourg 1900, mais aussi dans tous les magasins multimédias.



# Le Puy du Fou se lance à la conquête du jeu vidéo

PHOTO : CO. LAURENT COMBET



**LES ÉPESSES.** Après les tournages de films, le parc vendéen et Nicolas de Villiers misent sur le jeu vidéo avec « Puy du fou : la quête d'Excalibur », édité par Microids.

PAGE 3

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 30 juillet 2022



# Le Puy du Fou aux manettes

« Puy du Fou : la quête d'Excalibur », c'est le nom du premier jeu vidéo né d'un partenariat avec Microïds. Un pas de côté pour le parc vendéen autant qu'un outil de promotion.

Dans cette salle située au-dessus du restaurant L'Échansonnerie, à deux pas de l'entrée du Puy du Fou, on est loin, très loin de l'ambiance Renaissance. Il y a bien une belle vue sur le château du XV<sup>e</sup> siècle et la cour, certes. Il y a bien toute la décoration adéquate, c'est vrai. Mais, surtout, en ce vendredi matin, il y a des télévisions et une poignée de consoles Nintendo Switch et PlayStation 4. De quoi faire un bond de six siècles en avant. Les deux pieds dans le virtuel. Développé par l'éditeur français de jeux vidéo Microïds, « Puy du Fou : la quête d'Excalibur », disponible depuis mi-juin, est le premier jeu vidéo du parc vendéen en 45 ans d'existence.

« Le jeu vidéo, la conquête d'un nouveau territoire d'expression »

**NICOLAS DE VILLIERS**  
Président du Puy du Fou

Une surprise ? Pas vraiment, à en croire Nicolas de Villiers, président du parc, au rendez-vous pour présenter cette nouveauté. Lui y voit même un lien « naturel » : « Le Puy du Fou est le seul endroit du monde qui est, en soi, un jeu vidéo : un lieu qui permet l'immersion dans différents univers, un lieu qui permet de s'évader dans le temps. [...] Dans un jeu, on est acteur. Mais vous savez, dans « Les amoureux de Verdun » (un spectacle immersif sur la Première Guerre mondiale, N.D.L.R.), par exemple, on marche, on déambule... Cette mécanique est très proche de celle du jeu vidéo. »

L'occasion est belle, aussi, de miser sur un nouvel outil de promotion, y compris à l'international (le jeu est doublé en anglais et sous-titré en espagnol, italien et allemand), un an et demi après la création d'Épique Studio (tournage de films). « Le Covid nous a obligés à accélérer notre stratégie de développement, reprend le dirigeant. Le jeu vidéo, c'est la conquête d'un nouveau territoire d'expression. » Pour cette conquête, le parc n'est pas parti seul au front. En réalité, Microïds, et son



Les Épesses (Vendée), hier. Édité par Microïds, « Puy du Fou : la quête d'Excalibur » s'adresse aux enfants et aux familles.

PHOTO : CO.-LAURENT COMBET

studio partenaire Balio (Belgique), sont vraiment aux commandes. Le premier est une entreprise historique du secteur, née en 1985. Elle dispose d'un studio à Paris, son siège, et un autre à Lyon. Sans oublier des bureaux en Allemagne, en Chine et Japon (« entre 100 et 150 salariés au total »). « Ils portent le jeu, nous apportons notre renommée », convient sans peine un Nicolas de Villiers qui avoue ne pas être un grand gamer. Lui dont la première expérience remonte au célèbre « Pong », sortie dans les années 1970. Pendant un an et demi, une cinquantaine de personnes ont travaillé sur ce projet, en lien avec les équipes du Puy du Fou\*. Avec plaisir, à écouter Charles Leveugle, chef produit chez

Microïds : « Il n'y a qu'à se baisser pour trouver de quoi faire un jeu vidéo. » Mais quel genre de jeu ? « Familial, c'est une constante chez nous. Tous nos spectacles sont familiaux, on ne se disperse pas », répond Nicolas de Villiers. Un genre qui colle à Microïds, qui sort « entre 20 et 30 jeux par an » et dont le catalogue rime avec Astérix, Koh-Lanta, Fort Boyard, bientôt Goldorak... Va, donc, pour un produit « facile d'accès », « immédiatement ergonomique ». Et qui colle le plus possible au Puy du Fou. Le parc est d'ailleurs un personnage à part entière, puisque le joueur peut s'y balader. Le pitch ? « C'est un thème universel, la quête d'Excalibur, raconte le président du parc. Tout le monde le com-

prend, ça transcende les cultures. » Charge aux joueurs de retrouver les fragments de cette épée légendaire pour éviter à Arthur d'être prisonnier de l'île d'Aval pour l'éternité. Le graphique est simple, la jouabilité est correcte, les liens avec le Puy du Fou évidents (courses de chars, combat à l'épée, rencontres avec Clovis, La Pérouse, La Fontaine...). L'atmosphère a de quoi plaire aux enfants, aux familles. Moins aux gamers avertis. Mais, c'est vrai, ils ne sont pas la cible. Furent-ils passionnés par la Renaissance.

Alexandre BLAISE

\*Microïds ne communique pas le budget du jeu, ni le nombre d'exemplaires produits ou vendus.

## À SAVOIR Virtual et réel

Créer des ponts entre le jeu vidéo et le « vrai » parc, c'est l'objectif de Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou.

Et ça a déjà commencé. Dans « La quête d'Excalibur », l'une des quêtes secondaires pousse le joueur à farfouiller dans le parc.

Aux Épesses, en Vendée, les curieux peuvent aussi s'y mettre dès maintenant pour trouver des pièces et des carnets.



Pour son premier essai dans le jeu vidéo, le Puy du Fou mise sur la légende du Roi Arthur.

PHOTO : MICROÏDS

## Les visiteurs ont « soif de retrouvailles »

Familles, couples, groupes... Il y avait foule, hier, dans les nombreux chemins du Puy du Fou. Du classique, pour le parc vendéen, près de quatre mois après sa réouverture\*. « C'est trop tôt pour tirer un bilan, mais nous constatons un vrai enthousiasme de nos visiteurs, il y a une soif de retrouvailles », commente son président, Nicolas de Villiers. Pas de chiffres, donc, mais fin juillet, le moral est au beau fixe. « Le mois d'août est très décisif, c'est pour ça que je suis très prudent », reprend le dirigeant.

### « Le Signe du triomphe » triomphe

Ne pas croire, non plus, que le record de 2,3 millions de visiteurs (en 2019) va tomber. Nicolas de Villiers avait



Le jeu fait écho au show « Les Chevaliers de la table ronde ».

PHOTO : CO.-LAURENT COMBET

anticipé en avril, il le confirme aujourd'hui : une partie de la clientèle étrangère (14 % de la fréquentation en temps normal) fait encore

défait. « Nous avons noté le retour des Anglais, Belges, Néerlandais... Mais les touristes asiatiques et américains ne sont pas encore revenus. »

Il faudra donc attendre 2023. C'est du moins l'objectif.

Parmi les spectacles qui sortent du lot, un ancien fait de la résistance. Oui mais un ancien revisité. La nouvelle version du « Signe du triomphe », qui se déroule au cœur de l'arène gallo-romaine, semble avoir trouvé son public. « Je vais vous dire quelque chose, ce soir (vendredi), on va fêter ça, sourit le président. Toutes les semaines, nous réalisons des sondages auprès des visiteurs. « Le Signe du triomphe » a obtenu sa meilleure note. » Symbolique.

A. B.

\*Le Puy du Fou est ouvert du 9 avril au 6 novembre. La Cinéscénie l'est du 1<sup>er</sup> juin au 10 septembre. Informations : www.puydufou.com.



# Puy du Fou : un jeu vidéo destiné à la famille

L'éditeur de jeu vidéo français Microïds et le parc vendéen ont réalisé en collaboration *Puy du Fou : la quête d'Excalibur*.



Nicolas de Villiers (2e à gauche) entouré par l'équipe de Microïds. | PHOTO : OUEST-FRANCE

Perte d'odorat ou de goût, le Covid-19 possède de nombreux mauvais aspects, mais il peut aussi ouvrir les yeux. « **Avec la pandémie, nous avons dû modifier notre stratégie de développement** », raconte Nicolas de Villiers, président du Puy du Fou.

En ce sens, le jeu vidéo est un allié de poids puisqu'il n'a que faire des confinements et permet à *Puy du Fou : la quête d'Excalibur* de trôner dans le salon des Français en toutes circonstances. « **Nous allons maintenant raconter des histoires à travers les écrans** », ajoute le dirigeant.

Pour ce saut de l'ange dans l'univers du jeu vidéo, le Puy du Fou s'est attaché les services de l'éditeur français Microïds et rêve déjà de plus grand. « **Il s'agit d'un premier pas dans ce milieu, mais dans le futur, nous lancerons peut-être des concepts encore plus innovants** », annonce Nicolas de Villiers.

## Un jeu familial

Avant de se lancer dans des projets vidéoludiques de plus grandes ampleurs, *Puy du Fou : la quête d'Excalibur* reste « **un jeu vidéo facile d'accès** », expose Nicolas de Villiers.

« **Si les parents veulent se livrer à une course de chars à la place des enfants, ils peuvent le faire** », rigole le président du Puy du Fou. « **C'est pour cela que nous avons principalement misé sur la Nintendo Switch, justifie Charles Leveugle, chef du projet chez Microïds. Elle reste la console familiale par excellence.** »

Dans la vraie vie, le parc est connu pour la qualité de ses spectacles. Va-t-il réussir son entrée dans le monde des jeux vidéo ? Pour l'instant, « **nous sommes heureux des chiffres des ventes et des retours des utilisateurs** », se félicite Charles Leveugle.

Adrien MICHAUD.

Ouest France – Samedi 30 juillet 2022

